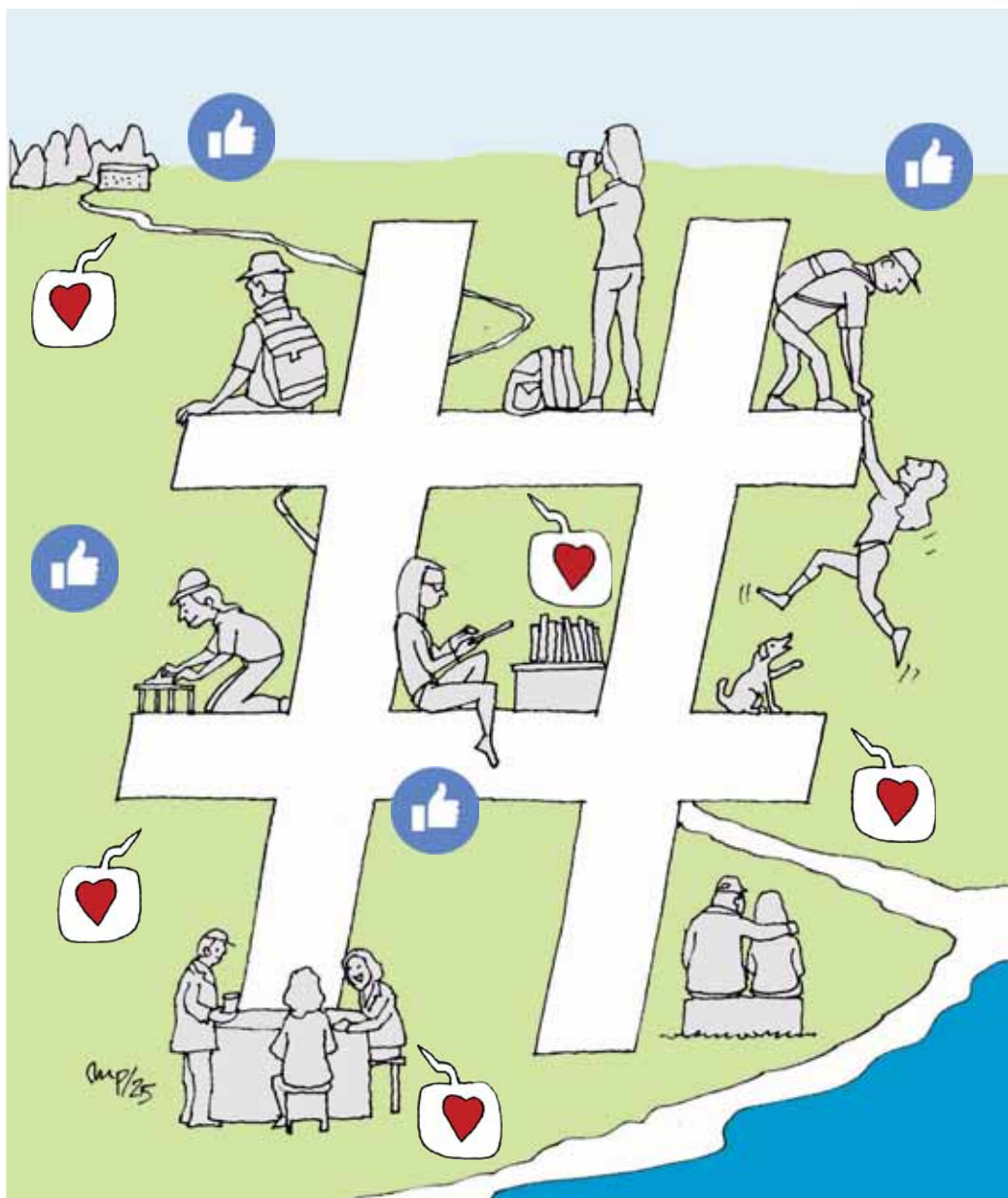


next LLOBREGAT

Estiu al Baix 2025



EL BAIX ÉS “TRENDY”

Descobreix el sud de Barcelona amb nosaltres:
Llocs amb encant, escapades de proximitat, gastronomia, activitats
a la natura, d'aventura, cultura i un munt de plans...

Una producció



Amb el
suport de



LA VANGUARDIA

El contingut d'aquest Estiu al Baix 2025 Next Llobregat es va tancar el 16 de juny de 2025. Com a empresa periodística i per tant cultural, BCN Content Factory vol difondre els atractius del territori al sud de l'àrea metropolitana de Barcelona i ho fem de la mà de quasi quaranta joves periodistes que han fet reportatges presencials per aquesta publicació per ajudar als ciutadans de la comarca, però també de tota Catalunya, a descobrir llocs amb encant, escapades de proximitat, gastronomia, activitats a la natura, d'aventura, cultura i un munt de plans... BCN Content Factory, com a representants de la societat civil, aspira a contribuir a la creació d'identitat comarcal alhora que fem la nostra tasca de servei informatiu. Agraïm la col·laboració de tots i totes els qui han fet possible aquesta publicació i també la cessió de fotografies. També agrairíem la comunicació de qualsevol errada via correu electrònic a:

coordinacion@bcncontentfactory.com

Una producció BCN Content Factory (Baconfa, SL)

next Estiu al Baix 2025
LLOBREGAT

EL BAIX
ÉS “TRENDY”

**Descobreix el sud de Barcelona amb nosaltres:
Llocs amb encant, escapades de proximitat,
gastronomia, activitats a la natura, d'aventura,
cultura i un munt de plans...**

EL BAIX
LLOBREGAT



someteuestiu.cat

El Baix Llobregat
A UN SALT DE BARCELONA



SUMARI



PRÒLEG

Tornada al futur	9
------------------------	---



INDÚSTRIA DE LA FELICITAT

(Re)conciliar els generadors de plaer per defecte, turisme i gastronomia, amb l'arrel social	17
Entrevista a Claudio Milano, antropòleg de la Universitat de Barcelona i expert en economia política del turisme: "Que hi hagi un interès turístic a les platges del Baix és el resultat de la onada 'turistificadora' de Barcelona"	18
Entrevista a Javier González, conseller comarcal de Turisme del Baix Llobregat: "No només apostem pel turisme de negocis, el nostre compromís és continuar fent una oferta de proximitat, de qualitat i sostenible"	28
L'èxode d'Airbnb: La pressió turística aterra a L'Hospitalet i el Baix Llobregat.....	40
El Repartidor, escola-restaurant de noves oportunitats: així es formen els joves a l'Hospitalet.....	44
De classe turista a classe exclusiva: el 'boom' del turisme prèmium al territori.....	48
La crisi de la soledat es regularitza a través de la constància i el compromís local	53
El negoci del turisme nocturn, en expansió a la ciutat sota fràgils equilibris	58
Indústria de la (in)felicitat: El cas de l'empresa Clickrent de lloguer de vehicles a l'aeroport del Prat.....	64



GAUDIR DE LA NATURA

Descobriments i reptes sostenibles entre les joies del mar i la muntanya	71
Un oasi aviari a El Prat, a tocar de la major infraestructura catalana	72
La Casa de les Abelles, un Compromís amb la biodiversitat urbana a Viladecans.....	79
Senderisme i cicloturisme amb propòsit: reptes per conèixer el Baix Llobregat	80
BioCultura, referent en la lluita per assolir una producció i consum ètics, aterra a l'Hospitalet.....	90
Les platges, renovades i a punt per la temporada de bany	95
L'AMB subcontracta un ramat d'ovelles per prevenir els incendis a Collserola	102



RUTES DE DIA, TARDA I NIT

Conèixer la faceta ociosa i cultural de la comarca no havia estat mai tan fàcil.....	111
Potes i peus en marxa: turisme de proximitat sense deixar ningú enrere (ni el gos)	112
Passeig per la memòria literària oblidada de Carlos Ruiz Zafón.....	118
Un viatge amb bitllet senzill: redescobrint la comarca a bord del Trambaix.....	122
Tres esdeveniments populars que no et pots perdre aquest estiu	126
El modernisme català i la petjada de Gaudí més enllà del centre de Barcelona	130

El Museu de les Aigües, una de les joies del patrimoni cultural del Baix	137
Desconnectar per tornar a connectar, sense anar més lluny	142
CASA SEAT, cinc anys d'obsessió amb Barcelona.....	144
El Summer concentra i desplega l'oferta cultural d'estiu a L'Hospitalet	146



ÉS MALA AMANT LA FAMA

L'arrel musical de LH i el Baix i com és l'estiu al barri més dens d'Europa	149
Què fan aquest estiu els creadors dels sons al sud de Barcelona?	150
Els sons de l'estiu són d'esperança a La Florida, un barri amb veu pròpia	155
Soundit Festival envaeix de música electrònica el Parc Nou del Prat	162



SOM EL QUE MENGEM?

El capital agrari i gastronòmic del Baix, un tresor per preservar i celebrar.....	167
El batec de la proximitat: Mercabarna, una aposta pel consum de km 0	168
Gastronomia al costat de casa: 10 taules imprescindibles al sud de Barcelona	172
MANS o com persones vulnerables aconsegueixen productes "prèmium" tot preservant la terra	182
Compromís governamental per acabar amb les inundacions al Parc Agrari del Baix Llobregat.....	186
Un país per menjar-s'ho.....	192



ESTIU ESPORTIU

Una variada oferta, iniciativa i compromís, l'esperit de la comarca	203
Experiències per volar, derrapar i accelerar sense sortir del mapa	204
Esports aquàtics al Baix, més enllà de l'estiu i el mar.....	212
UE Santboiana, un segle d'identitat esportiva i local	222
Futbol inclusiu a Sant Vicenç dels Horts: el repte de sostenir la igualtat sobre la gespa.....	226

8

LLÜBREGAT



CATEDRALS DEL CONSUM

Viatge pel nucli comercial, entre tradició i avantguardisme.....	231
El pols comercial de Cornellà, un reflex dels nous hàbits de consum a la comarca	232
L'Hospitalet, una ciutat cosmopolita que no perd la cultura de barri	236



PER MAR I AIRE

Retalls d'un territori en evolució a través de la mirada portuària i aeroportuària.....	243
Cavalls de mar, orades i estrelles: qui habita el Fons marí del Port de Barcelona?	244
El Port de Barcelona, dinamitzador urbà que connecta el món	249
Un hospital marí al Prat: el CRAM o com sobreviure amb la closca danyada.....	256
L'aeroport d'El Prat, node europeu en expansió dins la ciutat que mai dorm	260
Una nit a l'aeroport d'El Prat: quan un espai de trànsit es converteix en refugi dels oblidats	264



CREDENCIALS	269
-------------------	-----



AGRAÏMENTS	270
------------------	-----



Primer premi del concurs de fotografia de la Fundació ENAIRE, obra de Tanit Plana

Tornada al futur

9

LLIBRE DE TURISME
LLLOBREGAT

PER

**JOAN
CARLES
VALERO**

Periodista i editor

La pràctica de l'estiueig té un origen aristocràtic i burgès i va ser un precedent del turisme actual. Les petjades de l'estiueig abunden perquè any rere any transformava part de la vida de pobles propers a Barcelona, en especial del Baix Llobregat. Per exemple, Esplugues va ser vila d'estiueig des del segle XVIII fins al popular càmping Barcino a la segona meitat del segle XX. Malgrat els canvis derivats de la gran densificació urbana, es pot rastrejar la petjada d'una vella pràctica social relacionada amb la salut: l'estiueig aristocràtic, burgès i menestral, de mar i de muntanya, en un radi no superior a 50 km de Barcelona capital.

Les torres, els jardins, les fonts, els balnearis, els casinos i els antics hotels en són testimonis. En algunes poblacions, el vell estiueig (especialment a la costa) s'ha reconvertit en turisme de masses; en d'altres, els hereus dels antics estiuejants han reconvertit les velles torres en les seves primeres residències, cercant destins més allunyats on passar l'estiu. En altres casos, les torres han estat destinades a altres usos o han estat substituïdes per blocs de pisos. A voltes els vells i privatis jardins han esdevingut oasis verds de domini i gaudi públic dins el brogit urbà.

El Castell d'Eramprunyà a Gavà i els seus voltants van esdevenir d'interès per a l'excursionisme científic a la fi del segle XIX, i va marcar els inicis del turisme impulsat per l'arribada del tren i la millora de la carretera a Begues. Aquesta activitat excursionista va canviar el mode de vida de moltes famílies i va popularitzar la zona entre les classes benestants. La colònia Amat, lligada a la Font del Ferro, la Torre Lluc, o l'American Lake, en són alguns exemples. No serà fins cent anys després, que l'arribada dels càmpings va impulsar el turisme de platja a la zona.



En l'actualitat,
el turisme és
fonamentalment un
motor de cohesió,
entesa i pau en un
món marcat per
divisions i guerres

◆ CIUTAT DE REPÒS I VACANCES

A Sant Boi, els orígens del barri de Marianao a principis del segle XX representen l'especial èmfasi que hi va jugar el fenomen de l'estiueig. Una mirada retrospectiva descobreix grans cases amb decoracions modernistes, el perfil dels estiuejants que venien als municipis del Baix i els espais que freqüentaven, com el 'Casino dels rics' a Sant Boi.

Però és "la ciutat de repòs i vacances" del GATCPAC, el complex de vacances per a les classes treballadores a les platges de Viladecans, Gavà i Castelldefels, l'exemple més clar del que podia haver estat el turisme popular. Va ser dissenyat entre el 1931 i 1933 per encàrrec del govern de la II República, a l'escalf de les conquestes del moviment obrer al voltant del temps de lleure i les vacances pagades i la necessitat d'ordenar "el descans de les masses". No obstant això, va quedar paralitzat per



Imatge de Sant Boi com a exemple de l'estiueig de proximitat que practicava la burgesia barcelonina (foto del Museu de Sant Boi)

manca de finançament i va ser sepultat durant l'esclat de la Guerra Civil sense que "la ciutat de repòs i vacances populars" pogués veure la llum.



La petjada de
l'estiueig burgès,
aristòcrata i menestral
va transformar les
poblacions del Baix,
tant al mar com a
la muntanya, en un
radi no superior a
50 quilòmetres de
Barcelona

◆ PODERÓS DEFENSOR DE LA PAU

En l'actualitat, el paper del turisme és fonamentalment de motor de cohesió, entesa i pau en un món marcat per divisions i conflictes. El turisme s'erigeix en temps de divisió com un defensor silenciós però poderós de la unitat. No podem ignorar la realitat de que existeixen 56 conflictes actius cremant a tot el món, el nombre més alt des de la Segona Guerra Mundial. Tot i així, el turisme, quan floreix, porta estabilitat, ofereix a les comunitats una participació en la pau i les relacions compartides transcendeixen les fronteres. El turisme, en definitiva, és pau, i la pau és turisme.

Ara, enfrontem un futur de ràpids avenços tecnològics i desafiaments impredecibles, i el turisme mundial continuarà la seva trajectòria ascendent, batent rècords de demanda a totes les regions. A Espanya, es preveu que aquest 2025 conclouï amb més de 95 milions de turistes i una despesa propera als 128.000

milions d'euros, segons les projeccions basades en les dades de l'Institut Nacional d'Estadística (INE).

◆ INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I SOSTENIBILITAT

Cada cop més viatgers prioritzen la sostenibilitat a l'hora de prendre decisions sobre les seves destinacions i experiències, optant per aquelles que respecten el medi ambient i promouen la responsabilitat social. De fet, el 74% dels viatgers de tot el món diuen en les enquestes que estan compromesos amb la reducció de la seva empremta ambiental, i 4 de cada 10 considera l'impacte ecològic en planificar el viatge, segons l'Energy Insight Report. Al Baix Llobregat, el compromís per la sostenibilitat és patent des de fa anys amb les etiquetes Biosphere, que cada cop més establiments i empreses aconsegueixen.



“La ciutat de repòs i vacances” del GATCPAC per a les classes treballadores a les platges de Viladecans, Gavà i Castelldefels, va ser l'exemple del que podia haver estat el turisme popular



En aquest context, la intel·ligència artificial està emergint com una eina per transformar el sector de l'hospitality, optimitzant el consum de recursos i minimitzant el malbaratament. A través de tecnologies avançades -com els sistemes basats en intel·ligència artificial (IA), que analitzen grans volums de dades i n'aprenen-, els operadors turístics i hotelers poden millorar l'eficiència energètica i gestionar els recursos en temps real, sense comprometre la qualitat i comoditat de l'experiència de l'hoste. Seria important que Barcelona, el gran imant d'atracció turística, utilitzés aquestes eines per a coordinar, per exemple amb el Baix Llobregat, circuits de visitants, i així evitar morir d'èxit al repartir els turistes pel territori.

◆ ESCAPADES DE “BLEISURE”

Juntament amb l'elecció de destinacions que promoguin el benestar de l'entorn, els visitants també continuen optant per aquells que prioritzen la cura de manera holística. La IA, combinada amb dispositius intel·ligents, està transformant la indústria del turisme de benestar en oferir programes personalitzats basats en

Imatge de Daniel Ochoa de Olza, segon premi del concurs de fotografia de la Fundació ENAIRE



El 74% dels viatgers de tot el món diuen en les enquestes que estan compromesos amb la reducció de la seva empremta ambiental i el millor per aconseguir-ho són les visites de proximitat



Tercer premi del concurs de fotografia de la Fundació ENAIRE, obra de Françoise Vanneraud



El glàmping és una forma de practicar l'slow turisme

dades sobre salut i preferències individuals. Per exemple, el bleisure, que és la fusió entre treball i lleure, és una altra de les modalitats que es fan servir pels nòmades digitals, que acostumen a triar els municipis al sud de Barcelona per estar més tranquils. En el marc d'aquestes escapades orientades a millorar la qualitat de vida, s'ha consolidat una tendència creixent: el bleisure, que combina el treball i el lleure per l'opció de que els viatgers tenen la llibertat d'allargar les escapades i explorar nous llocs mentre mantenen el seu rendiment professional.

❖ VIATGERS AMB PAUSA

Aquest canvi de paradigma no sols respon a una necessitat de benestar, sinó que també afavoreix una modalitat de turisme més sostenible. En permetre estades més llargues, el bleisure contribueix a reduir la pressió sobre les destinacions turístiques tradicionals, ajudant a equilibrar la demanda i promovent un turisme més distribuït i conscient. Els visitants poden gaudir d'un ritme més relaxat.

El bleisure es connecta amb l'interès pels viatges lents i sostenibles, que subratllen la importància d'un ritme pausat i conscient. En comptes de viatjar amb freqüència, els visitants opten per experiències més immersives i perllongades, submergint-se de forma més profunda en les destinacions. A més de fomentar una connexió més reflexiva amb la cultura local, aquest tipus de turisme redueix la petjada ambiental en limitar els desplaçaments, adoptant una actitud més respectuosa cap a les destinacions.

❖ LA CREACIÓ DE RECORDS

L'economia de l'experiència continua guanyant terreny, marcant un canvi significatiu en les tendències del turisme. En lloc d'acumular objectes materials, ara els consumidors busquen experiències que els permetin crear records duradors. Aquesta transformació és especialment evident entre les generacions més joves, que prefereixen activitats que transcendeixen el simple gaudi del destí. Segons el Changing Traveller Report 2025 de SiteMinder, gairebé 2 de cada 3 persones estan ara més disposades a viatjar per assistir a esdeveniments, cosa que reflecteix la creixent importància de les experiències en directe com a part integral del viatge.





Ara tothom vol emocions i records

Des d'exhibicions interactives fins a exposicions temporals a hotels o espais urbans, la combinació de turisme i art s'està convertint en una atracció per als turistes. Els hotels s'estan consolidant com a epicentres creatius, no només albergant art, sinó també promovent la preservació del patrimoni cultural. En integrar l'art a la seva oferta, aquests espais brinden als hostes una experiència immersiva mentre gaudeixen de la seva estada.

❖ **L'SLOW TRAVEL I ESCAPADES DE PROXIMITAT**

Desplaçaments de proximitat i gaudir de cada destinació de manera relaxada, profunda, sostenible i sense pressa és una tendència emergent que el sector està desenvolupant de manera intensa. I és que l'slow travel creix al nostre país de manera exponencial. Dins del sector, aquesta modalitat contribueix a la sostenibilitat d'aquesta activitat, en reduir la pressió sobre destinacions molt visitades i distribuir millor els ingressos turístics a àrees menys conegudes.

També és una tendència especialment rellevant en el context actual, on l'overtourism és un problema a destinacions populars com Barcelona. El creixement de l'slow travel també demana nous perfils professionals. Cal experts en sostenibilitat per assessorar sobre pràctiques ambientals responsables, així com especialistes en màrqueting digital i gestió de dades turístiques per promocionar i gestionar de manera efectiva les experiències de viatge lentes. El nou model té les arrels en el moviment "slow food", iniciat per Carlo Petrini el 1989, i s'ha expandit per incloure diversos aspectes de l'estil de vida lent, on la sostenibilitat i la qualitat de l'experiència són prioritàries. La digitalització permet no només personalitzar les experiències dels viatgers, sinó també optimitzar la gestió turística de les destinacions, reduint l'impacte ambiental i millorant la sostenibilitat a llarg termini, segons dades de l'Institut de Turisme Responsable i diversos estudis sectorials, com l'informe del 2024 de l'ITR sobre turisme sostenible a Espanya.

❖ **LA GENERACIÓ MÉS "TRENDY"**

Des de BCN Content Factory hem apostat per periodistes de la Generació Z, també coneguda com a centennials o zoomers. Joves periodistes al voltant dels 20 anys i de diverses procedències: Mèxic, Bolívia, Luxemburg, Perú, Ecuador, El Salvador i de Barcelona i altres ciutats metropolitanes. Aquests periodistes es caracteritzen per haver crescut en plena era digital, sent nadius digitals i amb una forta connexió amb la tecnologia i les xarxes socials. Per això estem segurs que aquest Estiu al Baix 2025 Next Llobregat serà el més "trendy".



El "bleisure", que és la fusió entre treball i lleure, és una altra de les modalitats que es fan servir pels nòmades digitals que acostumen a triar els municipis al sud de Barcelona per estar més tranquils



El Delta del Llobregat, que sobrevolen els avions que despenen i aterren a El Prat, està plena de racons per a descobrir



La IA i la realitat augmentada són eines que complementen les experiències

14

LLIBRE DE L'OBRA



En comptes de viatjar amb més freqüència, els visitants opten per experiències més immersives i perllongades, submergint-se de forma més profunda en les destinacions

❖ MANCA DE SENSIBILITAT SOCIAL

En aquesta publicació també abordem la cara i la creu de l'aeroport del Prat per conèixer la puixant activitat d'aquesta infraestructura per on passen milions de persones anualment, i també per posar llum al que passa a les nits, amb dotzenes de persones sense llar dormint a les seves instal·lacions, convertides en un alberg que ja dura massa temps. Justine Paramio, una jove periodista d'origen luxemburguès i que ara viu a Barcelona, és una habitual de l'aeroport perquè viatja constantment per visitar els pares. Ella ens ofereix al seu reportatge la foto d'un dia, no una investigació censal.

L'objectiu no és cap altre que sensibilitzar les administracions perquè abordin aquesta situació de vulneració dels drets humans, sobretot, en unes instal·lacions d'una empresa pública presidida per un conegut dirigent socialista, en un municipi on governa una alcaldessa dels Comuns, hereus dels comunistes i verds; en una comunitat autònoma presidida per un president socialista i en un país també dirigit per un Govern de coalició de PSOE i Sumar, agrupació aquesta última que acull també els Comuns.

❖ L'EXCUSA DE LES COMPETÈNCIES

Lamentablement, hem d'assenyalar que des del departament de Premsa dependent de l'alcaldia del Prat s'ha fugit d'estudi en preguntar sobre la situació de les persones sense llar al municipi, limitant-se a respondre: "no tenim competències". Resulta tota una aberració parlar de competències i no de persones en aquest cas d'éssers humans vulnerables que dormen a les instal·lacions aeroportuàries del Prat.

L'atenció social de les persones en situació de vulnerabilitat sense llar és fonamentalment competència dels serveis socials dels municipis, és a dir, de l'Ajuntament. Val a dir que aquests serveis socials sí que han atès les nostres preguntes, al contrari que el portaveu de l'alcaldessa Alba Bou, dels Comuns. En cas que hi hagi persones sol·licitants de protecció internacional, és el Ministeri de l'Interior qui se n'ha de fer càrrec. I finalment, Aena té competència en la gestió dels seus espais com a empresa pública que és.



Les dunes de les platges de Gavà són un ecosistema ric en biodiversitat



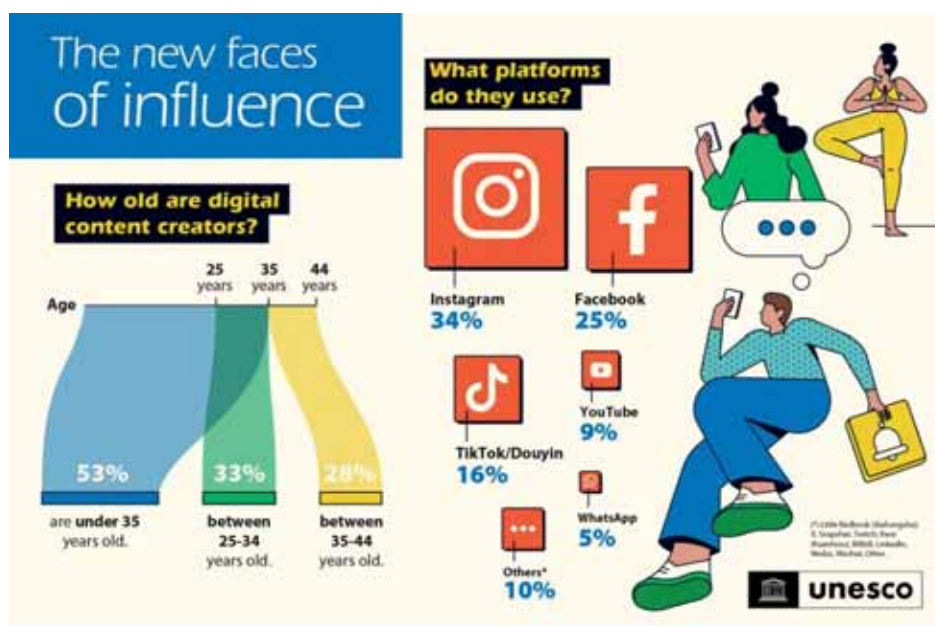
ABERRACIÓ SOCIAL EN UN MUNICIPI DELS COMUNS

És a dir, totes les administracions poden fer alguna cosa. Caldria conèixer quina és la situació de cada persona que és a les terminals del Prat, si estan empadronades en aquest municipi o en un altre o si no ho estan. Als qui treballen amb les persones sense llar els preocupa especialment la vulnerabilitat dels més grans de 60 anys. Per a molts, parlar de competències i no de persones és una aberració, sobre tot en un municipi governat per l'esquerra dels Comuns.

Totes les administracions han de deixar de parlar de competències i asseure's en una taula per començar a parlar de solucions als problemes de l'aeroport i també de les desigualtats a la nostra societat. El sensellarisme és una realitat constant però invisible, ens recorden els experts. La situació del Prat, igual que la de Barajas a Madrid, han copat els informatius simplement perquè als aeroports els veiem. Confiam que els ciutadans que aquest estiu volin des del Prat o arribin a Barcelona ho facin sense presenciar el sensellarisme perquè s'hagi resolt aquesta extrema situació. Bon estiu a tothom!



En lloc d'acumular objectes materials, ara els consumidors busquen experiències que els permetin crear records duradors, i les escapades de proximitat són una font inesgotable d'experiències



Les noves cares de la influència, l'edat que tenen els creadors de continguts digitals i quines plataformes fan servir. Quadre elaborat per la UNESCO



INDÚSTRIA DE LA FELICITAT

(Re)conciliar els generadors de plaer per defecte, turisme i gastronomia, amb l'arrel social

El turisme i la gastronomia són motors econòmics que convergeixen al Baix Llobregat i que creixen any rere any, formant part d'aquesta indústria que contribueix a proporcionar plaer i gaudi a la ciutadania en períodes vacacionals. No obstant, aquestes activitats enfronten reptes que cal pal·liar des de múltiples fronts.

És per això que aquest capítol ofereix les perspectives de Claudio Milano, antropòleg expert en Economia Política del Turisme de la Universitat de Barcelona, i Javier González, conseller de Turisme del Baix Llobregat, en una aproximació sobre els efectes del fenomen turístic al territori. El lector, però, també pot profunditzar en qüestions com la pressió turística sobre el parc de lloguer de les ciutats a través de plataformes com Airbnb, els equilibris del turisme nocturn a Barcelona i la creixent moda del turisme de luxe entre els catalans.

Tanmateix, la secció guarda un racó per a la tasca d'El Repartidor, escola d'hostaleria a L'Hospitalet de Llobregat que dona suport a la faceta gastronòmica de la comarca en clau de noves oportunitats per als joves; i com que la felicitat també va associada a compartir, cal parlar de la crisi de la soledat i l'impuls per mitigar aquesta problemàtica des de l'arrel veïnal.

◆ **CLAUDIO MILANO**, ANTROPÒLEG DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA I EXPERT EN ECONOMIA POLÍTICA DEL TURISME

“Que hi hagi un **interès turístic** a les platges del Baix és el resultat de la onada ‘**turistificadora**’ de Barcelona”



18

LLÖBREGAT

El Baix disposa de platges de gran qualitat. Autor: X. Jubierre

Claudio Milano (Nàpols, 1984), antropòleg i investigador Ramon y Cajal del Departament d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona (UB), analitza el fenomen de la turistificació a la ciutat comtal i l'àrea metropolitana. Un fenomen que l'any 2024 va provocar que la regió de Barcelona – on es troba el Baix Llobregat – rebés 10,5 milions de turistes, i, que en còmput, fa d'aquesta demarcació un territori amb un impacte econòmic de l'activitat turística de 14.088 milions d'euros.

PER **PATTI ELIAS**

En l'anàlisi de Milano, resident a Barcelona des de l'any 2008 i especialitzat en l'economia política del turisme, el desenvolupament i les polítiques turístiques a nivell urbà, es troba la defensa que el turisme no pot esdevenir un contenidor estanc en la gestió política. Perquè, tal i com afirma, la sobrepoblació – el que trobem a la punta de l'iceberg – no és el problema principal del turisme, sinó l'impacte d'aquesta activitat econòmica en àmbits com treball, l'habitatge i la mobilitat, aflorant la necessitat d'exercir una governança que permeti – en paraules de Milano – no només viure del turisme, sinó conuiu-hi. Tot i que actualment s'ha desplegat certa tecnocràcia relacionada amb la gestió turística, l'antropòleg – que ha exercit com a consultor a nivell europeu i internacional per a la planificació turística – creu que per a governar aquest sector cal incloure i defensar conceptes com el de la mobilitat justa, la transició ecològica, el dret a quedar-nos a les nostres ciutats.

L'investigador italià és copresident de la Comissió d'Antropologia del Turisme per a la Unió Internacional de Ciències Antropològiques i Etnològiques (IUAES) i ha estat partícip al Committee on Transport and Tourism - TRAN per a les polítiques turístiques europees del Parlament Europeu, així com a membre del Consell Assessor Internacional (IAE) del Rotterdam Patterns per a la redacció

del Pla Estratègic de Turisme. Amb la perspectiva de la seva pròpia experiència, Milano regurgita algunes qüestions aparentment concloses, com el fet de si utilitzar les variables d'espai i temps per a dispersar el flux turístic – estratègia de la Diputació de Barcelona sota la marca 'Barcelona és molt més', que advoca per una descentralització del turisme amb destinacions més rurals – són solucions efectives. O si la promoció d'un turisme de qualitat – defensat aquest 2025 per Turisme Barcelona a través de la firma 'This is Barcelona' – no fa més que elititzar una activitat d'abast comú, trencant amb el mite de que qualsevol ciutadà pot esdevenir turista.

A la conferència que va fer al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, anomenada, 'Turisme en transició. Una aproximació antropològica a les destinacions de turisme urbà', va afirmar que tenim un model 'barcelocentrista' del turisme. Podria explicar en què consisteix aquest plantejament i quins inconvenients presenta?

Quan parlem a Catalunya en termes de turisme d'un 'barcelocentrisme', parlem de que la majoria de política i estratègia territorials estan orientades a la ciutat de Barcelona i a utilitzar tot el que és la província de Barcelona com un recurs per al desenvolupament del turisme dins aquesta ciutat. Utilitzar territoris com podria ser el Baix Llobregat, el Maresme o el Garraf, no només com subalterns, però com simbòlicament i físicament



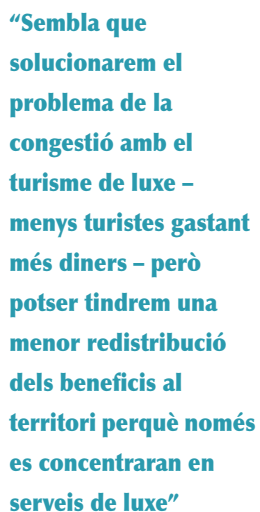
“La majoria de política i estratègia territorials estan orientades a la ciutat de Barcelona i a utilitzar tot el que és la província com un recurs per al desenvolupament del turisme d'aquesta ciutat”



Claudio Milano és antropòleg i investigador Ramon y Cajal del Departament d'Antropologia Social de la Universitat de Barcelona (UB)



“Des que al debat públic es comença a parlar de saturació i de pressió turística, aproximadament des del 2016-2017, s'han posat sobre la taula mesures que només treballen a curt termini”



LLavors, creu que és adequat potenciar el turisme més enllà de la pròpia capital?

Quines altres variables s'utilitzen com a solucions a curt termini?

Hem utilitzat molt la variable del temps amb una altra estratègia, que és la desestacionalització. Per exemple, celebrar el Mobile World Congress al febrer i a la Fira de L'Hospitalet. En aquest cas, amb la doble variable d'espai-temps. Una altra variable clau és el producte, amb l'aparició de diversos nínxols turístics com el turisme gastronòmic, les fires i congressos, els festivals de música, el turisme



Muntanyes del Baix, altre atractiu al sud de la metròpoli



Garrofers a la platja de Llevant de Viladecans



Des de la serra de Collserola es pot contemplar Barcelona de fons

esportiu o el turisme de benestar. És a dir, es tracta d'aprofitar diferents tipologies de productes turístics canviant-ne el relat associat. O el tema del turisme de luxe, que produeix una elitització del turisme. Llavors sembla que solucionarem el problema de la congestió amb menys turistes gastant més diners, però potser tindrem una menor redistribució dels beneficis al territori, perquè només es concentraran en serveis de luxe. L'últim han sigut les variables tecnicistes i el tema fiscal, com augmentar la taxa turística. Però realment, pujar la taxa turística el que farà és només legitimar que hi hagi més turisme.

Al Baix Llobregat, precisament, es podria dir que es segueix la línia de la descentralització. Tenim el Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat, que contempla aprofitar el flux de turistes que venen a Barcelona per atraure'ls cap aquí. Podria ser econòmicament beneficiós per a la comarca, o una moneda de doble cara...

Sempre hem presenciat territoris que estan al voltant de grans centres turístics, com pot ser en aquest cas el Baix Llobregat a Barcelona, Amsterdam Noord a Amsterdam, la Nàpoli Est a Nàpols, o Marvila a Lisboa. Cada destinació turística a nivell urbà sempre té aquestes zones periurbanes que volen aprofitar el turisme en aquest territori d'una forma molt utilitarista. El que hem de fer és desmitificar la idea que el turisme porta diners i feina. Perquè sabem que molts treballs turístics són precaris i temporals. Hi ha un estudi del 2022, d'uns economistes d'Alacant, que mostra com als territoris més turístics de l'Estat espanyol, com Benidorm, Lloret de Mar o Salou, tenen una taxa d'atur altíssima i una renda baixa comparada amb altres territoris.



“Cada destinació turística a nivell urbà sempre té aquestes zones periurbanes que volen aprofitar el turisme del territori d'una forma molt utilitarista, en aquest cas el Baix Llobregat a Barcelona”



La platja de Gavà acull tant a residents com a turistes a l'estiu.
Font: Turisme Baix Llobregat



Els estius deixen empremtes a les platges i territoris



"Hem de desmitificar la idea que el turisme porta diners i feina, perquè sabem que molts treballs turístics són precaris i temporals"

22

LLÖBREGAT

Al Baix Llobregat cal diversificar l'economia amb altres activitats que poden ser més inclusives que el turisme i, sobretot, cap a una transició ecològica justa, perquè sabem que el turisme genera i comporta una gran contaminació i un impacte al medi ambient. I pensem, per exemple, que tota l'àrea del Prat i sobretot les platges tenen un equilibri molt precari a nivell de medi ambient. Llavors és molt important pensar que no hem de continuar posant una pressió antropocèntrica en aquesta zona, i probablement, el turisme no sigui la millor solució pel territori. També, que hi hagi un interès turístic a les platges del Baix Llobregat, com Castelldefels, el Prat, Viladecans, realment és el resultat d'allò que podríem anomenar la onada gentrificadora i turistificadora de la ciutat. Perquè si qui viu a la ciutat no pot anar més a la platja perquè està completament turistificada, o perquè té molta pressió, utilitzarà tot aquest territori al voltant de la ciutat.

L'activitat turística també es pot donar a nivell local, entre els diversos municipis del Baix Llobregat. En termes de mobilitat i contaminació atmosfèrica seria més factible que el turisme estranger. Podria ser positiu per al territori?

Podria ser-ho. Parlem molt, darrerament, del turisme de proximitat. Amb la Covid-19, a Catalunya i a altres territoris, això s'ha fomentat molt. I aquí sabem que comptem amb un turisme de proximitat vinculat a activitats com l'excursionisme, el senderisme, l'escalada o la gastronomia. Però és important, quan parlem d'utilitzar el turisme com una estratègia i un motor econòmic, parlar de diversificació i no d'especialització. Perquè el turisme és un fenomen molt sensible a les condicions externes. Davant situacions com la Covid-19, activitats com el circuit de la Carxofa del Prat al Baix Llobregat es poden veure interrompudes, i això fa que la gent deixi de visitar la zona. Això ens recorda fins a quin punt els territoris i els seus equilibris socioecològics poden ser fràgils. I com que son molt fràgils, és important pensar en com podem complementar les nostres activitats econòmiques amb el turisme, però no especialitzar-nos només en el turisme, que moltes vegades ens ha portat a molts territoris al monocultiu turístic, a tenir només turisme. Es pot viure amb el turisme, però no només del turisme.



"Al Baix Llobregat cal diversificar l'economia amb altres activitats que poden ser més inclusives que el turisme i, sobretot, cap a una transició ecològica justa"



Panoràmica de la costa de Barcelona.
Font: Turisme Barcelona



La pressió turística afecta el parc de lloguer de la ciutat comtal. Font: Turisme Barcelona

Ha dit que no està d'acord amb l'increment fiscal de la taxa turística a Barcelona. Tot i així, creu que és positiu l'acord del Govern per utilitzar un 25% del total d'aquest ingrés a polítiques d'habitatge?

Sens dubte, sí. Si hem d'utilitzar l'entrada de la taxa turística en alguna cosa, ha d'estar dedicada a resoldre els problemes que estan relacionats també amb el turisme, i l'habitatge és un dels primers. D'una banda, pensar que atacar el problema de la pressió turística es resol només amb la taxa turística, és equivocat. Al contrari, sabem que el que estem fent és legitimar que hi hagi més turisme. Perquè amb aquesta taxa tenim una gran recaptació fiscal, de fet és la tercera taxa a nivell de càrrega més important per a l'Ajuntament, però realment no estem solucionant el problema. D'altra banda, si bé utilitzem la taxa turística, ha de ser atacant problemes i crisis que tenim a la ciutat relacionats amb el turisme.

No obstant això, defensa que la saturació o sobrepoblació no és el problema real del turisme. Està d'acord amb seguir mantenint els alts fluxes de turistes, o creu que s'haurien de reduir?

No, sí que s'han de reduir. La meua opinió és que estem posant l'accent sobre els volums, i d'alguna manera criminalitzant a les masses. Perquè criminalitzar a qui no té un poder adquisitiu més alt serveix per justificar que necessitem un turisme de qualitat i l'elitització creixent de les pràctiques d'oci. Però això no significa que el decreixement turístic no passi també per disminuir els fluxos de visitants. Sens dubte hem de disminuir el volum d'arribada a la ciutat, però no hem de posar l'accent sobre les persones que fan turisme, sinó sobre les infraestructures i la mobilitat. El que hem de fer, per exemple, és tenir molt més capacitat de decisió i incidència als comitès i al consell executiu del Port de Barcelona i de l'Aeroport d'El Prat. Hem de decidir: realment necessitem l'ampliació de l'Aeroport? Començar a tancar el debat sobre el tema de l'ampliació ja seria molt important, perquè anem cap a la direcció contrària. I també en referència als creuers, per exemple, que és un sector molt estratiu. Només prohibint els creuers a la ciutat ja ajudaria moltíssim a la pressió turística.



“Tota l'àrea del Prat i les platges tenen un equilibri molt precari a nivell de medi ambient, i no hem de continuar posant una pressió antropocèntrica en aquesta zona”



“Pensar que atacar el problema de la pressió turística es resol només amb la taxa turística, és equivocat; al contrari, el que estem fent és legitimar que hi hagi més turisme”



Mercat de Pagès d'Esplugues



Espigoladors en acció amb tarongers



"Estem posant l'accent sobre els volums, i d'alguna manera criminalitzant a les masses, perquè criminalitzar a qui no té un poder adquisitiu més alt serveix per justificar que necessitem un turisme de qualitat"



"Hem de decidir: realment necessitem l'ampliació de l'Aeroport d'El Prat? Començar a tancar el debat seria molt important, perquè anem cap a la direcció contrària"

I podria ser positiu per al flux turístic diversificar l'oferta i potenciar alguna tipologia d'allotjament en concret? Per exemple, el turisme rural?

Diversificar la tipologia d'allotjament turístic pot ser, sens dubte, interessant, i a vegades necessari. El problema és que fa falta tenir molt clara la planificació del nostre territori, governar el sector a partir del pla d'usos i entendre realment on sí podem diversificar la tipologia d'allotjament turístic. Tenim molt clar que, per exemple, la Llei 18/2007 i el Decret 158/2012 han provocat un augment de les llicències turístiques a la ciutat de Barcelona, han provocat que la província de Barcelona i sobretot als barris al voltant del centre, rebessin una gran pressió turística. Llavors, moltes vegades pensem en diversificar sempre amb aquesta lògica d'esponjar, i pot ser que el que estem fent és posar una pressió enorme sobre el parc d'habitatge residencial, per exemple. Llavors hem de tenir en compte això.

D'altra banda s'ha plantejat la necessitat de canviar el relat turístic que tradicionalment s'ha venut, el de família prototípica de dos pares i dos fills, i adaptar-lo a les noves realitats familiars com poden ser les famílies monoparentals. Això també està relacionat amb l'elitització del turisme i amb la necessitat de promoure activitats que siguin accessibles per a famílies amb menys recursos econòmics...

Bé, aquest relat i estratègia de comunicació va una mica en la línia d'això del turisme de qualitat. Volem persones que gastin més, volem persones que no embrutin el territori. I és un discurs molt classista, molt elitista, i que va cap a un model de territori súper excloent. Què passa amb els joves? Què passa amb altres tipus de família? Llavors, hem de revisar molt aquesta idea de cap a on anem: malauradament, d'una economia amb una gran concentració de capital i una economia que no pensa realment en els drets dels treballadors i en el fet de tenir oferta i opció d'oci popular i de vacances. Aquesta idea de família o de persones que tenen un alt poder adquisitiu és altament elitista. I s'ha de revisar completament, perquè el dret al descans i les vacances l'ha de tenir tothom.



Dues persones consulten el panell informatiu del metro a Barcelona. Font: Turisme Barcelona

També parla vostè de la justícia ambiental i social de la mobilitat. En què consisteix i quines mesures creu que s'haurien d'implementar per aconseguir-la?

Per exemple, atacant dos dels problemes més grans que tenim a la ciutat de Barcelona i al territori del seu voltant, com estem parlant del Baix Llobregat, que és tot allò que podríem denominar els territoris turistificats a Catalunya i que tenen a veure amb crisi d'habitatge i crisi del treball. Tenim un gran problema amb el poder adquisitiu dels treballadors i treballadores que viuen als territoris altament turistificats. I llavors, quan parlem de mobilitat justa, parlem de que s'ha de desmitificar que tothom és turista. No, tothom no és turista. Hi ha gent que viu en diversos barris de Barcelona i a la província de Barcelona que no pot anar de vacances i no arriba a tenir i a estalviar diners per anar de vacances. I si bé hi ha un dret al descans i un dret a la circulació, no hi ha un dret universal al turisme. I, a més a més, hauríem de parlar d'un dret a quedar-nos a la nostra ciutat. Si parlem de mobilitat justa, és important atacar els problemes que tenim als territoris altament turistificats, com és l'habitatge i el treball digne. I després, sens dubte, parlar també d'un problema que tenim amb la qualitat d'aire. En els territoris turistificats, com poden ser els que reben creuers, tenim un gran problema amb la contaminació ambiental.



Claudio Milano, és l'expert entrevistat



“Moltes vegades pensem en diversificar el turisme amb aquesta lògica d'esponjar, i pot ser que el que estem fent és posar una pressió enorme sobre el parc d'habitatge residencial”

L'ampliació de l'Aeroport continua sent un debat que enfronta el municipi del Prat i els moviments ecologistes amb la Generalitat. Font: Turisme Baix Llobregat



Productes Biosphere del pla de turisme del Baix Llobregat



El Delta es molt fàcil de recórrer en bici (Font Turisme Baix)



Un dels balcons de Montserrat (Font Turisme Baix)



"Quan parlem de mobilitat justa, parlem de que s'ha de desmitificar que tothom és turista; no, tothom no és turista: hi ha gent que viu a la província de Barcelona que no arriba a estalviar diners per anar de vacances"

26

LLÖBREGAT

De fet, si parlem de mobilitat justa, també podríem pensar en la infraestructura que tenim al Baix Llobregat, i que en termes de transport públic i interconnexió municipal és bastant deficient. És a dir, no només pensar en la mobilitat dels turistes, sinó dels ciutadans...

Realment, no podem parlar de mobilitat justa per qui ve de fora i després no tenir serveis bàsics, com pot ser la infraestructura vial per qui viu en aquests territoris o no tenir en compte els problemes que tenim amb el transport ferroviari a la província de Barcelona. Hi ha una cosa que ens ajuda a pensar això, no només en tema d'infraestructura, però també en tema de transició ecològica justa. L'any passat vam tenir un problema enorme amb la sequera, però les piscines dels hotels de 5 estrelles estaven plenes. Se'ns deia als ciutadans i ciutadanes de la ciutat, en campanyes de comunicació, que havíem de ser molt conscients de com utilitzàvem la dutxa i l'aigua a casa. Llavors va una mica en la mateixa línia, el dret a quedar-nos, el dret a tenir possibilitat d'accedir a necessitats bàsiques, com pot ser infraestructura, mobilitat, o recursos mediambientals bàsics, en comparació amb qui ve i s'hosteja en el nostre territori.

I hauríem de poder arribar a un punt mitjà entre satisfer aquesta demanda d'una millor infraestructura per la ciutadania i aconseguir una transició ecològica justa...

I per això falta pensar profundament cap on anem en termes, sobretot, de model econòmic. Un model econòmic que fins ara ha sigut molt extractiu amb els recursos naturals. Llavors, si pensem en noves infraestructures, sens dubte hem de treballar per tenir i per promoure un transport de qualitat, però un transport de qualitat dins un marc de transició ecològica. I probablement, que no sigui dependent del sector del combustible fòssil.

Diria que aquest és un dels reptes més importants que tenim a dia d'avui al territori?

Sí. Per això el turisme està completament relacionat amb altres sectors i indústries i no podem pensar en el turisme com un contenidor estanc. No, l'hem de pensar relacionat amb altres economies, amb altres activitats, com pot ser, per exemple, el tema dels transports.



"Hem d'atacar dos dels problemes més grans que tenim a la ciutat de Barcelona i al territori del seu voltant, el que podríem denominar els territoris turistificats, i que tenen a veure amb crisi d'habitatge i del treball"



Una de les conferències que Claudio Milano ha ofert sobre turisme



“Aquesta idea de turistes amb alt poder adquisitiu és altament elitista i s’ha de revisar completament, perquè el dret al descans i les vacances l’ha de tenir tothom”

De fet, ha explicat que actualment estem fent les primeres passes cap a una bona gestió i governança del turisme...

Estem presenciant una primera generació de polítics que ha de governar el turisme. A nivell de l'Estat espanyol, la generació del 2010, entre cometes la generació de “Zapatero”, tenien altres problemes, com el de comunicar el turisme, desenvolupar-lo, o generar més entrada econòmica a partir del turisme. I ara, per primera vegada, tenim les primeres generacions de polítics, tècnics i de gestors que han de governar el turisme. I aquesta generació el que està fent i el que ha fet ha sigut només treballar en solucions tecnicistes a curt termini, perquè és molt difícil decreïxer econòmicament en un territori com Barcelona i la zona metropolitana, que són altament dependents de l'economia turística. Llavors, hem de tenir en compte que ja estem davant d'una primera onada de polítiques turístiques, i pensar que cap al futur necessitem més solucions estructurals i menys solucions que vagin només legitimant el continu creixement del turisme en altres espais o llocs i en altres moments i amb altres productes..



Imatge de la Sagrada Família, visita obligada de tots els turistes que arriben a Barcelona



“Si bé hi ha un dret al descans i un dret a la circulació, no hi ha un dret universal al turisme; i, a més a més, hauríem de parlar d'un dret a quedar-nos a la nostra ciutat”



❖ ENTREVISTA A **JAVIER GONZÁLEZ**, CONSELLER COMARCAL DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT

“No només apostem pel turisme de negocis, el nostre compromís és continuar fent una oferta de proximitat, de qualitat i sostenible”

Javier González (Barcelona, 1974) és conseller comarcal de Turisme del Baix Llobregat pel PSC. Des del 2024 és també tinent d'alcalde i regidor de Transició Digital i Sostenible de l'Ajuntament de Martorell, i vocal de l'executiva dels socialistes a la comarca. Tot i que va créixer a la ciutat comtal, l'any 2000 va arribar al Baix Llobregat, i actualment està casat i té dos fills.

Javier González al Citilab de Cornellà, on és director gerent

PER **PATTI ELIAS**

Amb estudis d'Enginyeria de Telecomunicacions (UPC), màster en Administració i Direcció d'Empreses (EAE) i màster en Innovació i Transformació Digital (UOC), González ha estat sempre vinculat a l'administració d'entitats o empreses de caràcter tecnològic, buscant el valor de la innovació i el component digital i mantenint aquesta vocació de foment sobre les qüestions que tenen a veure amb la millora de la societat.

En qüestió de turisme, el conseller manifesta la seva convicció per mantenir la sostenibilitat en la pràctica del sector i protegir les joies naturals de la comarca enfront de la degradació. No obstant, sosté que el model turístic del Baix Llobregat és atractiu, potent i polivalent: des del turisme de negocis fins al de proximitat, el Consell Comarcal del Baix Llobregat continua apostant per un model que abraçi les diverses arestes de la comarca sense deixar ningú enrere..

– **Durant l'estiu de 2024 van arribar 390.658 turistes als hotels del Baix Llobregat, amb una taxa d'ocupació del 78%. Quina previsió hi ha per aquest estiu 2025 al Baix Llobregat?**

El primer que podem dir és que hem tingut unes bones dades, perquè d'alguna manera, el que estan reflectint amb aquesta ocupació del 78%, és que hi ha una recuperació ja consolidada post-pandèmia. I sobretot, que la nostra comarca és una comarca atractiva perquè vingui un turisme vacacional i de negocis. I jo crec que el que podem preveure és que es mantinguin les mateixes dades, o fins i tot que es puguin superar les dades del 2024, sobretot pel bon comportament que s'està produint en el turisme internacional. Llavors, en aquest sentit, som optimistes. No hi ha res que ens digui que hem d'anar a la baixa. Al revés, jo crec que cada vegada ens estem configurant com un pol més atractiu.



“La ocupació hotelera del 78% reflecteix que hi ha una recuperació ja consolidada post-pandèmia, i sobretot, que la nostra comarca és atractiva”



“Podem preveure que enguany es mantinguin les mateixes dades d'ocupació, o fins i tot que es puguin superar les del 2024, sobretot pel bon comportament del turisme internacional”



El riu Llobregat entrant al Baix al nord de la comarca



Imatge del Castell de Castelldefels, un dels símbols turístics i culturals al sud de Barcelona



La proposta gastronòmica Sabors de l'Horta és molt reconeguda arreu

– Fins ara, quines actuacions relatives als 6 eixos del Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat s'han desenvolupat? Amb quin finançament?

Hi ha un eix que té a veure amb la governança, que precisament el que busca és la col·laboració de tots els ens. Nosaltres ens estem reunint amb tots els ajuntaments de la comarca i amb tots els sectors que tenen alguna cosa a dir en el sector turístic; és a dir, restauradors, el tema de l'activitat agrària, operadors d'oci, operadors en natura. Aquestes dinàmiques d'anar fent seguiment del Pla Estratègic i, sobretot, conciliar interessos, és una cosa que es produeix de manera natural i bastant sovint. Sí que voldria destacar, també en aquest eix, el fet que s'està consolidant una xarxa de Punts d'Informació Turística (PIT), i això és important. Pràcticament, des que vam començar l'any 2016, ja tenim 117 Punts d'Informació Turística en el tot el territori, que són els que ens fan d'ambaixadors i que ens ajuden a col·laborar en aquesta promoció turística a tota la comarca.

En l'eix de sostenibilitat i accessibilitat, junt amb el Consorci de Turisme tenim la distinció Biosphere, que és aquest segell que acredita les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat. És una aposta que estem fent en el tot territori i a la qual cada vegada més organitzacions, tant públiques com privades, s'estan adherint, precisament perquè veuen que el turisme, a més de ser un sector econòmic, ha de ser socialment i ambientalment sostenible.

En l'eix d'innovació, hem fet trobades professionals amb el sector, amb gent que pot divulgar sobre el que vol dir innovar. A nivell gastronòmic, per exemple, també hem fet la reedició dels Sabors de l'Horta, que és un segell molt important en referència a aquella restauració que està compromesa amb el Parc Agrari i amb el producte de proximitat. Cada vegada els restauradors tenen aquest compromís d'una manera més clara i fan aquesta oferta d'uns menús que estan elaborats amb producte propi, i crec que això s'ha de posar en valor. Hem de dir que aquest any coincideix amb el que és Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, per tant, aquest programa està molt arrelat des de fa molts anys, però, a més, està molt en consonància amb el que vol dir que Catalunya tingui aquesta distinció.

En el cas del turisme familiar, hem tingut iniciatives que estan consolidades, però que cada vegada agafen més força, com els cupons, que és una cosa que



CASA SEAT



GRÀCIES BARCELONA

5 anys d'obsessió compartida
per la cultura i la ciutat.

Des de CASA SEAT, impulsem Barcelona i connectem amb la nova generació.
Gràcies per ser part d'aquesta energia que ens mou i ens inspira cada dia.



"No vull que el nostre turisme sigui desconegut pels autòctons, perquè aquí també juga un component important, que és el sentit de pertinença i de sentir que la comarca és prou bona per visitar-la"



El conseller comarcal de Turisme del Baix Llobregat, Javier González. Font: Consell Comarcal del Baix Llobregat



"Biosphere és una aposta a la qual cada vegada més organitzacions s'estan adherint, perquè veuen que el turisme ha de ser socialment i ambientalment sostenible"

les famílies utilitzen molt i que permeten que qualsevol ciutadà de la comarca pugui anar amunt i avall gaudint de la nostra oferta a preus molt assequibles. O el propi SuperMes, a l'abril, que també té una oferta en activitats. I com no, un dels eixos és el màrqueting i la promoció del destí. Al Consorci de Turisme no pensem de fer campanyes, algunes més generalistes i de posicionament, i d'altres més específiques, com pot ser l'Apassionat.

Pel que fa al finançament, està proveït pels fons Next Generation, la Diputació de Barcelona i el propi Consorci de Turisme, que són les aportacions dels ajuntaments que hi formen part.

– I quines actuacions destacaria com a novetats d'aquest any?

S'ha de tenir en compte que la millora contínua d'una determinada proposta també té el seu valor. Però, per exemple, la campanya específica del Sostibaix és una edició nova. Dins del marc de la sostenibilitat, aquesta campanya va fer una crida a tothom a programar accions sostenibles i compromeses amb el medi ambient, revaloritzant el patrimoni cultural i natural del Baix Llobregat. També en sostenibilitat, al nord de la comarca hem començat l'informe d'un estudi de viabilitat per valorar la instal·lació d'aparcaments d'autocaravanes, que té a veure amb un tipus de turisme que precisament és més específic i vinculat a la natura.

La Ruta del Tram també ha tingut nous actius i s'ha farcit en una oferta més àmplia de la que ja teníem. Hem afegit, per exemple, un celler o els Chocolates Blanxart de Sant Joan Despí, per posar en valor no només la part cultural i patrimonial de la comarca, sinó també la vinculació amb l'activitat econòmica i la restauració. El Carxofa Baix també és una cosa nova que vam fer el mes de març d'aquest 2025 i que va anar molt bé. En quant a natura, per exemple, hem pogut redactar rutes que ens connecten als Set Balcons de Montserrat. I és important perquè els balcons ja són prou atractius perquè la gent els visiti, però ara, a més a més, utilitzant les plataformes, hem dissenyat rutes. I fins i tot hi ha gent que va participar en un repte i va fer tot l'itinerari en un sol dia.

També m'agradaria destacar, com a exemple del que hem anat consolidant en el que va d'any, el tema del turisme MICE. L'eix d'innovació que hem fet està



"Des que vam començar l'any 2016, ja tenim una xarxa de 117 Punts d'Informació Turística, que són els que ens ajuden a col·laborar en aquesta promoció turística a tota la comarca"

• DESCONNECTAR PER TORNAR A CONNECTAR •

Sense anar més lluny

Escapar de la rutina. Gaudir del mar i de la muntanya. Assaborir la cuina del xup-xup i la dels fogons més innovadors. Passejar entre vinyes. Submergir-te en aigües termals que renoven. Molt a prop de Barcelona tens un munt d'experiències per viure i compartir, sense anar més lluny.

Els millors plans de les comarques de Barcelona a
www.barcelonaesmoltmes.cat



Barcelona
és molt més



Diputació
Barcelona



Palau Mercader a Cornellà de Llobregat



El conseller comarcal, Javier González, al seu despatx del Consell Comarcal



"Al nord de la comarca hem començat un estudi de viabilitat per valorar la instal·lació d'aparcaments d'autocaravanes, que té a veure amb un tipus de turisme vinculat a la natura"

34
LLOBREGAT

especialitzat en una cosa que és molt de la nostra comarca, que és que el turisme de negocis trobi en la nostra comarca un lloc idoni per fer esdeveniments vinculats amb el motor, amb una nova guia especialitzada en el sector de l'automoció. I sobretot, que identifiqui espais on pot fer promoció de la seva activitat empresarial, o les seves trobades, o els seus llançaments de producte en localitzacions que són idònies al nostre territori.

El turisme blau també és una novetat. El tema de la Copa Amèrica ens va obligar en aquest sentit. Dins del Delta del Llobregat i el que anomenem Costa Barcelona, i a partir dels fons Next Generation, hem tingut l'oportunitat de fer turisme blau i potenciar tots els actius que tenim, tot el lleure vinculat al mar, així com la sostenibilitat del litoral, que vol dir no només tenir cura en l'activitat turística, sinó la recuperació de les nostres dunes i ecosistemes.

I en l'eix de tecnologia, una novetat que hem de destacar és el tema de les nostres webs i xarxes socials. Enguany l'acabem d'arrencar i està funcionant, tot el tema de fer-la més accessible per persones que tenen algun tipus de discapacitat i que puguin accedir-hi d'una manera més amable. Ara mateix, si vas a la web pots modular el contrast, els colors, la mida del text, pots tenir una conversió de text a veu, canviar les lletres per a persones amb dislèxia, o fer ajustos visuals pel daltonisme. Aquests petits arranjaments en matèria digital, que tenen un component d'innovació, són avenços que estan molt bé.



"La Ruta del Tram ha tingut nous actius: hem afegit un celler o els Chocolates Blanxart per posar en valor també l'activitat econòmica i la restauració en aquesta ruta"

– El Baix Llobregat és una de les comarques de la província de Barcelona amb més empreses dedicades al turisme de reunions i esdeveniments. Segons dades del 2024, el turisme de negocis va suposar un 48% de les estades, essent el segon motiu després de les vacances. El Baix Llobregat seguirà apostant per la consonància amb aquest model turístic?

Sí, continuarem apostant-hi, però no és exclouent amb altres iniciatives que estem desenvolupant, relacionades amb el turisme vacacional i el de proximitat. Precisament, la gràcia del nostre model turístic és que és bastant ambiciós, i té molt clar que estratègicament el turisme de negocis és inherent a la comarca. Perquè



Javier González també és regidor de Transició Digital i Sostenible de l'Ajuntament de Martorell. Font: Consell Comarcal del Baix Llobregat

la nostra és una comarca de caràcter industrial, amb unes infraestructures principals com l'aeroport i amb una comunicació molt fàcil amb Barcelona, i això fa que de manera inevitable tinguem un turisme de negocis. Aquest turisme ens dona una cosa bona, que és que no és estacional, i d'alguna manera ens permet que l'ocupació turística tingui una estabilitat durant tot l'any. Per això no és incompatible amb continuar treballant en un turisme que aposti per una oferta vinculada al lleure, al patrimoni, a la cultura, a la gastronomia, als espais naturals i a la part vacacional.

I sobretot, pensant en la

pròpia mobilitat interna, que és aquell turisme que tot i que potser no té un impacte significatiu en l'ocupació hotelera, sí que està contribuint en l'economia mitjançant el turisme de proximitat.

– L'augment de tarifes hoteleres en un 9% respecte l'any passat i el fet que el major percentatge d'ocupació hotelera es registri en establiments de 4 estrelles (70%), amb un creixement de l'ocupació en aquesta categoria, creu que estaria reflectint aquesta transició cap a un model de turisme més selectiu i menys accessible? Com s'enfoca aquesta dada des del Consell Comarcal?

Ho interpreto com una evolució natural del que ens passa a la comarca, que és una naturalesa arrelada al turisme de negocis. Tenint en compte que són perfils professionals i que són empreses les que estan al darrere, el que estan buscant són llocs més de gamma mitja-alta, això és una conseqüència. Sí que és cert que tenim i volem un turisme de qualitat, que sigui respectuós amb els residents i sostenible en sentit econòmic, social i ambiental. Però no crec que el fet que hi hagi un col·lectiu de gent tria una oferta mitja-alta en els hotels estigui denotant quin tipus de turisme tenim.

A la comarca precisament estem promovent una quantitat d'accions per tenir un turisme accessible i familiar, amb propostes gratuïtes o de baix cost. Tenim un clar posicionament en negocis i està creixent el turisme vacacional, però no defugim del fet que el turisme és pel que ve i pel que està, i el que volem és que tothom tingui una oferta adequada pel que necessita. I després serà el públic el que determini si li ve de gust anar a un restaurant, anar a fer una activitat cultural, una experiència lúdica o esport. Però la proposta que fem del Baix Llobregat és molt potent. Tanmateix, aquesta pujada de preus és important, evidentment, i s'han de contenir per tal que puguem gaudir de la nostra oferta hotelera quan hem de



“El turisme MICE ha de trobar en la nostra comarca un lloc idoni per fer esdeveniments vinculats amb el motor, amb una nova guia especialitzada en el sector de l'automoció”



“Al Delta del Llobregat i a partir dels fons Next Generation hem tingut l'oportunitat de fer turisme blau i potenciar tots els actius que tenim”



“En l'eix de tecnologia hem de destacar que enguany està funcionant una web més accessible per persones que tenen algun tipus de discapacitat”



Les platges del Baix són un atractiu de primer nivell



Museus d'Esplugues



"El turisme és pel que ve i pel que està, i el que volem és que tothom tingui una oferta adequada pel que necessita"

pernoctar. Però no tinc tan clar que el fet que la gent majoritàriament ocupi hotels de més estrelles ens porti a un escenari que sigui inviable, i en tot cas, està millor que Barcelona; i dins del que és la nostra proximitat a la ciutat, diria que els nostres preus estan més acomodats tot i la pujada.

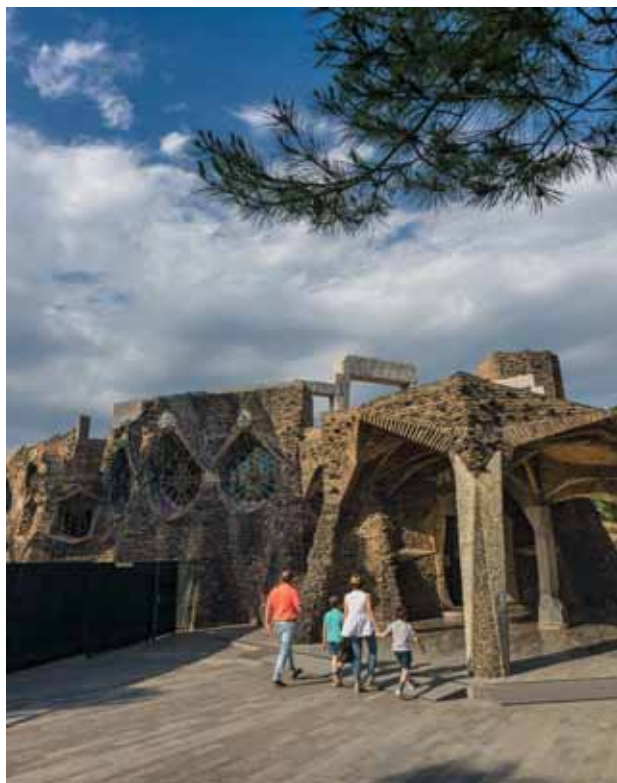
– En l'entrevista de l'any passat, vostè va mencionar que el turisme familiar de la comarca potser no pernocta, sinó que és el que té una mobilitat diària pel Baix Llobregat. Com es fomenta aquest tipus de turisme?

De fet, dins de l'estratègia, una altra aposta és aquesta, i per això des del Consorci de Turisme fem un posicionament que aposta per la restauració, la

proximitat, el reconeixement dels nostres actius patrimonials, museístics i de l'àmbit educatiu, sobretot pensant en les famílies. Els cupons són un clar exemple d'una aposta per un turisme familiar, a través de preus assequibles o fins i tot gratuïts, així com el SuperMes i altres iniciatives. També el que fem amb les escoles, des del punt de vista de convidar a tots els mestres per visitar punts que després s'utilitzen per anar amb els alumnes d'excursió.

– En termes de sostenibilitat i de contenir els fluxos turístics, com valora aquesta aposta pel turisme intern?

La pròpia oferta i les campanyes que elaborem fan que aquesta mobilitat interna provoqui, primer, que la persona pugui gaudir no només del seu municipi, sinó dels 29 que té a la vora, i a més a més, això ens



La cripta d'Antoni Gaudí a Santa Coloma de Cervelló és un punt d'interès internacional



Presentació de l'Estiu al Baix 2024 Next Llobregat al Catalina de Gavà, amb el conseller de Turisme dirigint unes paraules, flanquejat per l'editor, el periodista Joan Carles Valero, i la regidora de Gavà Catelijn Kerstens



“El nostre model turístic és bastant ambiciós i té molt clar que el turisme de negocis és inherent a la comarca, perquè la nostra és una comarca de caràcter industrial”

dona la possibilitat de que l'impacte mediambiental sigui molt menor del que pot ser l'internacional o el vacacional. Sens dubte, això està contribuint a l'economia local, i aquests visitants que potser no pernocten representen un gruix important, perquè tot això forma part d'una activitat comercial i una dinamització econòmica, a més del que vol dir la satisfacció de qui fa aquest tipus de visita de proximitat. I crec que evidentment l'impacte mediambiental és molt menor. El que és important és que nosaltres apostem no només pel turisme de negocis o el vacacional, sinó que el nostre compromís també és continuar fent una oferta turística de proximitat, de qualitat i sostenible, pel que són les visites i la mobilitat interna, que tenen un valor important.

– L'estiu del 2024 ha crescut en tres punts el pes del turista internacional als hotels respecte l'estiu anterior, predominant en un 57%, mentre que els clients procedents de Madrid i Catalunya són els que més baixen en pernoctacions. A què considera que es deu el descens d'ocupació hotelera de nacionals, i com valora aquesta dada en el context de promoure un turisme de proximitat?

Crec que això és una evolució normal d'haver acabat la pandèmia, tot i que quedi lluny. Perquè, al cap i a la fi, durant la pandèmia vam tenir moltes visites i molta mobilitat de proximitat, de caràcter nacional; i a la que s'han obert les portes, tothom ha començat a moure's amb llibertat. I aquesta mobilitat continua sent internacional, igual que nosaltres ens anem arreu quan fem turisme vacacional.

Nosaltres el que volem és recuperar aquesta baixada, és a dir, no menystenim el turisme nacional i de proximitat; al revés, el que volem és que tingui l'excusa per venir. I per això potser reforcem aquestes experiències més úniques, vinculades amb la natura, el lleure, la gastronomia, el producte local o la cultura. És aquí on volem atreure aquest col·lectiu. Si bé és cert que el percentatge ha baixat, jo crec que és una qüestió més circumstancial, relacionada amb les dinàmiques de la pandèmia i la recuperació de la mobilitat. Però tenim feina a fer. Hem de continuar treballant perquè aquest pols d'atracció que representa el Baix Llobregat des de diferents vessants continuï sent un motiu per venir, pels catalans i pels que no siguin de Catalunya.



“Els cupons són un clar exemple d'una aposta del Consorci de Turisme per un turisme familiar, a través de preus assequibles o fins i tot gratuïts, així com el SuperMes”



“Volem recuperar aquesta baixada de turisme nacional, i per això reforcem aquestes experiències més úniques, vinculades amb la natura, el lleure, la gastronomia o el producte local”



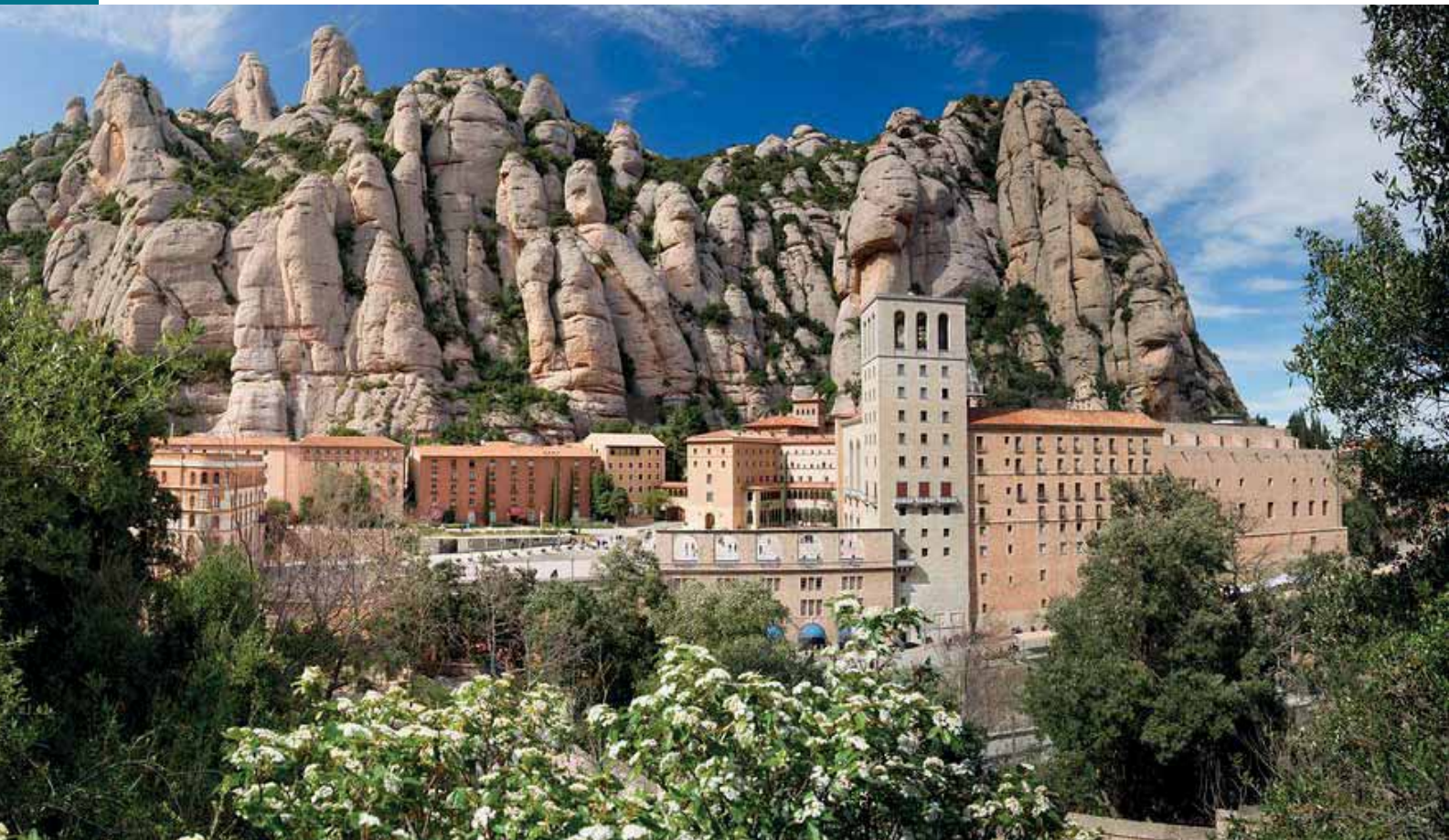
“Hem de continuar treballant perquè aquest pols d’atracció que representa el Baix Llobregat continuï sent un motiu per venir, pels catalans i pels que no siguin de Catalunya”



Imatge de la presentació del Pla Estratègic de Turisme per part del conseller Javier González al Consell Comarcal del Baix Llobregat

– Tenen algun objectiu concret en termes de recuperació de percentatges de les visites nacionals?

Si parlem de l'estratègia, nosaltres el que volem és un turisme de qualitat i sostenible. Això té moltes arestes i moltes connotacions. Volem un turisme sostenible no només econòmicament, també socialment. I que, a més a més, no derivi cap a conflictes o parts negatives d'un turisme que no volem. Per tant, diria



Imatge del monestir de Montserrat, que enguany compleix el seu primer mil·lenari



La comarca és una bona destinació de turisme familiar de proximitat

que el que m'agradaria és que fos equilibrat, que es pogués combinar la proximitat de les regions veïnes amb la internacionalització. Perquè que tu siguis un pols d'atracció turística internacional és desitjable, però no a qualsevol cost. I diria que potser no són tant els percentatges, i sí l'aspecte qualitatiu del turisme que ens arriba, com ho fa i com gaudeix de la nostra comarca. Però no vull que el nostre turisme sigui desconegut pels autòctons o per la gent de la vora, perquè aquí també juga un component important, que és el sentit d'identitat, de pertinença, i de sentir que la nostra comarca és prou bona per visitar-la i gaudir-la. Vull que vingui gent de fora, i que ens coneguin a nivell internacional, però no a cost que nosaltres perdem la cohesió, l'orgull, la identitat. Tothom és benvingut i el que volem és que coneguin la nostra comarca i la gaudeixin.

– La connectivitat és una gran qüestió no resolta al Baix Llobregat. Tot i que vostès no tenen competències directes en aquest àmbit i ja estan promocionant rutes a través del transport públic, creu que la deficiència en les infraestructures viàries i opcions de transport és un impediment a l'hora de promocionar el turisme a la comarca, especialment per als municipis del nord?

Evidentment, el factor mobilitat influeix molt, perquè el fet que tu puguis anar d'un lloc a un altre i hi hagi certa autonomia de les persones per moure's és fonamental al visitar el nord de la comarca. I potser en qüestió de transport públic, només amb ferrocarrils, rodalies, o tram, és una mica limitant, i ha una part del nord que no té aquestes infraestructures. Per tant, l'important és demanar als estaments que tenen les competències que facin el possible per millorar les infraestructures, com a mínim, d'interconnexió entre els municipis.



“M'agradaria que el turisme fos equilibrat, que es pogués combinar la proximitat de les regions veïnes amb la internacionalització”



“Vull que vingui gent de fora, i que ens coneguin a nivell internacional, però no a cost que nosaltres perdem la cohesió, l'orgull, la identitat”



La imatge de persones amb maletes és molt habitual a municipis del Baix

L'èxode d'**Airbnb**: La pressió turística aterra a L'Hospitalet i el Baix Llobregat

40

LLIBRE DE L'ÀREA METROPOLITANA DEL LLÒBREGAT



L'increment dels habitatges turístics a la ciutat comtal ha saturat els barris del centre i creat tensions veïnals, desplaçant aquest mercat cap a l'àrea metropolitana



L'Hospitalet, Esplugues o Castelldefels ofereixen allotjaments vacacionals a Airbnb presentant-los com una alternativa més econòmica a la de Barcelona

PER **MARÍA DE DIEGO**

Barcelona és una de les ciutats més visitades a Europa. A l'última dècada, ha experimentat una transformació als seus carrers marcada per l'auge dels habitatges d'ús turístic. La proliferació de plataformes com Airbnb ha saturat barris del centre, com Ciutat Vella i l'Eixample, i ha generat tensions entre veïns i turistes, forçant l'Ajuntament a prendre mesures. Com a conseqüència, molts propietaris d'habitatges situats a municipis confrontants a la capital catalana, com l'Hospitalet de Llobregat, Esplugues de Llobregat o Castelldefels, ofereixen les seves propietats com a allotjament turístic, presentant-los com una alternativa més econòmica a les que es troben al centre de Barcelona, però igual de ben connectades amb els principals punts turístics de la ciutat.

Aquesta estratègia ha convertit barris tradicionalment residencials en destins atractius per als turistes. La proximitat amb el centre i la bona connexió gràcies al transport públic fan que zones perifèriques guanyin atractiu per als qui busquen un allotjament més econòmic durant les vacances. Però aquest fenomen també està tenint conseqüències clares en la convivència i al mercat local de lloguer, on els preus no paren de pujar.

❖ **BARCELONA DESPLAÇA ELS PISOS TURÍSTICS**

El passat mes de juny, l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, va anunciar l'eliminació de 10.000 llicències de pisos turístics existents a la ciutat per a finals del 2028. La mesura tenia l'objectiu de recuperar habitatge per a ús



Turistes a la porta d'un habitatge de veïns



Visitants estrangers a les Rambles de Barcelona



Turista fotografant l'Arc del Triomf

residencial i contenir l'augment del preu del lloguer, que s'ha disparat un 68% els últims deu anys, segons dades de l'Observatori Metropolità de l'Habitatge de Barcelona.

La nova norma forma part d'un pla més ampli per "desmercantilitzar" el parc d'habitatge, en paraules del mateix alcalde. Tot i això, aquesta decisió ha estat envoltada de polèmica. Molts propietaris, gestors i plataformes de lloguer de vacances, com Airbnb, han criticat aquesta iniciativa argumentant que tindrà un impacte negatiu en l'economia local, en la creació de nous llocs de treball i en la competitivitat turística de la ciutat respecte d'altres capitals europees.

A més, la decisió del consistori de la ciutat comtal ha desencadenat una migració de l'oferta turística cap als municipis de l'àrea metropolitana, on les restriccions encara són menors o inexistents. En aquestes zones, la demanda per part de turistes continua sent alta i els propietaris troben menys traves legals per convertir els seus habitatges en allotjaments per a ús vacacional.

◆ ZONES CALENTES AL BAIX LLOBREGAT

Municipis com Castelldefels, Sant Boi de Llobregat o Esplugues han vist un creixement sostingut en l'oferta de pisos turístics. Portals com Airbnb o Booking ofereixen molts allotjaments en aquestes localitats i, per fer-los més atractius, usen expressions com "només a 15 minuts del centre de Barcelona" o "ideal per visitar la ciutat sense pagar preus excessius" a les descripcions dels mateixos.



A Castelldefels, l'oferta d'habitatges turístics ha augmentat un 27% des del 2022, i a L'Hospitalet, els pisos turístics en carrers de Santa Eulàlia o Collblanc superen el 20%



L'expansió dels pisos turístics als municipis perifèrics contribueix a encarir el mercat de lloguer, obligant a famílies a traslladar-se a altres barris



Reunió del consell d'un dels districtes barcelonins

Les dades els donen la raó: a Castelldefels, l'oferta d'habitatges turístics ha augmentat un 27% des del 2022, segons un informe de l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona. A L'Hospitalet, ja hi ha barris com Santa Eulàlia o Collblanc on la quantitat de pisos turístics en determinats carrers supera el 20%.

Però aquesta expansió també ha començat a generar tensions similars a les que es viuen a Barcelona: queixes veïnals pel soroll, l'anar i venir de maletes i la pressió a l'alça dels preus del lloguer. A l'Hospitalet de Llobregat, per exemple, hi ha edificis on la majoria de pisos ja es destinen a allotjament turístic. Els veïns denuncien que el barri està perdent la identitat. "Els comerços de tota la vida tanquen i obren locals que només funcionen els caps de setmana. I els lloguers estan impossibles", declara Abel, veí del barri.

A més, la pressió turística ha encarit el preu dels lloguers, forçant moltes famílies a mudar-se a barris més allunyats o fins i tot a altres ciutats on els preus són més assequibles per a les seves butxaques. "Això no va només de pisos turístics. És un model de ciutat. Estem expulsant la gent que l'habita tot l'any per fer lloc a qui passa uns dies. La ciutat ha d'estar pensada per als hospitalencs", denuncia.

LIMITACIONS MUNICIPALS

Davant aquesta situació, alguns municipis han començat a implementar mesures per regular la proliferació de pisos turístics. El novembre de 2024, l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat va suspendre durant un any la concessió de llicències per a habitatges turístics, hostals, pensions i albergs amb l'objectiu d'actualitzar la normativa urbanística i adaptar-la a la nova situació.

Una cosa semblant ha passat a Castelldefels, on el consistori ha limitat el nombre de pisos turístics per frenar la pujada dels preus. El 2023, es va establir un màxim de 40 noves autoritzacions en zones concretes del municipi i es van congelar les concessions a la resta del terme municipal.

Esplugues de Llobregat, d'altra banda, ha endurit el procés de registre: s'exigeix una inspecció prèvia de l'habitatge abans de concedir la llicència i s'estan estudiant mesures per restringir l'ús turístic en edificis plurifamiliars. "No es tracta de prohibir, sinó de regular i evitar la concentració", indiquen fonts municipals.

Tot i que les crítiques existeixen, també existeixen els qui destaquen els beneficis d'Airbnb i altres plataformes. Per a alguns petits propietaris, el lloguer



A Esplugues de Llobregat, el procés de registre d'habitatge turístic exigeix una inspecció prèvia i s'estan estudiant mesures per restringir aquesta pràctica en edificis plurifamiliars



Gràfic de l'evolució del preu de l'habitatge a Barcelona (Font Maria de Diego)

turístic representa una font important d'ingressos, especialment en contextos econòmics difícils. A més, a municipis amb tradició turística com Castelldefels, la diversificació de l'oferta permet atraure un perfil de turista més obert. El sector hotelier, però, es mostra dividit. Mentre algunes cadenes hoteleres reclamen una competència més justa, les mateixes obligacions fiscals i normatives iguals per a tothom, altres defensen que el creixement d'aquest tipus de plataformes ha estimulat la innovació i l'economia.

EQUILIBRIS FRÀGILS

El 'boom' de l'oferta de lloguer turístic ha transformat el paisatge urbà de Barcelona i els seus voltants i ha generat beneficis econòmics, però també ha plantejat desafiaments en termes d'accés a l'habitatge i pèrdua d'identitat. Les mesures adoptades pels ajuntaments reflecteixen la voluntat de trobar l'equilibri entre el turisme i garantir el dret a l'habitatge sense frenar el benefici econòmic que genera l'activitat turística. El que passi a Barcelona podria servir d'exemple per a moltes altres ciutats europees que viuen tensions similars.



Les mesures adoptades pels ajuntaments metropolitans del Baix Llobregat reflecteixen la voluntat de trobar l'equilibri entre el turisme i el dret a l'habitatge



El transport públic, aliat dels habitatges turístics

L'expansió dels pisos turístics cap als municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona ha estat facilitada per la seva connectivitat amb el centre de la ciutat gràcies a la xarxa de transport públic. Moltes línies de metro permeten als turistes allotjar-se a municipis com l'Hospitalet o Esplugues de Llobregat i arribar al centre de la ciutat en pocs minuts. Aquesta accessibilitat ha fet que molts propietaris trobin en aquestes zones una oportunitat per oferir allotjaments a preus més competitius, atraient un segment de turistes que cerca preus econòmics sense renunciar a la comoditat de desplaçar-se fàcilment per la ciutat.





Entrada de l'escola-restaurant a la Plaça del Repartidor de l'Hospitalet de Llobregat. Font: Judit Guerrero

44

LLIBREGAT

El Repartidor, escola-restaurant de noves oportunitats: així es formen els joves a l'Hospitalet

PER JUDIT GUERRERO ANDIÑACH



El centre forma a joves de 16 a 21 anys en cuina i sala des de 2015 i la demanda de places per a estudiar a El Repartidor supera l'oferta

Les segones oportunitats no sempre surten bé. Però en el cas de l'escola-restaurant El Repartidor, surten més que bé. La Fundació El Llinar va impulsar, l'any 2015, el seu projecte d'Escola de Segona Oportunitat, que ofereix una formació principalment pràctica per a joves d'entre 16 i 21 anys, que poden triar entre estudis en cuina o en personal de sala.

Ubicat a l'antic edifici de Correus de l'Hospitalet de Llobregat, a la plaça del Repartidor, l'espai està homologat com a centre formatiu per la Generalitat de Catalunya. El projecte no seria possible sense el Grupo Tragaluz, el major soci de coneixement, que participa en la formació, el disseny del concepte de bar-restaurant i la gestió del servei al públic, i facilita estades formatives als seus establiments. També hi col·laboren l'empresa Enjoy Barcelona i l'Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat.

◆ REPARTINT OPORTUNITATS

El 2024, la Fundació El Llinar va complir 20 anys, amb un total de 7.500 alumnes matriculats en cinc escoles diferents al llarg dels temps. Durant el curs 2023-2024, 443



L'edifici havia estat l'oficina de correus de L'Hospitalet. Font: Judit Guerrero

adolescents i joves van participar en programes de la Fundació el Llindar, inclosos els de l'escola-restaurant, amb un índex de superació del 80%. A més, 2 de cada 3 estudiants amb possibilitat d'inserció laboral van signar un contracte laboral i un 78% dels nois i les noies va continuar estudiant.

Tal i com explica Ricart Rafecas, responsable de Comunicació de la Fundació, l'edifici on es troba l'escola-restaurant té un nom molt adient, ja que va començar sent un centre de distribució d'aigua —repartint aigua—, després l'oficina de correus —repartint cartes—, i actualment reparteix oportunitats. El seu objectiu és promoure el retorn al sistema educatiu i l'accés a la qualificació professional, acompanyar i construir el projecte vital de cada adolescent i jove, i millorar la seva futura ocupabilitat.

Els alumnes comencen la seva formació, anomenada Fase 1, amb classes teòriques de cuina i sala durant el primer any. En aquesta fase es pot triar entre un PFI d'Auxiliar d'Hoteleria en Cuina i Serveis de Restauració o un CP d'Operacions Bàsiques de Restaurant i Bar amb un curs d'Introducció a la Cuina. Al segon any, o Fase 2, els alumnes poden escollir la seva especialització: cuina o sala.

❖ FORMACIÓ DUAL I INSERCIÓ LABORAL

Finalment, a la Fase 3, els joves passen a la fase de Formació Dual Ocupacional (FPO), on fan pràctiques en empresa el 80% del temps i continuen formant-se el 20% restant, accedint a un contracte laboral d'un any i a una certificació oficial del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC). Això els permet aplicar el que han après a l'aula i adquirir experiència directa al món laboral.

Els alumnes poden fer pràctiques a llocs com La Pau -restaurant de la Fundació El Llindar a Barcelona-, el Grupo Tragaluz i altres establiments del Baix Llobregat. Aquest model de formació dual ajuda els estudiants a integrar-se més fàcilment al mercat laboral, i a adquirir una experiència valuosa en un sector tan competitiu com l'hostaleria.

❖ PROCÉS DE SELECCIÓ PERSONALITZAT

Per accedir als estudis de primer any, els alumnes han de tenir entre 16 i 21 anys, sense haver-se graduat en l'ESO i estar donats d'alta a la Garantia Juvenil i com a Demandants d'Ocupació (DONO). En el cas de la



Judit Guerrero fotografiant la sala d'El Repartidor



Els alumnes de l'escola-restaurant es formen en cuina i sala. Font: Judit Guerrero



Dos plats del menú diari d'El Repartidor. Font: Judit Guerrero



El Repartidor participa en concursos locals com la Primavera de Tapes. Font: Judit Guerrero



El Repartidor serveix un menú diari de dilluns a divendres. Font: Judit Guerrero



Els i les alumnes d'El Repartidor valoren els estudis molt positivament. Font: Judit Guerrero Centenari



La Fundació El Llindar fa 20 anys que canvia vides a través de l'educació en formació professional en cuina i sala

46

LLIBREGAT



Els estudis a l'escola-restaurant es divideixen en tres fases, l'última de les quals és una Formació Dual Ocupacional (FPO)



El Grupo Tragaluz i l'Ajuntament de l'Hospitalet són els principals aliats del projecte

Fase 2, tenen l'accés assegurat si ja han cursat un any a l'escola, o hi poden accedir amb l'Educació Secundària Obligatoria (ESO).

Rafecas comenta que, des de fa anys, tenen més persones interessades que places al programa. Això provoca que hagin de fer un procés de selecció. En aquest, no tenen en compte els factors habituals com l'expedient acadèmic, sinó que primer convoquen grups de 15 joves per explicar-los el programa. Seguidament, els fan entrevistes personalitzades, i acaben seleccionant als futurs alumnes segons la seva situació personal i el seu recorregut a la Fundació, entre altres criteris. Tot el procés és gratuït per a l'alumnat, gràcies al suport d'entitats públiques -com el SOC i el Departament de Treball amb el Programa de Noves Oportunitats-, i privades, com el Grupo Tragaluz i l'Ajuntament de l'Hospitalet.

❖ EXPERIÈNCIA EDUCATIVA MEMORABLE

Els alumnes duen a terme la part teòrica dels estudis al pis superior de l'escola-restaurant. Allà disposen d'aules on es cursen assignatures d'introducció a l'hostaleria, enologia, anglès, etc., així com d'un espai de cuina i sala real. Durant el segon curs, els horaris són alterns: una setmana fan classes teòriques a l'escola, de matins, i a la següent treballen al restaurant en torn de migdia, on serveixen un menú diari per 15,50€ amb beguda i postres inclosos.

Durant la formació, els alumnes disposen d'un model d'acompanyament individualitzat que garanteix que cada jove tingui sempre un referent. Fins i tot, en les primeres etapes de formació, un alumne de Fase 2 fa de mentor d'un altre de Fase 1.

El que més destaquen els estudiants de la formació és l'aprenentatge diari: "Sempre hi ha alguna cosa nova per aprendre, i és un entorn molt familiar on sempre ens han donat molt suport", assenyala una alumna de segon any. D'altra banda, explica que el repte més gran que enfronten és lidiar amb la pressió del servei i el descontrol que pot arribar a generar-se. No obstant això, la seva intenció és continuar formant-se i, algun dia, complir el seu somni de ser cap de sala o sommelier d'un restaurant amb estrella Michelin.

❖ CONTINUAR LA FORMACIÓ AL BAIX

Els alumnes que finalitzen la seva formació a l'escola-restaurant El Repartidor tenen diverses opcions per a continuar els seus estudis en l'àmbit de l'hostaleria i la gastronomia al Baix Llobregat. Una d'elles és l'Institut Martí Dot, de Sant Feliu de Llobregat. Aquest institut públic ofereix quatre graus mitjans en hostaleria: Cuina i Gastronomia; Serveis en Restauració; Forneria, Pastisseria i Confiteria; i Elaboració de Productes Alimentaris. També disposa de dos graus superiors: Direcció de Cuina i Direcció de Serveis en Restauració.

De manera similar a El Repartidor, el Martí Dot disposa d'un restaurant i cuina pedagògica als Jardins del Palau Falguera de Sant Feliu, on els estudiants, guiats pel professorat i professionals del sector, assumeixen totes les responsabilitats del servei, que ofereix un menú degustació per 25,30 € amb còctel de benvinguda, aperitiu, quatre plats, prepostre, postres i petit fours.

❖ UNA ÀMPLIA OFERTA

D'altra banda, el Barcelona Culinary Hub (BCH) és un dels centres de referència en formació de cuina a Catalunya. Situat a l'Hospitalet de Llobregat, funciona com



Piquillos farcits de brandada de bacallà. Font: Judit Guerrero



Llaminera de porc, gratén de patata i salsa de bolets. Font: Judit Guerrero

a centre privat adscrit a la Universitat de Barcelona, tot i que també ofereix un grau mitjà -Cuina i Gastronomia- i dos graus superiors -Direcció de Cuina i Dietètica i Millora del Rendiment Esportiu-.

La formació universitària del BCH comença amb el Grau en Direcció i Gestió Gastronòmica, que té una durada de 4 anys i 240 crèdits ECTS. Addicionalment, s'ofereixen onze màsters especialitzats: Alta Cuina; Màrqueting Gastronòmic; Gestió en Alta Pastisseria Professional; Direcció i Gestió de Restaurants; Producte i Creativitat Gastronòmica Sostenible; Negoci del Vi i Gestió Vinícola; F&B i Restauració de Marca; Nutrició, Gastronomia i Disseny de Menús Saludables; Disseny en Espais i Entorns Gastronòmics; Fleca Artesanal i Gestió de l'Obrador, i Cuina Vegetariana i Alimentació "Plant Based".

Finalment, es preveu que aquest any s'inauguri un nou centre de formació en hostaleria a la comarca, l'Institut Escola d'Hoteleria i Turisme del Baix Llobregat, a la Nau de Can Bertrand de Sant Feliu.

Començant pel projecte de la Fundació El Llindar, passant per l'Institut Martí Dot i acabant amb les opcions de formació superior del BCH, queda reflectit que el Baix Llobregat és una comarca on els alumnes poden sortir molt ben formats per a dedicar-se a la cuina i a la sala, independentment de les seves circumstàncies.



Els alumnes de l'escola-restaurant valoren especialment els nous aprenentatges diaris i el suport que reben per part del professorat



Ferran Adrià, de l'Hospitalet de Llobregat al món

Ferran Adrià va néixer el 1962 al barri obrer de Santa Eulàlia, a l'Hospitalet de Llobregat. Fill de família humil, va començar la seva trajectòria en hostaleria netejant plats a l'Hotel Playafels de Castelldefels. Tot i haver iniciat estudis universitaris en l'àmbit empresarial, ràpidament va descobrir que la seva vocació era la cuina.

Durant els anys de formació militar va liderar una cuina per primer cop, i seguint el consell del xef Fermí Puig, va entrar a treballar a elBulli. Anys més tard, en seria el cap de cuina i el convertiria en el millor restaurant del món durant cinc anys segons The World's 50 Best Restaurants. El 2003 va ser portada de The New

York Times i el 2004 va ser inclòs en la llista dels 100 homes més influents per The Times.

Des del tancament d'elBulli el 2011, Adrià impulsa elBullifoundation, una institució dedicada a la investigació i difusió del coneixement gastronòmic. A més, encara manté vincles amb el Baix Llobregat a través d'iniciatives com la guia publicada el 2013 L'Hospitalet, tapa a tapa, que reuneix 67 bars i restaurants de la ciutat.





48

LLÜBREGAT



Cada cop més catalans inverteixen entre 8.000 i 10.000 euros per persona en viatges exclusius, personalitzats i allunyats del turisme de masses

PER **BEGO GRAU**

En els darrers anys, una tendència silenciosa però ferma ha començat a destacar a les estadístiques del sector turístic: cada vegada més catalans estan disposats a gastar més, viatjar millor i viure experiències exclusives. Lluny de la imatge tradicional del turista estranger que arriba a Catalunya a la recerca del luxe, ara són els mateixos catalans els qui encapçalen el creixement del turisme prèmium com a consumidors.

Viatges personalitzats, estades en viles privades, rutes enològiques a Sud-àfrica, wellness retreats a Àsia o escapades gourmet a capitals europees. El ventall de propostes que mou aquesta indústria és tan divers com exigent. El que fins fa poc era patrimoni d'una elit econòmica, avui comença a formar part de l'estil de vida d'una classe mitjana-alta disposada a invertir en benestar, exclusivitat i memòries úniques.

INVERTIR EN EXPERIÈNCIES ÚNIQUES

Agències de viatges, DMCs (Destination Management Companies) i plataformes d'experiències d'alta gamma han detectat aquest gir en el comportament del consumidor català, que ja no es conforma amb viatjar, sinó que ho vol fer amb estil, confort i diferenciació. Què hi ha rere aquest canvi de paradigma? Estem davant d'una bombolla, una moda o un nou hàbit de consum consolidat?

"El turisme de luxe ja no és exclusiu de la classe alta tradicional", afirma Arianda Soler, product manager i directora de l'oficina de Barcelona de Mundo Expedición, una agència altament especialitzada en viatges prèmium. "El perfil de client ha canviat.



The Sanchaya - Luxury Resort Bintan Island. Font: Catàleg Plateau International

Tenim parelles joves que fan viatges de petició de mà, famílies senceres que viatgen amb avis, i persones d'entre 30 i 80 anys. Cada vegada més catalans estan disposats a pagar entre 8.000 i 10.000 euros per persona per a viure una experiència única”.

❖ FUGIR DEL TURISME MASSIFICAT

La dada no és aïllada. Lluís Grau, director de Plateau International -que representa a clients de luxe de manera exclusiva en 18 països- d'Espanya i Portugal, xifra en un 500% l'augment de la demanda de turisme prèmium entre els catalans en els darrers cinc anys. “L'auge ve impulsat per la saturació del turisme convencional. Hi ha una part de la població que vol fugir de la massificació i busca experiències profundes, autèntiques i diferenciades. No només es tracta de gastar més, sinó de trobar sentit al viatge”, explica.

En aquest context, el sector ha identificat una nova tipologia de consumidor: persones de classe mitjana que decideixen viure “el viatge de la seva vida” per un motiu especial; casaments, aniversaris, jubilacions... i busquen fer-ho sense escatimar.



Lluís Grau presentant l'oferta de Plateau International durant l'AVASA Collection. Font: El Blog d'Avassa

Fins i tot els càmpings han sofisticat la seva oferta



"El client català exigeix explicacions: gasta molt, però vol saber en què i per què"



◆ UN SECTOR RESISTENT A PANDÈMIES

El concepte del luxe està evolucionant. Ja no implica allotjar-se a l'hotel més car o volar en primera classe, ha esdevingut sinònim d'exclusivitat i especificitat. "Per a molts, luxe significa tenir accés a experiències exclusives i úniques, poc convencionals, allunyades del turisme de masses. Pot ser dormir en un lodge a

50

LLIBREGAT



Southern Cross consolida el networking del turisme de luxe

La sisena edició del "Luxury Workshop", organitzat per Southern Cross, ha reunit més de 70 agències de viatge especialitzades i representants de marques internacionals del turisme prèmium. La trobada, ce-

lebrada a Madrid i Barcelona, ha estat, un any més, un punt de trobada clau per a enfortir aliances entre proveïdors de luxe i agències del mercat espanyol.

L'esdeveniment es planteja com un espai de formació, connexió i tendències, que ha comptat amb presentacions de destinacions exclusives, cadenes hoteleres d'alta gamma, creuers boutique i experiències personalitzades. Segons els organitzadors, aquesta edició ha superat la participació d'anys anteriors i ha reflectit el creixement progressiu que està experimentant el mercat prèmium. "El perfil del consumidor està canviant: cerca qualitat, autenticitat i un tracte completament personalitzat", han coincidit diversos assistents.

Southern Cross es consolida d'aquesta manera com un actor estratègic en la promoció del turisme de luxe a Espanya, fomentant relacions comercials estables i coneixement de producte en un mercat que és cada vegada més exigent.



Lodge migratori LABA Jongomero, a Tanzània.
Font: Catàleg Plateau International



Villa Bumi Kinar, a Ubud. Font: Catàleg Plateau International

la sabana africana, però també en una casa de pescadors en una illa remota de l'Egeu", explica Grau. "L'important és la diferència i l'autenticitat".

Aquest tipus de client també exigeix un nivell d'atenció superior. "Busquen que tot surti perfecte. Per això recorren a agències especialitzades. No volen sorpreses. Necessiten que el seu nivell de vida es mantingui fins i tot quan estan de vacances", apunta Marien Riera, directora del grup AVASA, una associació que agrupa a 171 agències de viatge i 240 punts de venda.

Riera destaca que el turisme de luxe és, a més, l'únic segment que s'ha mantingut estable fins i tot en temps de crisi. "Durant la pandèmia, molts sectors van caure, però el turisme prèmium no es va veure afectat. Qui té aquest poder adquisitiu no deixa de viatjar".

❖ ÀFRICA, LA NOVA MODA

La llista de destinacions de moda és un altre gran indicador del canvi de mentalitat del viatger català. Àfrica lidera la demanda, especialment Tanzània, Kenya, Namíbia i Sud-àfrica, on el luxe es combina amb naturalesa i privacitat. També creix l'interès per Àsia, amb Sri Lanka, el Japó, Mongòlia, i altres destinacions exclusives com Tahití o Bora Bora.

"El tipus d'experiència més sol·licitada és el safari de luxe, seguit de iots privats i estades a vil·les. El wellness està present, però encara no és prioritari per al nostre públic", comenta Soler. "La nostra mitjana de despesa està entre els 8.000 i 10.000 euros per persona. Per sota dels 5.000, no treballem".

Aquests preus reflecteixen un canvi cultural. El consumidor català vol viure bé, però ho vol justificar. "No són els més gastadors, però sí els més exigents", explica Soler. "Volen saber què estan pagant i per què. Cal explicar-los el valor afegit de cada detall. No n'hi ha prou amb oferir una cosa cara: ha de tenir sentit".

❖ AGÈNCIES AMB FIRMA PRÒPIA

Per a atendre aquesta demanda, les agències estan invertint en coneixement i personalització. "Només pots vendre allò que coneixes", afirma Soler. "Per això el nostre equip viatja constantment, visita allotjaments, prova experiències. No venem un hotel si no l'hem viscut. I això el client ho valora".



El luxe ja no és només qüestió de classe alta: parelles joves, famílies i actius més grans se sumen al turisme prèmium



Amb la pandèmia - Àfrica lidera el mapa de destins, seguida per Àsia i la Polinèsia: experiències úniques i difícilment replicables



El turisme de luxe no s'atura ni en crisi ni en pandèmia: és el segment més estable del sector



Ho venem perquè ho coneixem": les agències aposten per provar abans d'oferir, com a fórmula de valor i confiança



"Catalunya és el mercat més potent a Espanya tant en turisme emissor com receptor, i és també el més dinàmic al segment prèmium"



Lluís Grau, director de Plateau International d'Espanya i Portugal, xifra en un 500% l'augment de la demanda catalana de turisme prèmium en el darrer lustre



L'autora d'aquest reportatge, Bego Grau, fent una videoconferència

Grau coincideix: "El que ens fa diferents és, primer, l'elecció de les destinacions: busquem experiències realment fora del circuit. I segon, l'experiència de l'equip. Treballem amb persones molt especialitzades, que entenen el client i saben anticipar-se a les seves expectatives".

El repte ara és mantenir aquest nivell en un sector que creix ràpidament i que exigeix una capacitat d'adaptació constant. "Cal estar al dia amb noves obertures, noves tendències, i continuar oferint aquest valor diferencial. Si no, el client marxa a un altre lloc", conclou Soler.

CATALUNYA, UN MERCAT POTENT

Tot apunta que aquest fenomen no és passatger. Les previsions dels experts indiquen que el turisme prèmium entre els catalans continuarà creixent els propers anys, tant per la consolidació del target ja present com per una generació jove que prioritza les experiències úniques i diferents abans de res.

"Catalunya és el mercat més potent a Espanya tant en turisme emissor com receptor", assegura Grau. "I és també el més dinàmic al segment prèmium. El que estem veient ara és només el principi d'un canvi més profund als hàbits de consum".

Un canvi que ja no es mesura només en euros, sinó en emocions viscudes, autenticitat percebuda i moments únics compartits amb els que més importen. Perquè, tal i com resumeix Riera, "el luxe, avui, no és només un destí. És una manera de viatjar. I cada vegada més catalans estan disposats a pagar-la".

El concepte de viatjar està canviant, potser fins i tot més ràpid del que podem arribar a imaginar i intuir. L'exclusivitat, l'autenticitat i la diferenciació han pres les regnes del que significa la paraula "luxe", i els agents de viatges ho saben. Estem davant l'inici d'una tendència que no farà sinó créixer, i que redefinirà per sempre la nostra manera de visitar, descobrir i viure el món.



Hilton Maldives Amingiri



La crisi de la soledat es regularitza a través de la constància i el compromís local

53

LLIBREGAT

PER **MARÍA CASTILLO APONTE**



La soledat no desitjada està molt present, i el 60% de les persones l'experimentaran en algun moment de la seva vida, segons la Fundación Vivofácil

Vivim hiperconnectats, però cada cop més sols. En una època en què només amb un clic podem parlar amb qualsevol persona a l'altra banda del món, de vegades falta algú a l'altre costat del passadís. La soledat s'esmuny en sopars sense companyia, en tardes sense plans, en dies sense ni una trucada i en moments en què necessites parlar, però no tens amb qui..

No es tracta d'estar sol, sinó de sentir-se sol, de no tenir amb qui compartir allò important o, simplement, allò quotidià. I encara que sembli un mal silenciós, està molt present. Tan present que ja té resposta des de molts fronts: institucions, associacions veïnals, tecnologies dissenyades per acompanyar i fins i tot noves formes de convivència o suport emocional.

❖ **ESFORÇOS PER TRACTAR LA SOLEDAT**

Segons l'informe "El negocio de la soledad" (OBS Business School, 2025), més del 30% de les llars a Espanya són unipersonals, cosa que situa el país en el lideratge d'Estat europeus en persones que viuen soles. En aquest context, el consum d'ansiolítics gairebé s'ha duplicat des del 2004, amb un augment notable entre els joves i els adults que experimenten soledat no desitjada. Davant d'aquesta realitat, s'han començat a desenvolupar nous models de convivència, com les residències 2.0 o l'intercanvi generacional d'habitatge.

El 60% de les persones experimentaran soledat en algun moment de la seva vida, segons dades de la Fundación Vivofácil, que va presentar el passat abril del



La FiraGran de L'Hospitalet, el saló europeu més extens dedicat a la gent gran, mostra que la tecnologia s'ha d'entendre com una eina per combatre la soledat, no com un fi

2025 el documental "La sociedad de la soledad" al Congrés dels Diputats. Dirigit per Rodolfo Montero, el documental recull històries reals de persones de diferents edats i contextos que han conviscut amb la soledat. Entre elles, un ancià que va perdre la seva parella; una jove escriptora; un 'influencer' amb problemes de salut mental o un refugiat que va fugir de la guerra.

La tecnologia també s'hi està sumant. El maig del 2025 es va celebrar a L'Hospitalet de Llobregat la fira FiraGran, el saló europeu més gran dedicat a la gent gran. Allí es van presentar propostes com Arkeo, un robot que anima a enviar missatges o fer videotrucades; Serenia, un assistent virtual que detecta signes de tristesa o deteriorament cognitiu; i Wuateke, un dispositiu que combat la soledat a través de la música. Aquests recorden que la intel·ligència artificial s'ha d'entendre com una eina, no com un fi.

GAVÀ, PICAR LA PORTA

En un moment en què cada cop costa més crear vincles reals, hi ha projectes que aposten per recuperar la vida al barri. Un és A-porta, un programa impulsat

per la Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC), que ja funciona a més de vint zones de Catalunya. El seu propòsit és tornar a connectar els veïns a través de la proximitat, la conversa i el suport entre persones. Als barris de Gavà, al Baix Llobregat, han demostrat que una cosa tan simple com trucar a la porta d'algú pot marcar la diferència.

Carlota Martínez, coordinadora del projecte a Gavà, explica que el primer pas és detectar persones amb carisma o inquietuds socials, i formar-les en el rol de "picaportes", tal com se'ls anomena al projecte. Aquestes persones reben formació en comunicació assertiva, tècniques

d'entrevista i eines per detectar solitud,

com ara l'escala UCLA. "Volem que els voluntaris s'adonin del potencial que tenen per transformar el seu entorn", afirma Martínez. Un cop formats, els picaportes visiten els veïns, parlen amb ells, els fan companyia i els vinculen a recursos comunitaris com associacions, grups de caminades o cercles de dones.

AJUDAR ELS VEÏNS DE SEMPRE

Melissa Ramos forma part d'aquesta xarxa des del barri de Can Tintorer de Gavà, on acompanya veïns, els ajuda amb gestions o simplement els escolta. En convertir-se en mare va haver de deixar els estudis de psicologia, però participar en aquest projecte li ha permès reprendre aquestes ganes d'ajudar els altres. "Molts dels veïns que acompanyem són persones que hem vist sempre al barri. Per mi, això té un valor especial", comenta.



Conscienciar és el primer pas per no deixar sola la soledat.
Font: Fundación Vivofácil



El projecte A-porta, impulsat per la CONFAVC, funciona a municipis com Gavà amb el propòsit de tornar a connectar els veïns a través de la conversa i el suport



Des del projecte A-porta al barri de Can Tintorer també s'ha acompanyat persones en procés de dol, mares soles o joves aïllats, desmitificant que la soledat només afecta la gent gran



Trucar a la porta pot ser el primer pas per combatre la soledat.
Font: Confederació d'Associacions Veïnals de Catalunya (CONFAVC) Vivofácil

Durant el confinament, va criar sola el seu fill i va viure un aïllament que no va identificar com a soledat fins temps després. “Volem desmitificar que la soledat només afecta la gent gran”, declara Ramos. Al barri han acompanyat persones en procés de dol, mares soles, persones grans que passen dies sense parlar amb ningú, o joves que s'aïllen a casa. “Veure que amb una conversa ja li pots canviar el dia a algú, és molt impactant”, assegura.

Gràcies al projecte molts veïns s'han vinculat a activitats comunitàries. L'associació veïnal, per exemple, ha creat un cercle de dones per compartir experiències o sortides de senderisme per a totes les edats. Fins i tot organitzen sessions per ensenyar la gent gran a fer servir el telèfon mòbil. La clau és l'acompanyament i la constància.



Melissa Ramos, participant d'A-porta: “Veure que amb una conversa ja li pots canviar el dia a algú, és molt impactant”

La força del barri

Al barri de Can Tintorer de Gavà, voluntaris del projecte A-porta recorren les cases per detectar casos de soledat i oferir ajuda. Melissa Ramos, una de les picaportes, recorda una visita que no oblidarà. Un home gran els va obrir la porta i els va dir que havia perdut la dona i el fill amb tot just un mes de diferència. “Ens va dir que no volia fer l'entrevista, que no podia”, explica.

La Melissa i la seva companya li van deixar clar que estarien pel barri, disponibles si algun dia volia parlar. Setmanes després, va tornar a obrir la porta i va parlar-hi durant dues hores. No va voler anar a un grup de dol, però va agrair poder desfogar-se. Amb el temps, va començar a sortir i a recuperar la rutina. El que més destaca Ramos és que “de vegades no es tracta de donar solucions, sinó de ser-hi”. I això, diu, ja pot significar molt.

El barri també pot ser una xarxa de suport. Font: Melissa Ramos



**L'associació
Desconnecta a
Castelldefels organitza
trobadetes i activitats
setmanals per a joves
d'entre 18 i 30 anys
que passen gran part
del temps aïllats en
pantalles**



❖ **JOVES ATRAPATS EN PANTALLES**

A més de la seva tasca com a picaporta, Melissa Ramos col·labora amb l'associació Desconnecta, a Castelldefels. Allà acompanyen joves d'entre 18 i 30 anys que passen gran part del seu temps a casa, davant d'una pantalla. "Molts no estudien ni treballen, i amb prou feines surten", explica. Alguns han passat per situacions d'agorafòbia, d'altres simplement no se senten còmodes en espais socials convencionals.

Cada divendres organitzen jocs de taula i sortides en grup per fomentar la socialització. També organitzen caminades i trobades setmanals. Amb el temps, aquests joves van guanyant confiança i reprenen el contacte amb els altres. "Si aconseguim que un divendres, en lloc de quedar-se sols, vinguin a xerrar i compartir, ja és un petit èxit", assenyala Ramos.

❖ **SUPORT A UN BOTÓ DE DISTÀNCIA**

Per a Carlos De Mir, de 84 anys, la soledat no és una condemna. Viu només des de fa cinc dècades, però no se sent sol. "Estic acostumat a viure així, i tinc les meves filles i nets molt presents", explica. Tot i així, fa 15 anys va decidir sol·licitar el botó de teleassistència, un petit dispositiu penjat al coll que el connecta amb un centre d'atenció les vint-i-quatre hores del dia. "Fins i tot quan toco el botó sense voler, sempre hi ha algú a l'altra banda", assenyala. Una presència que, sense interferir en el seu dia a dia, l'ofereix seguretat i el permet seguir vivint sol i amb tranquil·litat.



**El Servei Local de
Teleassistència, recurs
públic que s'ofereix
a Catalunya, permet
a milers de persones
grans viure soles amb
més seguretat**



La teleassistència ofereix companyia a milers de persones grans. Font: Maria Castillo



Segons la Diputació de Barcelona, aproximadament la meitat de les trucades al SLT no són per motius mèdics, sinó simplement per “parlar una estona”

Aquest sistema forma part del Servei Local de Teleassistència (SLT), un recurs públic que s'ofereix a Catalunya als ciutadans de més de 75 anys que viuen sols, així com a persones amb discapacitat o en situació de dependència. A través d'aquest servei, poden contactar directament amb professionals especialitzats en cas de caigudes, emergències mèdiques o qualsevol situació de risc. El personal valora la urgència i, si cal, avisa els serveis mèdics o els familiars indicats. A més de brindar seguretat, aquest sistema permet a la gent gran mantenir la seva independència dins la llar durant més temps.

PARLAR TAMBÉ ÉS URGENT

El botó vermell, tal com es coneix popularment, no només actua en emergències. Segons dades de la Diputació de Barcelona, aproximadament la meitat de les trucades no són per motius mèdics, sinó simplement per “parlar una estona”. La conversa és, en molts casos, el primer auxili. El 2023, el SLT va atendre més de 17.500 trucades de persones que se sentien soles, i ja ha superat les 117.000 persones usuàries actives. La sol·licitud s'ha de tramitar a través dels serveis socials municipals, cosa que permet adaptar millor la demanda en cada cas.

En paral·lel, la Diputació impulsa el Programa Nexes, una iniciativa contra la soledat no desitjada. Mitjançant aquest programa, es consensua amb la persona un pla de suport personalitzat que pot incloure informació sobre activitats del municipi, acompanyament, cerca de voluntariat i organització de tallers, esmorzars en grup o sortides culturals. Cada any, al voltant de mil persones participen a Nexes i, en acabar, la majoria assegura sentir-se menys sola que al principi.



El Programa Nexes de la Diputació de Barcelona acull cada any al voltant de mil participants, i en acabar, la majoria de persones assegura sentir-se menys sola

Un botó i una veu a l'altre costat poden ajudar a alleujar la soledat. Font: Diputació de Barcelona



El negoci del turisme nocturn, en expansió a la ciutat sota fràgils equilibris



58

LLIBREGAT

Joves ballant a un pòdium són atractius de la nit



El 2024 s'ha elevat la despesa mitjana per dia a la xifra rècord de 99,71 euros, però també es dispara el soroll, el preu del lloguer i la precarietat laboral

PER **PAOLA ARENAS**

Quan comença l'estiu, Barcelona es transforma. A l'hivern, és tranquil·litat. Els bars del Raval bateguen al ritme dels veïns de sempre, els clubs de la zona alta mantenen la seva clientela habitual, i alguns els turistes, i la majoria prefereixen sopars primerencs i caminades pel Born. Però només cal que passin els mesos i arribi el juny perquè tot canviï. La ciutat respira diferent. S'allarga, s'expandeix, es desborda. La nit deixa de ser refugi i esdevé espectacle. I amb ella, floreix una economia enlluernadora..

Aquest espectacle de transformació no és només una qüestió d'ambient, és també qüestió de xifres. El turisme, i especialment l'oci nocturn, ha passat de ser un complement estacional a convertir-se en un motor central de l'economia local.

El 2024, segons dades de l'Observatori del Turisme de Barcelona, la ciutat va rebre 15,6 milions de turistes, una xifra lleugerament inferior a la del 2023. Però el que va disminuir en volum, va créixer en valor: la despesa mitjana per persona i dia va assolir els 99,71 euros, cosa que va suposar un impacte econòmic directe de més de 10.318 milions d'euros, el més alt de la sèrie històrica.

Bona part d'aquests diners flueixen a la nit, entre copes, entrades a discoteques, sopars amb vistes i trasllats en VTC. Tot i que no hi ha una xifra oficial exacta, s'estima que l'oci nocturn concentra entre el 55 i el 65% de la facturació anual del sector HORECA durant els mesos d'estiu. I el juliol continua sent el rei dels mesos: entre el Port Olímpic, la Barceloneta i l'Eixample, la caixa no para.



S'estima que el turisme nocturn representa entre el 55% i el 65% de la facturació anual de molts locals durant l'estiu a Barcelona



Espai de lounge i piscina a la vora del mar

DISTRIBUCIÓ I PERFILS DE L'OCI

El perfil del visitant també canvia. Mentre que a l'hivern el públic és majoritàriament local, amb una mitjana d'edat de 35 a 45 anys, a l'estiu la ciutat és ocupada per un turisme jove i internacional. Nord-americans, britànics i alemanys encapçalen les estadístiques. L'edat mitjana baixa a 31 anys, i la majoria viatja amb amics o en parella, amb la vida nocturna com a motivació declarada. Turisme de Barcelona calcula que el 42% dels visitants entre el juny i l'agost esmenten "viure la nit barcelonina" com a raó central del viatge.

Els punts d'oci estiuenc estan clarament definits, i són els que estan a primera línia de platja. El Port Olímpic, la Barceloneta, la Vila Olímpica i el Front Marítim



Zones a peu de platja com el Port Olímpic i la Barceloneta, encarnen la tensió entre negoci estacional i pèrdua de qualitat de la vida veïnal



Les activitats d'oci a primera línia de platja concentren la majoria del públic nocturn



60

REPORTAJE



L'Ajuntament impulsa reformes urbanes i noves normatives per contenir els excessos de l'oci nocturn i diversificar el model econòmic

concentren la majoria del públic nocturn. Discoteques com Opium, Pacha o Shôko atrauen més de 8.000 persones per nit en caps de setmana, generant cues que voregen el Passeig Marítim de la ciutat comtal. Aquests espais, juntament amb esdeveniments populars com el festival Primavera Sound, Brunch-in the Park o Piknic Électronik, mobilitzen centenars de milers de persones. Només el Primavera Sound 2024 va vendre 268.000 entrades en una setmana.

❖ **VULNERABILITAT ECONÒMICA DEL TURISME**

Aquest model, però, també planteja interrogants des del punt de vista econòmic. Tot i que el lleure nocturn genera una facturació estacional elevada, la seva sostenibilitat a llarg termini és incerta. Segons l'Observatori del Turisme de Barcelona, la despesa turística vinculada exclusivament a l'oci nocturn va representar el 2023 una xifra a prop del 24% de la despesa total del visitant, cosa que es tradueix en aproximadament 3.060 milions d'euros. Tot i això, aquest flux d'ingressos depèn fortament de l'estacionalitat, amb un 68% concentrat entre maig i setembre. A més, la sobreexplotació de certes zones ha derivat en un increment del 22% en els costos operatius de locals situats en àrees tensionades, especialment en seguretat privada, manteniment i llicències.

A nivell fiscal, la recaptació de l'impost turístic vinculada a l'oci nocturn va aportar 29,5 milions d'euros el 2023, segons dades de l'Ajuntament, i es va convertir en una de les partides que més ha crescut dins el pressupost local. Aquestes xifres



Shóko Barcelona. Font: Shóko

61

RACÓ
LEOBREGAT

reflecteixen la importància econòmica del model, però també la seva vulnerabilitat davant de canvis de regulació, saturació o transformacions en les preferències turístiques globals.

En aquest sentit, l'Ajuntament ha respost amb una combinació de mesures restrictives i de reconversió. S'està limitant l'atorgament de noves llicències de locals d'oci en zones tensionades, i s'han creat "rutes segures" per combatre la violència sexual i millorar la convivència. El pla més ambiciós és la reforma del Port Olímpic, que busca reduir un 30% els locals d'oci i augmentar la presència d'activitats culturals, esportives i familiars.

◆ **PRECARIETAT RERE LA FESTA**

En paral·lel, la precarietat laboral al sector de l'oci nocturn ha cridat l'atenció dels sindicats. Segons l'informe Lab Tour 2024 de CCOO, el 70% dels treballadors nocturns tenen contractes temporals, jornades irregulars i sous per sota dels 1.300 euros nets mensuals. I en alguns casos ni tan sols hi ha contractes. A això se suma una creixent dificultat per accedir a l'habitatge en zones turístiques, cosa que obliga molts treballadors a viure a l'extraradi i desplaçar-se de nit sense alternatives de transport públic.

Barcelona es troba així davant d'una disjuntiva de fons: continuar sent un referent mundial de l'oci nocturn, amb tots els beneficis econòmics que això implica, o corregir un model que provoca desgast urbà, precarietat i rebuig



A l'estiu, el turisme de la ciutat comtal és internacional, i un 42% dels visitants esmenta "viure la nit barcelonina" com a raó central del viatge



Els ingressos turístics depenen fortament de l'estacionalitat, amb un 68% concentrat entre maig i setembre, revelant la vulnerabilitat del sector



Segons un informe de CCOO, el 70% dels treballadors nocturns tenen contractes temporals, jornades irregulars i sous per sota dels 1.300 euros nets mensuals

social. El que passa sota els llums de neó no és només diversió: és també una radiografia de les tensions que travessen la ciutat en la lluita per un model turístic sostenible.

MOBILITAT AL LÍMIT

A aquesta complexa realitat s'hi afegeix un altre factor clau, la mobilitat. L'auge de l'oci nocturn, que ha crescut un 15,6% entre el 2022 i el 2024 a Espanya -segons un informe de Dojo i Mastercard sobre pagaments digitals al sector HORECA-, contrasta amb la insuficiència de serveis de transport públic nocturn. Aquesta bretxa entre l'oferta d'oci i la mobilitat segura ha generat preocupació institucional. El 2024, el 44% de les morts a la carretera es van produir durant el cap de setmana, especialment en desplaçaments vinculats a l'oci nocturn, segons l'Informe de Sinistralitat Mortal en Vies Interurbanes de la DGT.

Davant d'aquest context, la Federación Nacional de Empresarios de Ocio y Espectáculos -España de Noche- ha signat un acord amb la plataforma Bolt per ampliar l'oferta de mobilitat nocturna mitjançant VTCs i taxis. L'objectiu és garantir alternatives de desplaçament suficients i segures a les principals ciutats del país, en especial durant els caps de setmana i en temporada alta. A més, un estudi de KPMG presentat el febrer del 2025 alerta que el temps d'espera per contractar un vehicle en ciutats com Barcelona és més del doble que a París o a Lisboa, cosa que provoca més de 500.000 hores d'espera acumulades a l'any. Segons l'informe, flexibilitzar la regulació del sector del transport privat podria aportar fins a 6.000





La recaptació de l'impost turístic vinculada a l'oci nocturn és una suma important per al pressupost local de Barcelona

milions d'euros a l'economia nacional, principalment als sectors del turisme, el lleure i la restauració.

L'auge de l'oci nocturn a Barcelona ha evidenciat el seu paper com una peça clau de l'engranatge econòmic urbà. Més enllà de l'entreteniment, representa un flux constant d'ingressos, ocupació i recaptació fiscal. Però també revela una vulnerabilitat estructural: la dependència excessiva d'un model estacional i concentrat en franges horàries, zones i públics específics. El futur econòmic de la ciutat es podria enfortir si és capaç de diversificar la seva oferta, professionalitzar el sector i vincular-lo amb una estratègia de creixement més sostenible.



La sobreexplotació de certes zones ha causat un increment del 22% en els costos operatius de locals situats en àrees tensionades de la ciutat



La Barceloneta, del port a icona urbana

Nascuda al segle XVIII com un barri de pescadors construït sobre terres guanyades al mar, la Barceloneta va ser concebuda per allotjar els qui van perdre casa seva després de la demolició del barri de la Ribera durant la construcció de la Ciutadella militar. Amb els seus carrers en quadrícula, façanes humils i una vida comunitària intensa, el barri va ser durant dècades el cor mariner de Barcelona.

Al llarg del segle XX, la Barceloneta va viure entre xarxes de pesca, bars populars i patis interiors on la roba estesa al sol era la norma. Però tot va canviar amb els Jocs Olímpics del 1992. L'apertura al mar, la reforma del front marítim i l'arribada d'inversions turístiques van transformar el barri en una porta d'entrada per a milions de visitants. La platja, abans industrial i descuidada, va passar a ser una de les més visitades d'Europa.

Avui, la Barceloneta és símbol d'una ciutat que s'ha sabut reinventar sense esborrar del tot el seu passat. Als seus carrers conviuen els ecos del port amb la música dels beach clubs, i la memòria obrera amb la sofisticació turística. És un barri que resumeix, en poques illes, la història viva de Barcelona.



Indústria de la (in)felicitat: El cas de l'empresa Clickrent de lloguer de vehicles a l'aeroport del Prat

PER **LUIS CANDELAS**

A TripAdvisor hi ha queixes referenciades des de juny del 2024 i fins ara mateix. És a dir que, el que explicarem en aquestes pàgines no és un episodi casual sinó que es tracta d'una manera d'actuar, una forma aparentment recurrent d'enganyar una clientela que, per les seves pròpies característiques, té notables dificultats per a defensar-se, per a reclamar i per a evitar que altres clients indefensos hi caiguin..

Pel que s'ha pogut observar a simple vista, els afectats són centenars de persones i una empresa que maltracta —i es queda de forma presumptament fraudulenta amb els recursos dels qui utilitzen els seus serveis— des de fa tant de



Als aeroports hi ha moltes empreses de lloguer de vehicles

65
LLOBREGAT

temps, diu molt poc en favor de la fiabilitat dels seus directius i treballadors, però també dels organismes de l'Administració que haurien de vetllar perquè això no ocorregués, i de la pròpia Justícia, a la qual segur li han hagut d'arribar denúncies, sense que l'empresa en qüestió hagi rectificat.

❖ FER L'AGOST DURANT TOT L'ANY

Parlem del tema aquí, perquè aquesta és una empresa que crea descontentament durant tot l'any però que fa el seu agost, mai millor dit, en l'època estiuenca, quan hi ha més afluència turística.

L'empresa en qüestió es denomina Clickrent i té un servei de recollida de turistes a l'aeroport del Prat, als quals porta directament fins al seu despatx de lloguer de vehicles al Pla de l'Estany d'aquesta localitat del Baix Llobregat. Es tracta, doncs, d'una empresa que basa el seu servei de lloguer de vehicles en un sector econòmic on els clients són majoritàriament de fora de Barcelona, la qual cosa impedeix una reclamació directa i, sobretot, un seguiment de les queixes d'un mode que resulti rellevant per a l'empresa. El seu mecanisme de connexió es produeix a través de Aurumcars, una empresa radicada a Munic que actua de bróker, és a dir d'intermediària amb empreses locals que trenquen preus en el lloguer de vehicles i que, consegüentment, utilitzen estratagemes de difícil seguiment, per a mantenir el negoci en alça.

Per a això, diuen els afectats, "necessiten directius sense escrúpols però també empleats ben alligonats capaços d'acostumar-se a l'engany i a la picardia que



Aquest és el relat d'uns clients que han posat una denúncia al jutjat de guàrdia del Prat per presumpta estafa i "per tal que puguem ser els últims estafats per part d'aquesta companyia"

Suposats danys del vehicle,
contracte i factura lliurada als
clients prèviament cobrada amb els
diners del dipòsit



Click&Rent S.L.
VIF de contacte:
+34 871 730 681
Av. del Baix, 39
08040 - Barcelona
Tòrculo
bookings@clickrent.es

Factura

Nº Factura: VEN0506818
Fecha: 15/03/2025

Nombre and surname:
Número y apellidos:
Address:
Dirección:
CIF:

Detalle:

CONCEPTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
Orçamento - presupuesto - 2706 work			
Coste Parqueo de Días	45,50 €	1	45,50 €
Parqueos Diarios	195,00 €	1	195,00 €
Alta de reserva UCI	105,20 €	1	105,20 €

Tipo IVA: BASE CUOTA
21% 404,36 € 85,04 €

TOTAL/TOTAL: 490,00 €

1/1 Confirm. pedido:
Inscrito en Registro Mercantil de Valencia con los datos registrales: TOMO 11521 LIBRO 6706 FOLIO 8 SECCIÓN 4 HOJA V 219422

CLICK&RENT Aeropuerto de Barcelona

Nº Contrato: N° Contracts Contract N° Empresa: CLICK&RENT S.L. Company

Matriculo: 7756NSK Parking: 16 Group: Group 500

Fecha inicio: Fecha fin: Km:
Start Date End Date 78734

Observaciones: Observations: 818

Pla de l'Estarty 1, El Prat de Llobregat

www.clickrent.es
bookings@clickrent.es
+34 871 730 681

¡RECOMENDAMOS! ¡RECOMENDAMOS! ¡RECOMENDAMOS! 3+ 1000000 1000000 1000000

Dispone de Minibus de Cortesia. Se recomienda acudir 3 horas de antes.
Dispones de Minibus de Cortesia. Es recomendable acudir 3 horas al anterior.
We have Shuttle Service. We recommend coming 3 hours in advance.

CLICK&RENT S.L. C/I E 51994021. Avda. El Acta 24, 46100 MONTES, Valencia.



Els turistes acostumen a fer servir els serveis d'empreses quan arriben a la destinació

exerceixen sobre la clientela que ells jutgen com més assequible i vulnerable: gent que lloga per primera vegada, gent molt jove o bastant gran, persones que viatgen soles, en parella o amb fills petits amb menor control sobre el que lloguen, etc". El mecanisme d'actuació sempre és el mateix i es basa en el control del dipòsit de diners que el client deixa com a garantia del lloguer i que en múltiples ocasions es reté de manera arbitrària, en part o íntegrament, depenent del que li puguin imputar impunement al client en qüestió.

EL TEXT DE LA DENÚNCIA

El que es detalla a continuació és el cas real d'un client que ens ha comptat l'experiència, dolorosa i negativa, en primera persona:

"En data 10 de març de 2025 vàrem llogar un vehicle a l'oficina de clickrent de El Prat de Llobregat, situada a Pla de l'Estany, 1. El tràmit es va fer a través d'Aurumcars el 3 de març a les 12,29 h i la reserva era des de les 11h del matí del 10 de març fins a les 10 del matí del 14 de març. En el moment de la recollida ens van entregar un cotxe Mitsubishi Grup Eco matrícula 2756MSK, amb un quilometratge de 18.734 Km. En el moment del lloguer ens van obligar a fer un dipòsit amb targeta bancària de dèbit de 1.000 euros i la única indicació va ser que havíem de retornar el vehicle amb el dipòsit de gasolina 95 ple. Quan ens vam fer càrrec del cotxe vam detectar que era bastant vell, que tenia alguns defectes gairebé impossibles de precisar a la carrosseria i fins i tot algunes parts amb el brillant de la pintura desgastat, però vam entendre que l'estat del vehicle era prou conegut per l'empresa subministradora. En el moment de l'entrega hi havia en el pàrking un parell d'empleats amb una



Els clients són majoritàriament de fora de Barcelona, la qual cosa impedeix una reclamació directa i, sobretot, un seguiment de les queixes d'un mode que resulti rellevant per a l'empresa



El mecanisme d'actuació sempre és el mateix i es basa en el control del dipòsit de diners que el client deixa com a garantia del lloguer i que "en múltiples ocasions es reté de manera arbitrària, en part o íntegrament"

furgoneta de l'empresa que orientaven els clients on havien de deixar els vehicles retornats i on estaven els llogats per recollir".

L'escrit de la denúncia continua: "Vam fer servir el vehicle només un parell de dies sense aturar-lo ni aparcar al carrer i sense incidències i el vehicle va dormir tots els dies en un garatge particular. L'automòbil es va retornar a les 19h del 13 de març. Només arribar a la seu de l'empresa, un dels mateixos empleats del dia que vam recollir-lo ens va atendre a peu dret, ens va recollir les claus i ens va preguntar quin dipòsit havíem deixat. Seguidament ens va preguntar si havíem fet fotos o vídeos del vehicle. Li vam respondre inicialment que no perquè ningú, en el moment d'atendre'ns a l'hora de recollir-lo, ens va comentar res al respecte i no tenim costum de llogar vehicles. Acte seguit va recollir uns papers, on es veia dibuixat un vehicle amb marques, va agafar una llanterna i el mòbil i es va dirigir directament a la zona davantera esquerra, va observar un moment i va començar a fer fotografies. A continuació va resseguir el vehicle sense aturar-se gaire i quan va donar la volta completa ens va dir que havia de donar parte d'unes rascades a la part davantera. Va entrar també a l'interior i va mirar directament si el dipòsit estava ple de benzina, com així era. Li vam explicar que el vehicle només havia fet 268 Km. Que no havia estat aparcat al carrer, que havia dormit a garatge i que teníem la absoluta seguretat que nosaltres no érem els causants de les rascades que nosaltres no havíem ni apreciat en recollir-lo. Ens va dir que havia de donar parte i li vam assegurar que allò era directament una estafa si s'atrevien a descomptar-nos res i que el tema no quedaria aquí".

El denunciant del cas segueix: "A continuació l'empleat va anar directament a un ordinador i al cap d'un quart d'hora aproximat ens va dir que havia enviat la factura i les fotografies al mateix mail que havíem fet servir per reservar el lloguer. Entre tant, l'altra empleat es va endur el vehicle fora de l'aparcament. Quan vam arribar a casa vam veure la factura que adjuntem. I quatre fotos. En ella figuren dos càrrecs per danys i un càrrec pel peritatge. Tots tres càrrecs són directament un engany, diríem que son una estafa perquè es val de l'engany i de la bona fe del client per treure un benefici que, pel que hem pogut constatar a posteriori, és una manera d'actuar habitual de l'empresa. No va haver peritatge i no van haver danys, i l'empleat en qüestió era sobradament coneixedor d'aquests fets i després vam entendre per què havia actuat amb tan mala fe preguntant-nos la quantitat del dipòsit i si havíem fet fotos del vehicle. I també vam entendre per quina raó es va dirigir directament a la zona esquerra davantera del vehicle on probablement ja tenia identificats el defectes a la carrosseria que presentava el vehicle.

El cas va ser denunciat i els textos de la denúncia continuen dient: "Es tracta, com és evident, d'una pràctica enganyosa que s'aprofita de la bona fe del client. En aquest cas es tracta d'una empresa que té unes ofertes sorprenents de lloguer i que se n'aprofita especialment del lloguer de vehicles a turistes perquè fins i tot tenen un sistema de recollida de passatgers a l'aeroport. En el nostre cas no tenia res a veure el lloguer del vehicle amb el turisme. Teníem el nostre vehicle al taller i necessitàvem un altre per un viatge inexcusable que només podíem fer en cotxe en una data concreta. És un cas de mala praxis empresarial, d'abús de confiança cap a clients que previsiblement viuen fora de Barcelona majoritàriament i als quals els hi ha de costar molt reclamar. És, clarament una mena d'estafa, que resulta imprescindible denunciar perquè lesiona sens dubte la percepció que els turistes han de tenir d'aquest tipus de serveis. I perquè pensem que tindrà una repercussió



La queixa s'estén als organismes de l'Administració "que haurien de vetllar perquè això no ocorregués, i de la pròpia Justícia, a la qual segur li han hagut d'arribar denúncies, sense que l'empresa en qüestió hagi rectificat"



Diferents moments del lloguer d'un vehicle



mediàtica important en el moment en què expliquem la pràctica enganyosa als mitjans de comunicació. Cosa que farem en els propers dies.

Els ciutadans presumptament estafats continuen explicant: "Amb posterioritat als fets i a totes les reclamacions efectuades (davant el Servei d'Atenció al Client de la pròpia companyia; davant el Canal ètic de la pròpia pàgina web de la companyia (quin rostre!!!); davant la Junta Arbitral del Transport de Catalunya, davant l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor de El Prat de Llobregat (que l'ha reenviat a l'OMIC del nostre municipi i d'aquí a la Diputació de Barcelona); davant l'Agència Catalana del Consum i davant la patronal AEBALL del Baix Llobregat i l'Hospitalet), hem pogut comprovar a internet l'enorme quantitat de queixes pels procediments amb un greu nivell d'engany delictiu que empra aquesta empresa, exactament en la mateixa línia que l'aplicat a nosaltres. D'aquí es pot deduir que no es tracta d'un cas de desacord entre una empresa que assenyalava danys a un vehicle i un usuari que es nega a reconèixer-los, sinó que es tracta de la pràctica habitual d'estafa, especialment dirigida a un col·lectiu de persones (en general turistes que venen a passar uns dies a Barcelona) a qui, amb tota seguretat, els costarà molt reclamar el sobrecost des dels seus països d'origen. D'altra banda, deuen tenir ja reglamentat un perfil de víctima-tipus: persones que no tenen costum de llogar vehicles, que no fan fotos de possibles danys, que han deixat un dipòsit elevat, que són persones jubilades, amb poca experiència de reclamació o bé persones molt joves, etc."

La conclusió d'aquest cas és: "Hem esperat, fins ara mateix, alguna resolució i hem reclamat diverses vegades a tots els organismes competents. A hores d'ara, els únics que han respost: el Servei d'Atenció al Client de la pròpia companyia, l'Oficina del Consumidor a través de la Diputació de Barcelona i la Junta Arbitral del Transport de Catalunya no han dictaminat res, tot i que el Servei d'Atenció al Client ens demana fotografies del vehicle del dia de la recollida i resta pendent de la denegació. Per suposat, acabem de posar una denúncia al jutjat de guàrdia del Prat per tal que puguem ser els últims clients estafats per part d'aquesta companyia."

Des de la redacció de l'Estiu al Baix 2025 Next Llobregat només podem aconsellar que els usuaris d'aquesta mena de serveis de lloguer, abans de retirar el vehicle, revisin amb els empleats de la companyia l'estat del cotxe i facin fotos de tots els danys, de manera que no puguin atribuir cap desperfecte en el cas de que no s'hagi produït.



Des de la redacció només podem aconsellar que els usuaris, abans de retirar el vehicle, revisin amb els empleats de la companyia l'estat del cotxe i facin fotos de tots els danys que presenti



GAUDIR DE LA NATURA

Descobriments i reptes sostenibles entre les joies del mar i la muntanya

El territori del Baix Llobregat es caracteritza per una dualitat de mar i muntanya que fa de la comarca una zona plena de joies naturals. Coronant el nord des de Montserrat, descendint cap a les platges de la zona Delta, passant pel massís del Garraf-Ordal al marge dret del riu Llobregat i els múltiples senders i parcs naturals de l'interior de la comarca, el Baix és una zona amb un 80% de superfície forestal, abastant una notòria biodiversitat, tradició agricultora, activisme i una lluita per conciliar l'urbà amb la sostenibilitat.

Aquesta secció recull algunes de les possibilitats que ofereix el territori i les entitats que hi operen per a descobrir el seu entorn natural, des del caire més cultural -la Casa de les Abelles de Viladecans o els miradors de l'Espai Natural del Delta- l'esportiu -rutes de senderisme, reptes del CEBLLOB i els Set Balcons de Montserrat-, o el lúdic -per mitjà de les platges de Castelldefels, Gavà, Viladecans i El Prat i les actuacions desenvolupades per a la seva posada a punt de cara a l'estiu-, així com una aproximació més analítica a través de les tasques de prevenció d'incendis al Parc Natural de Collserola i BioCultura, la fira de productes ecològics i activisme sostenible que aquest any s'ha instal·lat a L'Hospitalet de Llobregat.



Un oasi aviari a El Prat, a tocar de la major infraestructura catalana

El Delta del Llobregat és un autèntic paradís per a observar les aus que emigren durant les diferents estacions de l'any

72

DELTA DEL LLOBREGAT

© ENAIRE

PER **IGOR RIBAS CRESPO**

El Delta del Llobregat ha esdevingut un autèntic paradís per a observar tota mena d'aus que emigren durant les diferents estacions de l'any per tal de trobar les millors condicions climatològiques possibles. Aquest delta està conformat per l'Espai Natural del Remolar-Filipines i compta amb diferents punts d'observació que es mimetitzen perfectament amb la vegetació.



Observatori de la Maresma,
Delta del Llobregat (Igor Ribas)



© ENAIRE

Mirador dels flamencs, Delta del Llobregat (Igor Ribas)

◆ NOU MIRADOR DE FLAMENCOS

A principis d'any, la Diputació de Barcelona inaugurava un nou mirador de flamencs amb l'objectiu d'atreure diferents visitants. Situat a l'entrada dels espais protegits, el mirador es troba a la vora del riu, en una zona on hi ha presència de nombroses aus aquàtiques. L'obra, impulsada per l'Ajuntament del Prat de Llobregat dins el marc del projecte i amb un pressupost total de 48.287,74 euros, ha consistit en la millora de l'entorn proper al mirador per garantir-ne l'accessibilitat, així com en la construcció d'una plataforma de fusta d'uns 26 m², equipada amb una barana-mirador i un banc llarg perquè els visitants hi puguin descansar i veure els flamencs.

Aquesta actuació forma part del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) Costa Barcelona Delta Llobregat, un projecte que compta amb un fons total de 2 milions d'euros provinents dels fons europeus Next Generation. La iniciativa està impulsada per la Diputació de Barcelona i disposa del suport de diverses entitats i ajuntaments del territori: l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i els municipis de Castelldefels, Gavà, el Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans. Tots junts treballen per fer un turisme més sostenible i respectuós amb l'entorn.

Per altra banda, l'Àrea Metropolitana de Barcelona ha ampliat la xarxa a vuit aules d'educació ambiental (naturaules) adreçades a les famílies i les escoles, amb diferents tallers per a promoure la preservació de les dunes dels espais naturals d'aquest delta.

◆ UN ESPAI COMPLET

A més, l'espai compta amb dues casetes de fusta que actuen com a observatoris (Aguait de la Maresma i Aguait de la Bassa dels Pollancres), una bassa, dues torres miradors i una estructura amb desenes de nius caixa, acompanyada de dues carpes per a dur a terme diferents tallers.



A principis del 2025 s'ha inaugurat un nou mirador de flamencs al Delta, impulsat per l'Ajuntament del Prat i amb un cost de 48.287,74 euros



La Diputació de Barcelona i diversos ajuntaments promouen el turisme sostenible al Delta del Llobregat gràcies als fons Next Generation

Aquest pla de sostenibilitat compleix amb diferents ODS, com per exemple el d'aconseguir ciutats inclusives, resilents i sostenibles amb el medi ambient (ODS nº11). També en destaquen d'altres com l'acció pel clima (ODS nº13) i gestionar sosteniblement els boscos, lluitant contra la desertificació, aturar i invertir la degradació de les terres i la pèrdua de biodiversitat (ODS nº15).

Centre d'Informació Remolar-Filipines,
Delta del Llobregat (Igor Ribas)



❖ "EL DELTA, UNA ZONA MOLT CASTIGADA"

Segons Xavier Riera, responsable de l'Àrea de Divulgació i Formació de l'ICO (Institut Català d'Ornitologia), ens trobem davant un emplaçament molt important, ja que és una de les tres zones humides que queden a la costa catalana, juntament amb els Aiguamolls de l'Empordà i el Delta de l'Ebre. Fa segles hi havia moltes més zones humides a la costa catalana. Les rutes migratòries dels ocells s'aturen en aquestes tres zones per alimentar-se i agafar forces. El Delta del Llobregat és una

localització de gran rellevància, ja que entre els Aiguamolls de l'Empordà i el Delta del Llobregat no hi ha cap altre lloc on aturar-se. El voluminós nombre d'espècies que visiten aquest delta (més de 350 espècies) és a causa de la gran pressió que té aquesta zona pel que fa a la presència d'ornitòlegs. Està a tocar d'una gran capital europea i molta gent ve a visitar-los.

❖ LA IMPORTÀNCIA DE L'ICO

La missió de l'ICO és, a través de projectes de ciència ciutadana, obtenir una gran base de dades sobre biodiversitat que ajudin a orientar les polítiques de conservació de les espècies. Quan la Generalitat ha de prendre mesures per protegir certes espècies ho fa a través de les dades que aporta l'ICO. Milers de voluntaris pegen dades als portals digitals de ciència ciutadana creats pel mateix institut, i el portal principal és ornito.cat. En funció dels resultats obtinguts, l'equip calcula les tendències i indicadors de les diferents espècies. Per altra banda, una de les altres funcions importants que duu a terme és la formació de ciutadans perquè les dades aportades puguin ser realment vàlides i tinguin un valor únic.

Per això, l'ICO organitza sortides i cursos formatius perquè la gent pugui adquirir un bon nivell. Moltes de les sortides es fan al Delta del Llobregat, ja que és una zona interessant amb espècies aquàtiques que està situada a tocar de l'àrea metropolitana. Per tant, aquest delta també s'ha transformat en un lloc educatiu de formació activa.

Aquests cursos no són gratuïts, però són força econòmics. El cost varia segons el tipus de curs i els socis tenen un preu més reduït, que oscil·la entre els cinquanta-cinc i els tres-cents euros, incloent diferents sessions i estades nocturnes.

74

DELTA DEL LLOBREGAT



L'AMB ha ampliat a vuit la xarxa d'aules d'educació ambiental, amb tallers per a promoure la preservació de les dunes del Delta



Gran part dels visitants catalans a l'espai del Remolar-Filipines provenen de municipis com l'Hospitalet, Viladecans, Gavà i Sant Boi

❖ “EL TURISME ORNITOLÒGIC MOU MOLTS DINERS”

Riera també fa incís en el fet que el turisme ornitològic és un turisme que té molta força i sobretot, és molt car. La gent que es dedica a l'observació d'ocells no només en l'àmbit professional, sinó també en l'àmbit 'amateur', inverteixen molts diners en això. És una activitat cara, no només per la compra del material òptic, que és força car, sinó també pels diferents viatges que duus a terme. Això passa perquè un cop ja has vist totes les espècies del teu país, viatges arreu del món per a descobrir-ne de noves.

Aquest fet genera un impacte econòmic molt gran sobre diferents zones del món que presumeixen d'una gran varietat d'espècies. Molts països de Centre i Sud-amèrica són els que tenen una major diversitat d'ocells i gran part dels seus interessos turístics provenen de l'ornitologia o el turisme de natura, com per exemple a Costa Rica, Colòmbia i el Brasil.



El Delta del Llobregat és una de les tres zones humides que queden a la costa catalana on els ocells en ruta migratòria s'aturen a descansar



Observatori de la Bassa dels Pollancre, Delta del Llobregat (Igor Ribas)



Espècies com el Corriol camanegre o el Capó reial nidifiquen en aquest espai natural, tot i l'eixordador soroll dels avions

❖ ELS CURIOSOS DEL DELTA

Per conèixer una mica millor el perfil de visitants que accedeixen a l'Espai Natural del Remolar-Filipines, Joan Sánchez, educador ambiental del Delta del Llobregat, ens explica que la gran majoria de turistes que visiten aquest espai solen ser ornitòlegs o fotògrafs que venen amb la idea de fotografiar aus aquàtiques pròpies d'aquesta zona. Sobretot, venen del centre i de l'est d'Europa, polonesos, alemanys i noruecs. Fins i tot, els americans aprofiten la seva estada a Barcelona per a donar un cop d'ull a la fauna autòctona de Catalunya.

Pel que fa als visitants que són residents a Catalunya i que més freqüenten aquesta zona, la gran majoria pertanyen a l'Àrea Metropolitana i voltants de Barcelona: Barcelona ciutat, l'Hospitalet de Llobregat, Terrassa i Sabadell. També provenen de poblacions properes com Viladecans, Gavà i Sant Boi de Llobregat.

Visitants observant els ocells dins de l'Observatori de la Bassa dels Pollancre, Delta del Llobregat (Igor Ribas)





L'Institut Català d'Ornitologia organitza sortides i cursos formatius al Delta, esdevenint una zona d'interès educatiu a l'àrea metropolitana

AUS I AVIONS

Les aus s'han acostumat als avions i quan els alumnes fan els cursos d'ornitologia o els visitants accedeixen a l'espai natural queden bocabadats davant aquest fet. El Delta del Llobregat té una pressió humana brutal i cal protegir aquest espai, tot i que les condicions estan molt lluny de ser ideals. Moltes espècies -tot i el soroll penetrant dels avions- nidifiquen allà, com per exemple el Corriol camanegre o el Capó reial.



Bandada de Capons reials a l'Observatori de la Maresma, Delta del Llobregat (Igor Ribas)



El Delta del Llobregat, un lloc ideal per a les aus que pateix un gran impacte humà

El Delta del Llobregat es troba a pocs metres de l'aeroport de Barcelona i el silenci absolut és inexistent, ja que cada dos minuts el soroll eixordador dels motors dels avions irromp la pau d'aquest lloc. Dins d'aquest espai natural trobem una gran varietat de vegetació i sobretot de visitants, des d'experts i autèntics aficionats a l'ornitologia fins a curiosos que volen descobrir un nou món o simplement gaudir de la natura.

No obstant això, els aparells que sobrevolen el Llobregat no són l'únic perill per a les diferents aus que visiten aquest delta, també ho són els gossos deslligats o els matolls que necessiten ser retirats. Per això, la Generalitat ha invertit 2 milions d'euros provinents dels fons europeus Next Generation en un projecte que forma part del Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació Costa Barcelona Delta Llobregat. Aquesta injecció econòmica ha permès crear nous miradors per protegir l'espai de les aus i evitar l'acostament dels humans. També s'ha destinat una part dels diners a l'espai natural Remolar-Filipines, creant diferents tallers educatius i formatius per a conscienciar els ciutadans.



La Casa de les Abelles, un compromís amb la biodiversitat urbana a Viladecans

El projecte “Bee Happy” ha aconseguit implicar més de 500 famílies que apadrinen espais verds i cuiden les plantes que atrauen pol·linitzadors



Un atractiu de la Casa de les Abelles és el taller de producció de mel, que permet conèixer el paper de les abelles en la pol·linització dels cultius locals

PER **MARINO DE LA OSSA**

Viladecans ha estat treballant durant anys per integrar la natura dins el seu entorn urbà. Un dels projectes que més ha destacat és la Casa de les Abelles. Aquest centre educatiu, dedicat a la preservació de les abelles i altres pol·linitzadors, va néixer el 2010 amb l'objectiu de conscienciar la comunitat local sobre la importància d'aquests insectes en els ecosistemes i en l'agricultura. La Casa de les Abelles s'ha convertit en un espai on persones de totes les edats poden aprendre sobre la naturalesa i descobrir el paper essencial que juguen les abelles en el nostre dia a dia.

Tanmateix, Viladecans no només vol preservar la biodiversitat de les muntanyes i els espais naturals dels litoral, sinó també a la pròpia ciutat. Aquest municipi té un 33% de territori protegit i un dels principals objectius és poder traslladar aquesta diversitat a les zones urbanes. Així va néixer el projecte “Bee Happy”, que ha aconseguit implicar més de 500 famílies que ara apadrinen espais naturals com escocells d'arbres i balcons amb plantes atractives per a pol·linitzadors.

UNA EXPERIÈNCIA EDUCATIVA

La Casa de les Abelles de Viladecans ofereix diversos serveis per a escoles, famílies i ciutadans, amb tallers sobre apicultura i la producció de mel. Els visitants poden conèixer el tot el procés, des de la instal·lació de les caixes niu fins a la recollida de la mel. Un dels atractius més importants és el taller de producció de mel, on els participants fan tot un recorregut per entendre com les abelles



Marino de la Ossa, autor del reportatge,
a les instal·lacions de Bee Happy



Escosell d'arbre a Viladecans.
Font: Ajuntament de Viladecans



Fem mel. Font: Bee Happy



produeixen la mel i quin paper juguen en la pol·linització dels cultius locals.

A través d'aquestes activitats, tant les famílies com les escoles poden convertir-se en apicultors per un dia, creant mel, descobrint com s'instal·len les caixes niu i observant de prop les abelles que treballen en el seu entorn natural. "Aquesta experiència no només ens ensenya sobre les abelles, sinó que també ens fa ser més conscients de la seva importància per al nostre dia a dia, per a la nostra alimentació i per a la biodiversitat", explica Encarna Garcia, Tinenta d'Alcalde de l'Àrea de Medi Ambient i Sostenibilitat del consistori.

CIUTAT AMIGA DE LES ABELLES

Malgrat els esforços per protegir-les, les abelles s'enfronten a diversos reptes. Un dels més grans és la plaga de la vespa asiàtica, que competeix amb les abelles per la pol·linització i posa en perill les seves colònies. La Casa de les Abelles treballa activament per controlar aquesta plaga i per conscienciar la ciutadania sobre la importància de mantenir un equilibri ecològic que permeti a les abelles viure en harmonia amb el seu entorn. A més, el canvi climàtic, amb l'alteració dels cicles de floració, també té un impacte directe en les poblacions d'abelles, que es veuen desbordades per l'augment de les temperatures.

Viladecans es va convertir en la primera ciutat d'Espanya en ser declarada "Ciutat amiga de les abelles i pol·linitzadors silvestres". Aquest títol reconeix la tasca feta per la ciutat en la protecció d'aquests insectes. A més, també reflecteix el compromís de la Casa de les Abelles amb la sostenibilitat urbana. La creació d'espais per aquests animals, com jardins per papallones, hotels d'insectes i les caixes niu, ha estat una de les mesures més importants del projecte.

"BEE HAPPY", EN CREIXEMENT

El projecte "Bee Happy" és una de les iniciatives més destacades de la Casa de les Abelles, i ha estat un èxit rotund. Va començar de manera modesta, però actualment compta amb la participació activa de centenars de famílies que apadrinen espais verds i cuiden les plantes que atrauen pol·linitzadors. "El projecte ha crescut exponencialment i cada vegada més famílies s'impliquen", afirma Encarna Garcia en aquest sentit. Això demostra que la conscienciació sobre la importància de les abelles està creixent, i que la ciutadania està cada vegada més disposada a contribuir a la protecció de la biodiversitat local.

UN MODEL A SEGUIR

Viladecans continua treballant en la creació de noves iniciatives per fomentar la biodiversitat i protegir les abelles. La ciutat preveu continuar ampliant els projectes educatius i de conscienciació, a més d'implementar noves mesures per combatre les plagues i protegir els pol·linitzadors. En aquest sentit, la Casa de les Abelles treballa

contínuament per oferir activitats que reforcin el missatge de la importància de les abelles no només a Viladecans, sinó a tot el territori.

“Volem que Viladecans sigui un referent en la protecció de les abelles i la biodiversitat. El nostre objectiu és que la ciutat continuï sent un lloc on la natura pugui créixer i florir dins de l'entorn urbà”, afirma Encarna Garcia. Amb projectes com “Bee Happy” i altres iniciatives educatives, la Casa de les Abelles segueix avançant en la seva tasca de garantir un futur millor per a les abelles i la biodiversitat.



Trasllat d'abelles. Font: Bee Happy



Ciutadans realitzant un taller. Font: Bee Happy



Abelles de Viladecans. Font: Ajuntament de Viladecans



Murals explicatius sobre la feina de les abelles



La col·laboració entre municipis, essencial en la protecció de la biodiversitat

Un dels aspectes més destacats del projecte de la Casa de les Abelles és la seva col·laboració amb el municipi de Riner, al Solsonès, en la protecció de les abelles. Cada any, quan les abelles reines surten de les colònies a la primavera i busquen nous espais on estacionar, s'instal·len a les caixes niu que estan a Viladecans. I aquestes s'envien a Riner per a facilitar la migració natural.



Trasllat amb la jornada escolar a Riner. Font: Bee Happy

Aquest treball intermunicipal forma part del projecte Redicat, que no només ajuda a augmentar la població d'abelles, sinó que també contribueix a mantenir l'equilibri ecològic a les zones rurals. La tasca de la Casa de les Abelles, amb la seva capacitat per establir vincles amb altres territoris, és un clar exemple de com les xarxes de col·laboració són essencials per protegir la biodiversitat i lluitar contra les amenaces que afecten els pol·linitzadors.

Tanmateix, un dels punts essencials d'aquest projecte és la seva capacitat per integrar la comunitat en el procés de conservació. Les famílies que hi participen apadrinen espais verds, com arbres o balcons, i s'encarreguen de cuidar les plantes que atrauen els pol·linitzadors. Aquest tipus de participació ciutadana és essencial per garantir la continuïtat de la tasca i per ampliar el coneixement sobre la natura urbana.



80

EL BAIX LLOBREGAT

© ENAIRE

Senderisme i cicloturisme amb propòsit: reptes per conèixer el Baix Llobregat

El programa 'Esport Popular' del Cebllob va néixer després de la pandèmia, motivat per la quantitat de persones que volien introduir-se a la pràctica esportiva

PER **DANNA VALLEJO JAIME**



El repte dels "10 Cims del Baix Llobregat" emula el famós repte dels "100 Cims" de la FEEC, i és el que més participació ha generat

Entre el mar Mediterrani i la muntanya de Montserrat, el Baix Llobregat s'ha consolidat com una de les destinacions més completes de Barcelona per al senderisme i el ciclisme. Amb una xarxa de rutes que connecten parcs naturals, turons, rius i zones agrícoles, el turisme del territori permet descobrir la geografia i el patrimoni local al ritme que hom desitgi.

Per a fer-ho d'una manera més dinàmica, diverses institucions han llançat reptes amb diversos enfocaments per a incentivar, tant a residents com a visitants, a explorar el Baix Llobregat. Més enllà de l'activitat física, aquests reptes fomenten la connexió i l'expansió del coneixement sobre aquesta àrea.

Si hom vol conèixer tota la comarca, els reptes del Consell Esportiu són la millor opció. Com a institució, el seu objectiu principal és la promoció i l'organització de l'activitat física i esportiva al Baix Llobregat. Per això, fa aproximadament 5



anys el CEBLLOB va llançar el programa 'Esport Popular', amb Roció Toré com a coordinadora. Toré esmenta que després de la pandèmia moltes persones van voler introduir-se al món de la pràctica esportiva, però sense cap control per part de federacions. I és així com va néixer el programa: reptes per a aquells qui vulguin proposar-se metes, de manera lliure i sense pressió.

❖ A DALT DE MONTSERRAT

Els "10 Cims del Baix Llobregat" va ser el primer repte que el CEBLLOB va promocionar. A dia d'avui, aquest ha estat el que més participació ha generat, segons la seva coordinadora. L'objectiu és donar a conèixer els cims més emblemàtics de la comarca -i el simbolisme d'aquestes-, alhora que es fomenten hàbits saludables.

Aquest repte emula a un similar de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya (FEEC). Toré explica en aquest sentit que algunes persones assumeixen principalment els reptes de la federació, i, en paral·lel, van completant reptes més petits com els del Consell Esportiu. Des de la seva experiència, destaca el cim de Sant Salvador de les Espases com a parada imprescindible degut a les vistes que ofereix de Montserrat.

De fet, el grup de Rutes Pirineus inclou aquest cim com una de les seves dues rutes al Baix Llobregat. L'altra és una ascensió al mirador de Sant Jeroni, el punt més alt de Montserrat. Segons el grup, aquest és un sender molt especial, ja que en dies clars és possible veure els Pirineus i Mallorca. A més, comenten que moltes persones se sorprenen del fet que la zona de Montserrat sigui tan solitària una cop t'allunyes dels llocs més concorreguts del massís.

❖ RUTES A PEU DE MUNICIPI

Després de l'èxit del repte "10 Cims del Baix Llobregat", el CEBLLOB va llançar "Castells i Fonts del Baix Llobregat" el 2024, desafiament que aquest 2025 es renova. Distribuïts per tot el Baix Llobregat, els espais escollits per Toré són més a peu de població i els municipis són totalment diferents dels anteriors, de manera que -explica la coordinadora- l'exploració de la comarca és més gran.

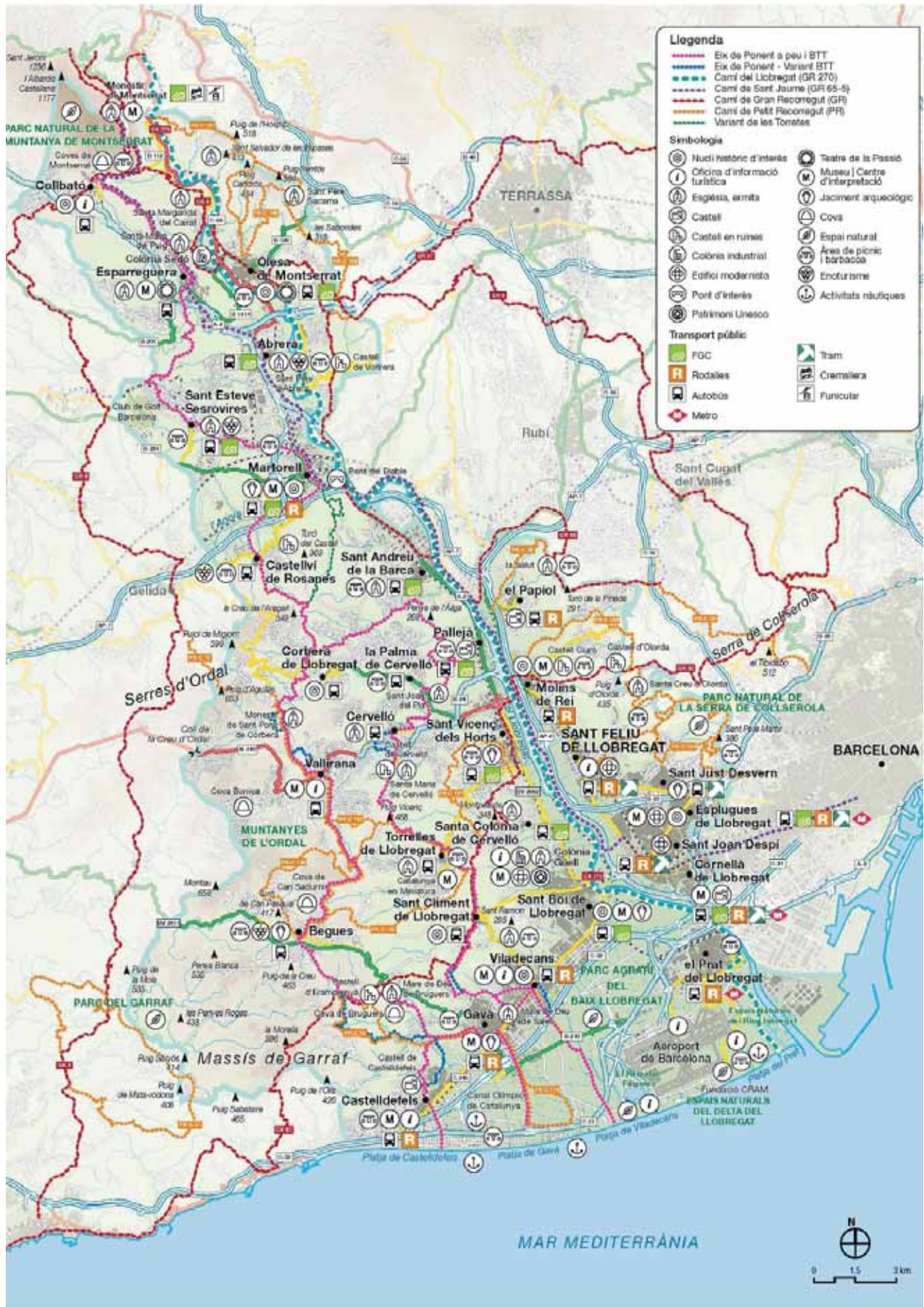
D'una banda, d'entre els tres castells proposats, Toré en destaca el de Collbató, degut a la seva proximitat al terme municipal, la seva entrada pel nucli antic del poble o la història del seu arc de pedra. Entre les sis fonts suggerides, subratlla la del Carinyo i la Rovira, a Pallegà.



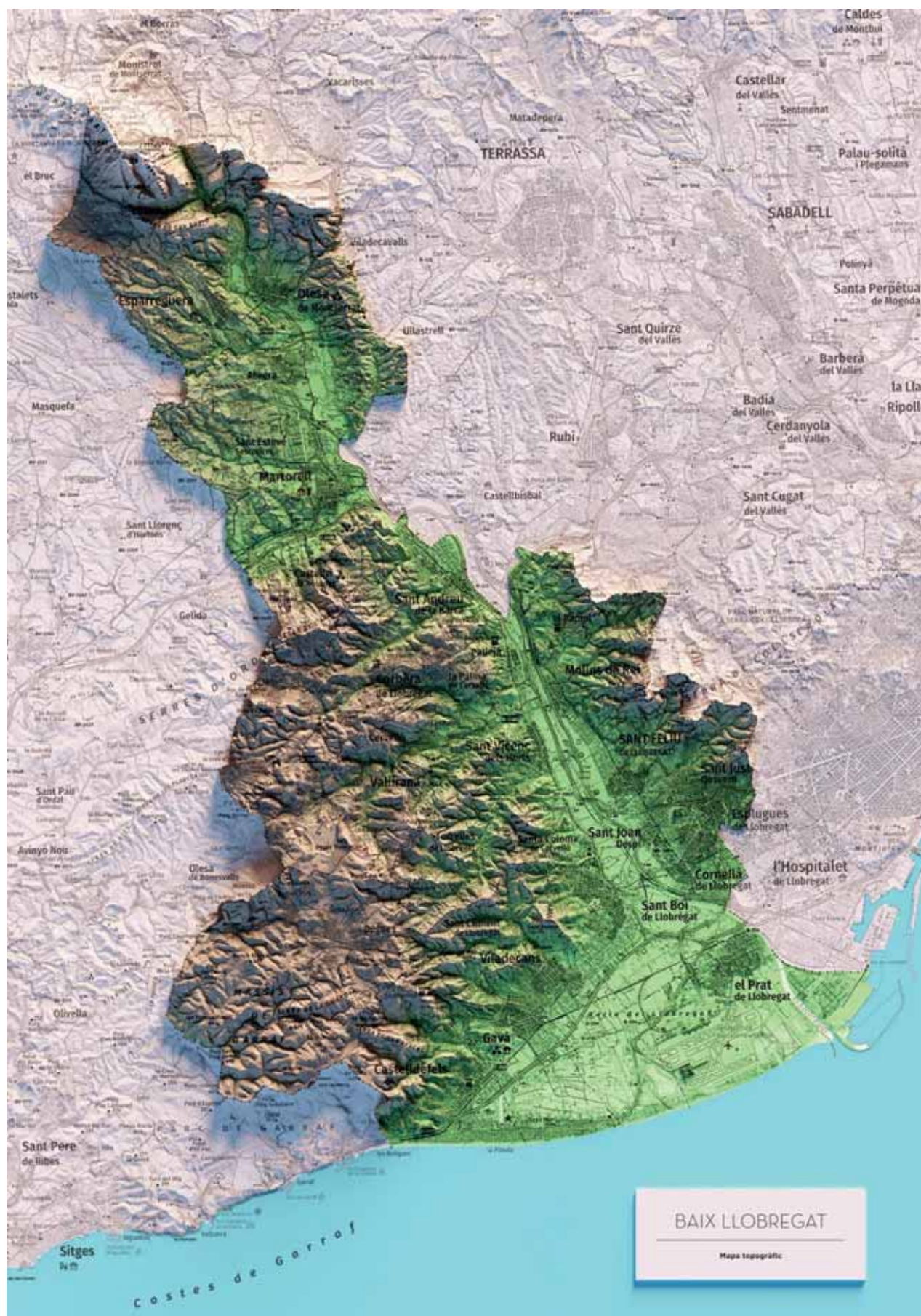
Imatges d'activitats a diferents indrets naturals de la comarca



Al repte "Castells i Fonts del Baix Llobregat" es recomana visitar el castell de Collbató i les fonts del Carinyo i la Rovira de Pallegà



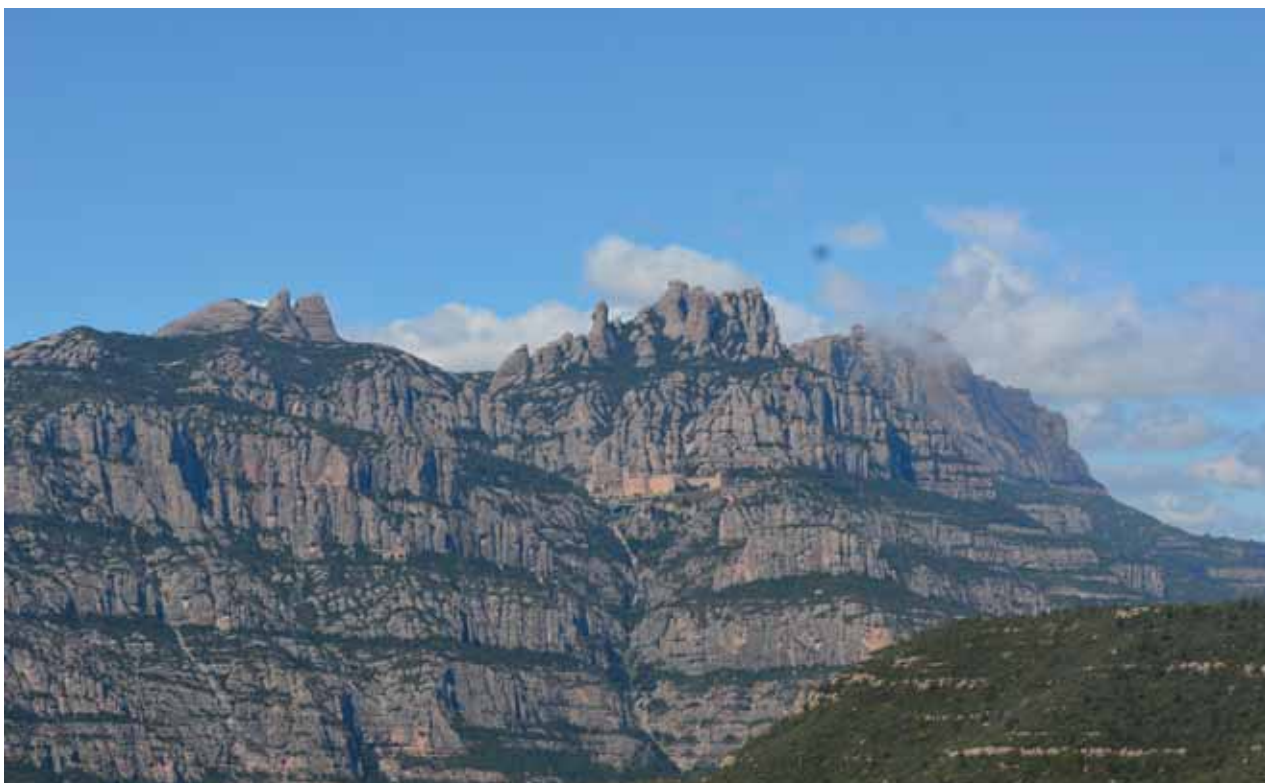
Mapa de la Xarxa de Senders promoguts pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat



Topografía de la comarca del Baix Llobregat



Els balcons del repte del Consorci de Turisme del Baix Llobregat



Vistes del Monestir de Montserrat des del balcó d'Olesa de Montserrat



Fundació "la Caixa"

Si una persona surt d'un punt A per un camí difícil i una altra surt d'un punt B per un camí més còmode, es trobaran?

Al nostre país, milions de persones es troben en risc d'exclusió social. La Raquel i la Marta es van trobar gràcies al programa Incorpora, que facilita oportunitats laborals per a persones en situació vulnerable i impulsa més de 40.000 llocs de treball a l'any. Perquè nosaltres no creiem en les coincidències, creiem en les oportunitats.

Només és progrés si progressem tots



A

Raquel, participant
del programa Incorpora

B

Marta,
treballadora social

Descobreix-ho a fundaciolacaixa.org



Espais del repte "Castells i Fonts del Baix Llobregat" del Cebllob



Detall d'ofrenes



Una comarca cabdal en la proposta de senders de la FEEC

Fa poc més d'un centenari, la FEEC (Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya) treballa amb clubs i entitats de Catalunya per a oferir serveis de pràctica esportiva d'excursionisme. Per això, el 2006 va posar en marxa el repte dels "100 Cims", quinze dels quals es poden trobar al Baix Llobregat. Sant Pere Màrtir i Sant Salvador de les Espases són les més freqüentades -amb 1308 i 1444 ascensions, respectivament-, segons les dades de la FEEC.

Paral·lelament, aquest repte té un aspecte cultural a través d'un concurs fotogràfic, audiovisual i literari en relació amb les excursions. Així mateix, la federació promou una Xarxa de Senders Homologats de Catalunya, en la qual el famós sender europeu E12 -conegut com "La ruta del mar Mediterrani"- passa per la comarca del Baix Llobregat.



Mirador de Sant Jeroni a Montserrat.
Font: RutesPirineus.cat

perquè gaudeixis
d'un gran dia de
platja tot l'any,
hi som.



Als carrers, als parcs, a les platges,
a les llars, al transport, a les empreses,
a l'aire, a l'aigua, a la vida... hi som.
L'**AMB** treballa perquè més de 3 milions
de persones puguin gaudir d'un entorn
més net i sostenible i d'una societat
més igualitària.

Miris on miris, hi som.



El Riu Llobregat travessa la comarca.
Font: RutesPirineus.cat



Per a conèixer Montserrat és imprescindible visitar el cim de Sant Salvador de les Espases i el pic de Sant Jeroni, el cim més alt



"Molta gent ens comunica que els ha agradat molt visitar aquest poblet que no coneixien o no sabien que hi era, que es van emportar una sorpresa molt grata" - Rocío Toré, coordinadora al Ceblllob



Flavia Monasterio i Danna Vallejo fent una ruta.
A l'altre foto, Danna Vallejo, autora d'aquest reportatge amb Natalia Zablah descobrint la comarca

UN RIU, UNA TRAVESSIA

"La Travessa de la Comarca" és el darrer repte del CEBLLOB. Llançada aquest 2025, aquesta travessia convida a descobrir 10 municipis pels quals passa el riu Llobregat. Dividit en etapes, el repte permet que cada participant tingui una organització personalitzada de la ruta. Tanmateix, dues parades són opcionals degut a què impliquen un desviament del trajecte

principal: el Papiol -a l'etapa 4- i la Colònia Güell -a l'etapa 7-. Tot i això, recórrer-les implica l'oportunitat de conèixer dos municipis més del Baix Llobregat: El Papiol i Santa Coloma de Cervelló.

Toré assenyala que tot el programa es planteja a forma de repte perquè moltes persones no s'animen a visitar -o fins i tot desconeixen- certs llocs fins que se'ls presenten com un desafiament. És important saber que el CEBLLOB s'ha fet càrrec de l'accessibilitat de cada etapa, així com del castell i la font, especialment amb la intenció de promoure l'ús de transport públic en el marc de la sostenibilitat.

De la mateixa manera, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha engegat diverses iniciatives per apropar el patrimoni històric i cultural a tota mena de públics. També es promou una Xarxa de Senders que suma prop de 500 km, concebuda no com un repte esportiu, sinó com una iniciativa per a tothom qui vulgui explorar la comarca a peu o amb bicicleta. El més important, segons destaca Marta Conill, Tècnica AODL de Turisme, és que només es promouen rutes ben senyalitzades, accessibles i amb un manteniment adequat, garantint així una experiència segura i de qualitat per a tots els participants.



Els Set Balcons de Montserrat o com descobrir la muntanya sagrada a través dels millors miradors

Els Set Balcons de Montserrat és un projecte llançat el 2024 que ha atret molts visitants d'arreu del territori. I aquest any, és un repte emblemàtic amb l'objectiu de conèixer la part nord de la comarca amb la muntanya sagrada com a eix.

BALCÓ D'ABRERA

Aquest mirador, part del recinte del castell de Volterra -catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN)- ofereix una vista extraordinària de l'esplanada del municipi. En arribar al lloc es poden trobar punts d'informació sobre els jaciments històrics del poble: el castell i la capella de Sant Pere. Anar a les trinxeres de la Guerra Civil Espanyola del bosc de Sant Miquel o al pou de Glaç d'en Margarit -declarat Bé Cultural d'Interès Local (BCIL)- és una bona manera de complementar aquesta excursió.

BALCONS DE CASTELLVÍ DE ROSANES

Al municipi de Castellví de Rosanes es poden visitar dos balcons, un al casc antic i un altre al bosc. A més, abans d'arribar al primer balcó -on es pot observar part de la Serralada Prelitoral-, hi ha dos bancs que ofereixen un panorama espectacular. En aquest recorregut també es pot trobar un monument part de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya: la Creu de terme.

BALCÓ DE COLLBATÓ

El balcó de Collbató està ubicat als peus de Montserrat, i la forma de tecla d'orgue és un homenatge al mateix municipi. En aquest emplaçament també hi ha una maqueta que representa el masís. Per a arribar-hi amb una ruta més completa, es pot visitar la Font Closa i la Font de la Salut, així com l'Ermite de la Salut. Una visita que tampoc pot quedar exclosa és conèixer tot el món subterrani de les Coves de Montserrat, també conegudes com a Coves del Salnitre.

BALCÓ D'ESPARREGUERA

El balcó d'Esparreguera és al barri de Mas d'en Gall. L'atracció d'aquest balcó és el banc gegantí que es troba al mirador. A la mateixa zona es pot visitar també la Bassa de Can Cardús i la Vinya Vella. Diverses persones que visiten aquest mirador solen aprofitar per a pujar fins al Turó de Can Dolcet, part del repte dels "100 Cims".

BALCÓ DE MARTORELL

Des del balcó de Martorell es pot observar la serra de les Torretes i la Torre Griminella, ubicades a l'extrem nord del mirador. En iniciar la ruta, cal circular pel Pont del Diable, i al mateix recorregut es passa per la Font de l'Eudó i Font de les Malalties, com també per la Torreta de Gramenella.

BALCÓ D'OLESA DE MONTSERRAT

El Balcó d'Olesa de Montserrat es troba al mirador panoràmic del Coll de les Espases. Les impressionants vistes són les que fan del balcó un dels més populars. Durant el recorregut es troba el balneari de La Puda, i un cop s'arriba al mirador, es pot observar de lluny el Monestir de Montserrat. Per a continuar la ruta hi ha dues opcions: el Puig Cendrós o l'ermita de Sant Salvador de les Espases -aquesta darrera és part d'altres dos reptes de cims-. En aquest sentit, Marta Conill, Tècnica AODL de Turisme, esmenta que el mirador d'Olesa és ple d'història i patrimoni, cosa que el converteix en una opció imprescindible per a qualsevol visitant.

BALCÓ DE SANT ESTEVE SESROVIERES

En aquest municipi, al parc d'A Migdia de Ca n'Amat, s'han instal·lat dues cadires gegants, una mirant cap a Montserrat i l'altra al poble, i totes dues amb vistes panoràmiques. Durant aquest recorregut es pot visitar l'Església de Sant Esteve així com el rellotge de Sol a la masia Ca n'Estella.



Mercat de Pagès
de Sant Boi

90
LLOBREGAT

BioCultura, referent en la lluita per assolir una producció i consum ètics, aterra a LH

La fira referent del món bio ha celebrat la seva 31^a edició a L'Hospitalet amb més de 400 expositors i esdevé el saló ecològic més important del país

PER **MARIONA ORTIZ SANZ**



Els hàbits saludables i el comerç electrònic impulsen el creixement del mercat orgànic espanyol, on Catalunya lidera la despesa 'bio'

La principal fira de productes ecològics i consum responsable a Espanya, BioCultura, ha esdevingut un referent en la promoció de la sostenibilitat i de la vida sana. A la seva 31^a edició, celebrada del 29 de maig a l'1 de juny a La Farga de L'Hospitalet de Llobregat, ha reunit 400 expositors de sectors com l'alimentació bio, la cosmètica ecològica, la moda sostenible, la casa sana, el turisme responsable, les energies renovables, la mobilitat sostenible, les artesanies i les ONG's. Comptant amb més de 300 activitats durant l'esdeveniment, Biocultura continua reflectint el creixent interès pels productes orgànics a Espanya.

La fira, organitzada per l'Associació Vida Sana des del 1981, va començar com una iniciativa per promoure l'agricultura ecològica i l'alimentació saludable. Durant els seus 40 anys d'activisme ha evolucionat des d'una versió modesta a la fira més gran de productes orgànics a Espanya, amb edicions a Barcelona i Madrid.

❖ LIDERATGE EN CONSUM 'ECO'

En paraules d'Ángeles Parra, presidenta de Vida Sana i directora de la fira, BioCultura busca combatre el consumisme desmesurat i l'obsolescència programada, advocant per una relació més conscient entre les persones, els productors i el planeta. En un món enfrontat al canvi climàtic i la pèrdua de la biodiversitat, BioCultura es presenta com un moviment que combina innovació i compromís amb un futur més saludable i equitatiu.

De fet, el mercat orgànic a Espanya ha mostrat un creixement constant. Segons l'Informe Anual de Consumo y Producción Ecológicos 2024, el sector va assolir un valor de 3.000 milions d'euros el 2023, amb un increment del 6,2% respecte l'any anterior. Aquest creixement posiciona Espanya entre els 10 principals països europeus en quota de mercat orgànic, però encara es troba per darrere de països com França en aquest tipus de consum (NP NEWS, 2024).

D'altra banda, la despesa per càpita mitjana en productes orgànics és de 64 euros, amb Catalunya i Andalusia liderant la distribució de mercat. A nivell global, el mercat orgànic espanyol va assolir els 3.800 milions de dòlars el 2024. Factors com la consciència sobre la salut, la disponibilitat a través de supermercats i plataformes de comerç electrònic i els canvis en els hàbits alimentaris impulsen aquest creixement (IMARC Group, 2024).



Estands plens de vida i productes orgànics marquen el ritme de BioCultura amb una àmplia oferta sostenible

❖ REFERENTS EN AGRICULTURA ECOLÒGICA

En el context de la producció agrícola, Catalunya és una de les comunitats autònomes amb major aplicació de l'agricultura ecològica, donat que segons dades del 2022, un 9% de la superfície al territori era ecològica. Pel que fa a la comarca del Baix Llobregat -segons dades aportades per Parra-, l'any 2023 hi havia 148 operadors inscrits al Consell Català de la Producció Ecològica, dels quals 53 eren productors, 59 eren empreses dedicades a l'elaboració i 36 eren comercialitzadores. I en total, 930 ha de terreny dedicades a l'agricultura ecològica.

Les dades indiquen també que Espanya destaca com a líder europeu amb 2,7 milions d'hectàrees dedicades a l'agricultura orgànica el 2022, representant més del 10% de la superfície agrícola utilitzada. No obstant això, països com Àustria (27%) i Suècia (20%) ostenten majors proporcions, cosa que indica un potencial d'expansió al nostre territori (European Commission, 2023).



Després de tres dècades, BioCultura ha aterrat a la comarca i s'ha emplaçat a La Farga, demostrant la vitalitat del sector ecològic al territori



Catalunya és una de les regions amb major aplicació de l'agricultura ecològica i el Baix Llobregat hi té dedicades 930 ha de terreny



Ángeles Parra
promou models com
les cooperatives i
les vendes directes
com alternatives més
accessibles per als
consumidors bio



El greenwashing
genera desconfiança
i la certificació
ecològica de la
UE és clau per
identificar productes
genuïnament orgànics



Visitants recorren els passadissos de BioCultura per buscar alternatives saludables i ecològiques



REPTES DEL SECTOR ORGÀNIC

A nivell global, el mercat orgànic va assolir els 230.100 milions de dòlars el 2024, amb projeccions d'arribar a 587.000 milions per al 2033 (IMARC Group, 2024). El país representa només una fracció d'aquest mercat, però el creixement constant i el lideratge en la producció orgànica posicionen el nostre territori com un actor clau.

Tanmateix, el sector orgànic genera beneficis econòmics significatius. La superfície dedicada a la producció orgànica va créixer un 1,5% el 2022, arribant a 2.675.331 hectàrees, cosa que representa l'11% de la superfície agrícola total d'Espanya (La Moncloa, 2023). Aquest creixement respon a la demanda pública de productes orgànics, percebuts com a més saludables i sostenibles, a més del fet que el sector també impulsa l'ocupació, especialment en àrees rurals, donant suport a economies locals. Els productes orgànics solen tenir preus més alts, beneficiant els agricultors, encara que els costos de producció poden ser menors en fertilitzants i pesticides (European Commission, 2023). No obstant això, rendiments més baixos i més costos laborals poden limitar la rendibilitat.

IDENTIFICAR EL "GREENWASHING"

Espanya, com a líder europeu en agricultura orgànica, té oportunitats per expandir les exportacions i enfortir la seva economia (Cultifort, 2022). Tot i el seu creixement, el sector orgànic enfronta diversos i complexos desafiaments. Ángeles Parra destaca la confusió del consumidor a causa de productes etiquetats com a "naturals" o "sostenibles" que no compleixen amb estàndards orgànics, cosa que dificulta l'elecció de productes que resultin autèntics. Aquest problema s'agreuja amb la popularitat de la sostenibilitat, que ha portat a pràctiques d'etiquetatge enganyoses, fenomen anomenat "greenwashing".

De fet, els consumidors són cada vegada més conscients, cosa que genera escepticisme cap a les certificacions. Per identificar productes genuïnament orgànics, els consumidors han de cercar el logotip orgànic de la Unió Europea -una bandera verda amb una fulla-, que garanteix almenys un 95% d'ingredients orgànics i l'acompliment amb les normes de la UE. Aquest logotip ha d'incloure el codi de l'organisme de control i l'origen dels ingredients, proporcionant transparència. Tot i que la Unió Europea ha estat desenvolupant regulacions per a combatre el "greenwashing", la manca de lleis específiques a Espanya requereix una vigilància exhaustiva per part dels consumidors (Clarke, 2023).

MITIGAR LA GENERACIÓ DE RESIDUS

Un altre desafiament que la cultura 'bio' ha hagut d'enfrontar és el preu més alt dels productes orgànics, que incorporen costos ambientals i socials no presents en la producció convencional. Tot i això, aquests productes tenen preus més estables, amb menors pics d'inflació. I de fet, models com la compra local i les cooperatives de consumidors poden mitigar aquest problema, oferint preus més accessibles i donant suport als productors.

Parra també aborda desafiaments de sostenibilitat més amplis, com l'obsolescència programada i la cultura d'usar i llençar, que fomenten el consum excessiu i la generació de residus. A Espanya, només el 43,3% dels residus es reciclen o reutilitzen, xifra que es troba per sota de la mitjana de la Unió Europea -que és del 52%-, i la majoria



Superaliments i cosmètica natural capten l'atenció als estands més concorreguts de la fira

acaba dipositada en abocadors (EAE Business School, 2018). La taxa de reciclatge d'envasos plàstics va caure al 41,3% el 2020, després d'un pic del 51% el 2019 (Statista, 2024). Aquestes dades subratllen la necessitat de polítiques més efectives i una major educació ambiental que fomentin la consciència de la població.

En aquest sentit, la directora de BioCultura expressa escepticisme envers els objectius de gestió de residus de la UE, com reciclar el 80% de paper i cartó per al 2030 i reduir el malbaratament d'aliments en un 50% per al 2050. No obstant això, a mode de mesures impulsores del processament de residus, Espanya ha implementat algunes iniciatives. Per exemple, l'impost sobre envasos plàstics per a fomentar el reciclatge i programes regionals com els d'Ihobe, al País Basc, que impulsen l'ecodisseny i l'economia circular. Aquestes mesures busquen reduir la generació de residus i promoure la reutilització, alineant-se amb els objectius de sostenibilitat de BioCultura (AMCS Group, 2024).

UNA FINESTRA D'OPORTUNITAT

Tot i els desafiaments que es presenten, hi ha oportunitats significatives. La consciència creixent sobre la salut i el medi ambient impulsen la demanda de productes orgànics, amb la salut com a principal motivador, seguida pel desig d'evitar químics sintètics que resultin perjudicials. Models alternatius com les cooperatives i les vendes directes de productors, promoguts per la mateixa presidenta de Vida Sana, poden fer que els productes siguin més assequibles i justos. A més, el comerç electrònic ha facilitat l'accés a productes orgànics, oferint una varietat més gran.

Els beneficis que ofereix l'agricultura orgànica també són notoris. Evita plaguicides i fertilitzants sintètics, millorant la salut del sòl, i assegurant la biodiversitat i la conservació de l'aigua. També recolza petits productors i promou la sobirania alimentària, fomentant la producció nacional. D'aquesta manera, les certificacions orgàniques asseguren que els productes compleixen amb estàndards rigorosos, augmentant la confiança del consumidor.



BioCultura, en actiu des de 1981, actua contra el consumisme i l'obsolescència programada, fomentant l'economia circular i el reciclatge



Més que una fira, BioCultura és una plataforma educativa i transformadora que promou una societat ètica i sostenible



BioCultura es consolida com un gran mercat ecològic amb centenars d'expositors i visitants



Espais verds i propostes veganes conviden a relaxar-se i compartir en un entorn conscient



UN MODEL A SEGUIR

En aquest àmbit, BioCultura és més que una fira comercial: és un espai d'educació i col·laboració. Els seus tallers, conferències i activitats fomenten el diàleg entre productors, consumidors i organitzacions i promouen pràctiques sostenibles. I aquest impacte positiu al territori s'ha vist reforçat pel trasllat de l'esdeveniment a La Farga, cosa que ha millorat l'accessibilitat, atraient més expositors i visitants.

La fira és un pilar del moviment orgànic a Espanya que alça la veu sobre la importància d'exercir pràctiques sostenibles en un context de creixent demanda. El mercat orgànic espanyol i al nostre territori suposa un futur prometedor, però enfronta reptes com ara la confusió del consumidor, preus alts i una gestió de residus insuficient. En aquest sentit, es fan necessaris models alternatius d'educació i polítiques més justes. Perquè la cultura 'bio' no és només una tendència, sinó una necessitat per a un futur sostenible.



Ángeles Parra, fundadora i directora de BioCultura



El cor del consum responsable a Espanya ara viu a l'Hospitalet

Després de tres dècades, BioCultura s'ha traslladat aquest any al Baix Llobregat, concretament a La Farga de L'Hospitalet. Anteriorment, l'esdeveniment tenia lloc al recinte del Palau Sant Jordi de Montjuïc, però el canvi d'emplaçament respon a raons d'accessibilitat i una millor connectivitat per a la ciutadania.

BioCultura ha evolucionat en paral·lel al creixement del sector ecològic al país, i esdevé una iniciativa fonamental en la promoció de la sostenibilitat. Amb el mercat orgànic en apogeu, el seu impacte transcendeix al sector comercial: té el potencial de liderar el canvi cap a una societat més justa i resiliència per a millorar la qualitat de vida de futures generacions. De fet, el trasllat de la fira demostra la vitalitat del sector 'bio' i posa de manifest la rellevància d'aquest esdeveniment en un context on la demanda de productes orgànics va en augment.

Les platges, renovades i a punt per la temporada de bany



95

La recuperació dels espais dunars i de la seva flora i fauna, és un dels objectius d'AMB

Les platges del Baix Llobregat, després d'enfrontar desafiaments pels temporals i la pressió turística, estan preparades per a l'estiu 2025



La Platja d'El Prat s'enfronta a la pèrdua de sorra i regressió de les dunes, però s'ha allistat per a l'estiu amb millores en l'accessibilitat

PER **MARIA CUSINÉ TORRES**

Amb l'arribada del bon temps, les platges del Baix Llobregat com la d'El Prat, Viladecans, Gavà i Castelldefels comencen a omplir-se de vida i ja es preparen per a rebre a milers de visitants aquest estiu 2025. Després de diverses temporades marcades per la pèrdua de sorra, els temporals, els efectes del canvi climàtic i la pressió turística, el litoral ha tornat a posar-se a punt.

DOS ANYS DE RENOVACIONS

Les platges del Baix Llobregat han viscut en els últims anys una transformació entre la pressió turística, la protecció ambiental i els efectes dels temporals. El 2023, l'estat del litoral era desigual. Castelldefels i Gavà mantenien una bona qualitat de l'aigua i serveis ben valorats, però patien una preocupant pèrdua de sorra. Viladecans i El Prat, no obstant, tenien una qualitat ambiental més fràgil, afectada per la pressió de l'aeroport i la urbanització.



L'Àrea Metropolitana de Barcelona ha invertit 480.000 euros en la renovació de les platges, incloent més de 1.250 metres de passarel·les noves

L'any següent, el 2024, va comportar una millora significativa, i la majoria de les platges estaven "preparades per a rebre visitants". Castelldefels i Gavà van renovar els seus distintius de Bandera Blava, i totes les localitats van invertir en accessibilitat. Pel que fa a El Prat, va ampliar la seva xarxa d'autobusos urbans, i Viladecans va establir un sistema de control d'accés motoritzat per a reduir l'impacte ecològic.

UNA TEMPORADA AMB REPTES

Després dels temporals hivernals, les platges del Baix Llobregat encaren l'estiu amb esforços de recuperació notables. Segons el que diuen responsables de quiosquets, seguretat i manteniment, la temporada ha començat amb reptes, però amb millores visibles. La pèrdua de sorra, de fins a un 20 % en alguns trams, ha estat el major desafiament. Gavà va aconseguir anivellar el seu terreny a temps, mentre que Viladecans sofria desnivells que van complicar els muntatges. A El Prat, el vent va obligar a redistribuir sorra per a millorar els accessos. Castelldefels va ser la zona menys afectada, i ja està en bones condicions.

Pel que fa al muntatge de quiosquets, aquest ha estat més lent a Viladecans i a El Prat, degut al terreny irregular, mentre que Gavà i Castelldefels no han presentat majors complicacions. El lloguer d'hamaques ha mostrat bona demanda en aquestes dues últimes, mentre que Viladecans i El Prat esperen major afluència al llarg de l'estiu. Tanmateix, totes les platges han reforçat la presència de socorristes i millorat els accessos, i El Prat ha afegit vigilància ambiental. Els treballs de l'AMB en aquest marc han estat clau per a redistribuir sorra, reparar passarel·les i assegurar zones accessibles.



Instal·lacions a la platja del Prat

PLATJA D'EL PRAT

A les portes de l'estiu, la Platja d'El Prat es manté en general preparada, encara que, com moltes altres platges de la zona, ha estat afectada pels efectes acumulats dels temporals hivernals. La pèrdua de sorra ha reduït un 20% la superfície útil en alguns trams, un repte que s'ha abordat amb mesures de restauració i conservació de l'entorn natural.

Aquest estiu també s'han implementat millores significatives en l'accessibilitat, com la instal·lació de passarel·les més àmplies i noves pèrgoles d'ombra adaptades per a persones amb mobilitat reduïda. A més, la nova línia PR5 connecta el centre urbà d'El Prat amb la platja del Mirador, facilitant l'accés als visitants. La platja manté el seu caràcter natural, amb serveis bàsics com dutxes, banys públics, zones de jocs infantils i vigilància de socorristes, a més de conservar la seva Bandera Blava. Encara que la regressió de les dunes continua sent un desafiament, s'han pres mesures per a garantir una experiència segura, accessible i respectuosa amb l'entorn del Delta.



La pèrdua de sorra ha arribat fins al 20 % en alguns trams de platja, afectant termes municipals com El Prat i Viladecans



Platja de Viladecans des d'una guingueta

PLATJA DE VILADECANS

La Platja de Viladecans, que també ha sofert la pèrdua de sorra a causa dels temporals, ha estat objecte d'esforços per part de les autoritats per a mantenir-la en condicions òptimes de cara a la temporada d'estiu 2025. El retrocés de la línia de costa ha estat un desafiament important, per la qual cosa s'ha sol·licitat un pla d'estabilització per a garantir la seva recuperació a mitjà i llarg termini.

D'altra banda, l'accessibilitat s'ha reforçat significativament, amb la línia VB4 que connecta el centre de Viladecans amb la platja de la Murtra. També s'han millorat les freqüències de les línies L94, L95 i L96 durant els caps de setmana per a promoure un model de mobilitat més sostenible. Pel que fa als serveis, la platja ha reforçat el seu equipament i senyalística, millorant l'experiència dels visitants. Tot i els desafiaments, Viladecans continua sent un destí popular, especialment per als qui busquen un ambient més tranquil i natural.



La Platja de Viladecans ha reforçat els seus equipaments, convertint-se en un destí atractiu per als qui busquen tranquil·litat i natura



En quin estat es troba el litoral baixllobregatí?

Malgrat un inici de temporada complicat per les seqüeles dels temporals, les platges d'El Prat, Viladecans, Gavà i Castelldefels han aconseguit recuperar-se gràcies a la coordinació entre administracions, operaris i empresaris. L'Àrea Metropolitana de Barcelona ha invertit 480.000 euros en millores essencials, com a noves passarel·les, mobiliari adaptat, senyalització inclusiva i protecció de dunes, enfocant-se en l'accessibilitat i la sostenibilitat. Cada platja ha enfrontat desafiaments específics, des de la pèrdua de sorra a El Prat fins al retrocés de la línia de costa a Viladecans. No obstant això, s'han implementat solucions per a garantir un accés més còmode i segur per als turistes. Castelldefels continua sent la més popular per la seva oferta esportiva, mentre que Gavà manté el seu equilibri entre naturalesa i urbanisme. Amb un fort compromís amb la sostenibilitat, les platges estan llestes per a oferir una temporada segura i atractiva.



La Platja de Gavà ha millorat la seva accessibilitat amb passarel·les i pèrgoles, equilibrant l'entorn natural amb una oferta urbana molt atractiva

◆ PLATJA DE GAVÀ

La Platja de Gavà s'ha preparat per a la temporada d'estiu amb una sèrie de millores en infraestructures i accessibilitat, malgrat els efectes de la pèrdua de sorra en alguns trams a causa dels temporals. La platja manté un equilibri entre el seu entorn natural i la seva oferta urbana, i aquest estiu s'han millorat els accessos, incloent-hi noves passarel·les i pèrgoles d'ombra adaptades per a persones amb mobilitat reduïda.

Amb una inversió considerable en infraestructura accessible, la platja també ha enfortit els seus serveis, que inclouen dutxes, llavapeus, zones de jocs infantils i àrees esportives. A més, s'ha apostat per una mobilitat més sostenible, amb la millora de la freqüència de línies de transport públic, facilitant l'accés a la platja. Així doncs, Gavà es manté com una opció popular tant per als qui busquen un entorn natural com per als que gaudeixen de l'oferta urbana i gastronòmica al Passeig Marítim.



A la platja de Gavà es mantenen en perfectes condicions les dunes i un doble passeig



Castelldefels, la platja més popular del territori, manté el seu atractiu turístic amb esports aquàtics i una variada oferta de serveis

◆ PLATJA DE CASTELLDEFELS

Castelldefels, la platja més extensa i freqüentada de la zona, ha experimentat un reforç en els seus equipaments i la renovació constant del Passeig Marítim per a fer front a l'efecte de la pèrdua de sorra. Tot i els desafiaments, continua sent una destinació turística molt atractiva degut a la seva oferta d'esports aquàtics, especialment el windsurf i el kitesurf, i la seva gran varietat d'instal·lacions i serveis.

Aquest estiu s'ha realitzat una renovació del mobiliari i de les infraestructures afectades pels temporals. A més, s'ha millorat l'accessibilitat amb cadires amfibies per a persones amb mobilitat reduïda i s'ha reforçat la vigilància amb socorristes. Castelldefels és un referent de platja urbana, amb la seva àmplia oferta d'equipaments esportius i una contínua renovació que assegura una experiència agradable per a tots els visitants.



Esforç metropolità per un turisme respectuós al Delta



La nova Naturaula instal·lada a Castelldefels.
Font: Diputació de Barcelona

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i la Diputació de Barcelona juguen un important paper en el manteniment de les platges. Fins al primer trimestre de 2026, hi ha programada una sèrie d'intervencions en el marc del Pla de sostenibilitat turística en destinació (PSTD) Cosa Barcelona - Delta del Llobregat, projecte en el qual també hi forma part el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i els ajuntaments de Castelldefels, Gavà, el Prat, Sant Boi i Viladecans. Aquestes millores estan dotades amb 2 milions d'euros dels fons europeus Next Generation, amb l'objectiu de fomentar un turisme més sostenible a la zona del Delta del Llobregat.

L'AMB, dins la seva competència de la gestió integral de les platges metropolitanques, ha invertit 475.500 euros en millores com la instal·lació de dues Naturaules a la zona del baixador de Castelldefels i a la platja de Viladecans.

Aquestes instal·lacions formen part del programa Aprenem a la Xarxa, que compta amb centenars d'activitats de sensibilització sobre la natura urbana dirigides a família i escoles.

PROTEGIR LES DUNES

De la mateixa manera, la corporació metropolitana s'enfoca en la millora i reforç dels sistemes dunars al territori, amb una sèrie d'actuacions que es remunten al projecte europeu OPERAs del 2014 i en el qual la candidatura metropolitana va ser guardonada amb el New European Bauhaus 2022 de la Comissió Europea. En aquesta línia, la intenció de l'AMB és desenvolupar sistemes de protecció naturals que redueixin l'erosió i facin de les platges un magatzem natural de sorra.

Entre aquestes actuacions es contempla l'adequació dels tancaments dunars al llarg de 4,2 km de platges, donat que les dunes es troben en constant moviment i aquest tipus de dispositius de protecció han d'adaptar-se a la nova forma que prenen els sistemes dunars, la seva vegetació i les platges. També es planeja substituir 1,7 km de tancaments en mal estat i instal·lar 470 metres lineals de captadors de sorra, amb la funció de limitar la retenció de sorra que exerceixen les plantes al voltant de les dunes.

L'equilibri ecològic d'aquests sistemes també es veu amenaçat per la presència de vegetació invasora. És per això que es farà una tasca de retirada al llarg de 52.000 m² de platja, per tal d'evitar que les espècies autòctones siguin desplaçades. I per a reforçar la seva presència, es contempla plantar 24.500 unitats d'aquestes espècies, formant part d'una actuació en la qual ha participat la mateixa ciutadania, a través de diversos tallers de conscienciació de l'AMB.

SUPORT ALS AJUNTAMENTS DEL BAIX

Paral·lelament, la Diputació de Barcelona lidera actuacions com la millora dels accessos a les platges, treballant en una nova línia de suport als ajuntaments per a executar obres en aquest àmbit. També, per tal d'afavorir la mobilitat sostenible i descongestionar els fluxos turístics, l'administració provincial ha destinat 285.000 euros als ens locals del Baix Llobregat per adequar itineraris turístics no motoritzats que connectin les platges amb l'interior de la comarca, actuacions que es preveu culminar durant el primer trimestre del 2026. El Consorci de Turisme del Baix Llobregat hi col·labora a través del lliurament d'informes per a donar suport als projectes tècnics.

A més, el Consorci de Turisme treballa en la promoció del denominat turisme blau, i ho fa a través d'una campanya de promoció dirigida als escolars de la zona del Delta del Llobregat a partir de juliol i al públic de proximitat a partir d'octubre de 2025.



Platja de Castelldefels.
Font: Diputació de Barcelona



Imatge a primera hora del matí a la platja de Castelldefels

MILLORA DE SERVEIS **I TRANSPORT**

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) ha dut a terme un pla intensiu per a deixar llistes les platges del Baix Llobregat després dels temporals d'hivern. S'han invertit 480.000 euros en tasques de reparació i condicionament, incloent més de 1.250 metres de passarel·les noves, millores en dutxes, lavabos -també adaptats-, papereres i contenidors. A més, s'han instal·lat banderes per a persones amb daltonisme i s'han protegit 600 metres de dunes en zones vulnerables com Viladecans i Gavà.

També s'ha reforçat el transport públic amb noves línies (PR5 i VB4) i major freqüència en les L94, L95 i L96, promovent un accés més sostenible i equitatiu.

Gràcies a aquesta actuació, les platges arriben a la temporada amb garanties de seguretat, accessibilitat i inclusió, reforçant un model de gestió pública resiliència davant el canvi climàtic.



Platja de Baixador a Castelldefels



Treballador d'AMB reparant la platja. Font: AMB



L'ordenança de platges lliures de fum de la Diputació de Barcelona també afecta el Baix Llobregat

La Diputació de Barcelona vol posicionar les 106 platges de la província -de la qual hi formen part Castelldefels, Gavà, El Prat i Viladecans- com espais lliures de fum. Per aquest motiu, i de cara a la temporada de bany 2025, la Diputació ha posat a disposició dels ajuntaments un model d'ordenança de platges que inclou, entre d'altres aspectes, la prohibició de fumar en aquests espais, i facilitarà material d'informació i la senyalització pertinent.



La presidenta de la Diputació de Barcelona, Lluïsa Moret, i el diputat de Comerç, Consum i Salut Pública, Josep-Ramon Mut. Font: Diputació de Barcelona

La prohibició de fumar a les platges és competència de cada consistori, i, de moment, cap platja del Baix Llobregat s'adhereix a la ordenança, tot i que sí ho fan 15 dels 25 ens locals que constitueixen la província de Barcelona. No obstant això, aquest estiu totes les localitats formen part de la campanya de sensibilització contra el tabac, amb cartelleria i altres materials proveïts per la Diputació. I es preveu que la resta de municipis que no han aprovat l'ordenança ho facin entre finals de 2025 i inicis de 2026.

D'altra banda, en el marc de la campanya de platges de la Diputació de Barcelona del 2025, es posen a disposició dels ajuntaments materials de comunicació i s'ofereixen acti-

vitats de sensibilització adreçades als banyistes i usuaris de les platges, en col·laboració amb l'Associació Espanyola contra el Càncer a Barcelona. Aquesta campanya, que té com a objectiu garantir la seguretat i la salut a les platges de la demarcació, inclou els municipis de Castelldefels, el Prat de Llobregat, Gavà i Viladecans a la seva línia de suport econòmic. Tanmateix, la dotació adjudicada a cada municipi varia en funció de factors com la dimensió de la platja o les hores de prestació del servei de vigilància, salvament i socorrisme, entre d'altres.



Cartell de la campanya de la Diputació per a les platges lliures de fum. Font: Diputació de Barcelona





102

LLÖBREGAT

L'alcalde de Barcelona i president de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) durant la presentació de la iniciativa de silvopastura

L'AMB subcontracta un ramat d'ovelles per prevenir els incendis a Collserola

Collboni garanteix que el Parc als municipis d'Esplugues, Sant Just Desvern, Sant Feliu de Llobregat, Molins de Rei i Pallejà "està preparat" per afrontar l'estiu, però fa una crida a reforçar la neteja forestal

PER REDACCIÓ



El Parc Natural està més preparat per afrontar l'estiu gràcies a la feina de prevenció passiva i a les pluges abundants de la primavera

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) ha subcontractat un ramat d'ovelles per desbrossar i prevenir incendis a Collserola. En total són 350 ovelles i algunes cabres que pasturen en unes franges acordades amb l'ens supramunicipal. És el primer cop que s'oficialitza la prestació d'aquest servei de desbrossament natural, després d'anys en què mitja dotzena de ramats han pasturat de forma lliure per col·laborar en la neteja del sotabosc.

L'alcalde de Barcelona i president de l'AMB, Jaume Collboni, ha destacat en la presentació de la iniciativa la silvopastura com una de les eines "d'estratègia passiva" per evitar els incendis i ha garantit que el parc està "preparat" per afrontar l'estiu. Tot i això, ha demanat que cal seguir invertint en netejar els boscos per minimitzar el risc d'incendi. A més, ha fet una crida als veïns dels barris de

mntanya perquè "siguin conscients" de la gestió dels boscos i de la importància de les mesures d'autoprotecció.

❖ **ACTUACIÓ A 500 HECTÀREES**

El Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola ha fet molta feina durant l'hivern per reduir al màxim el risc d'incendi de cara a la temporada d'estiu. En total, s'han fet actuacions en 500 hectàrees de bosc, conformades per franges de protecció i punts estratègics de gestió.

Les franges de protecció són espais perimetrals lliures de vegetació que permeten reduir la quantitat de combustible de la massa forestal i que serveixen de vies d'accés als equips d'extinció d'incendis. Entre els mesos d'octubre i març s'han fet tasques de manteniment en 313 hectàrees de boscos i se n'han aclarit 185 més. "Els últims mesos hem aconseguit fer créixer l'escut contra possibles incendis", ha assegurat Collboni.



Durant l'hivern s'han fet tasques de manteniment en 313 hectàrees de franges forestals i tasques d'aclarida en 185 hectàrees de punts estratègics



La intervenció en les franges de protecció i l'execució de tasques en punts estratègics formen part de l'estratègia de prevenció passiva d'incendis forestals, que es duu a terme entre la tardor i la primavera amb l'objectiu de reduir la càrrega de combustible dels boscos per limitar la intensitat d'un foc potencial i trencar la continuïtat de la massa forestal, per tal d'afavorir els espais oberts i la configuració d'un mosaic agroforestal més resilient davant del risc d'incendi.

❖ **MÉS FOMENT DE LA SILVOPASTURA**

Aquest any, els ramats presents al Parc Natural han pasturat en un total de 1.162 hectàrees de terreny. El Pla especial de protecció i millora del medi natural i del paisatge del Parc Natural de la Serra de Collserola (PEPNat), aprovat fa 4 anys, prioritza la pastura com a eina de prevenció d'incendis forestals i de gestió d'hàbitats, perquè contribueix a reduir la biomassa dels boscos i a conservar la biodiversitat associada al paisatge, en forma de mosaic agroforestal. Com a

Aquest ramat ha estat per primera vegada "contractat" per les institucions per fer prevenció passiva contra els incendis forestals a Collserola



Les franges de protecció i els punts estratègics de gestió per prevenir grans incendis forestals són els espais més rellevants on s'ha intervingut



Ja s'han retirat pins pinyers (*Pinus pinea*) i pins blancs (*Pinus halepensis*), molts dels quals morts a causa de la sequera continuada durant l'hivern

104

LLIBRE



A l'hivern i primavera s'han retirat pins (pinyers i blancs), molts dels quals morts a causa de la sequera continuada en aquests terrenys densament repoblats amb arbres a la dècada dels vuitanta



La xarxa viària bàsica del Parc Natural de Collserola té una longitud de 215,66 km, i en 62,68 km s'hi han executat treballs de manteniment del ferm (29 % de la longitud total)

novetat, es preveu que la pastura de ramats en terrenys privats pugui ser una de les actuacions vinculades als perímetres de protecció prioritària de Collserola subvencionades per la Generalitat de Catalunya per al període 2024-2025.

També s'han fet treballs de gestió forestal adaptativa. En concret, s'han fet aclarides en 20 hectàrees de la finca de Can Baró i a les Fatjones. A banda, s'han retirat peus de pi pinyer (*Pinus pinea*) i pi blanc (*Pinus halepensis*), molts dels quals morts a causa de la sequera continuada en aquests terrenys densament repoblats amb arbres als anys vuitanta. Amb aquestes intervencions forestals, que pretenen millorar l'estructura i la resiliència dels boscos, també s'afavoreix el creixement d'altres espècies arbòries amb menys presència com l'alzina (*Quercus ilex*), la surera (*Quercus suber*) o el roure (*Quercus humilis*), i d'espècies de matollar com l'aladern (*Rhamnus alaternus*), l'arboç (*Arbutus unedo*) o el marfull (*Viburnum tinus*), entre d'altres.

◆ INFRAESTRUCTURES DE PREVENCIÓ D'INCENDIS

Altres actuacions vinculades a les infraestructures de prevenció i seguretat davant del risc d'incendi són la conservació de la xarxa viària, el manteniment de senyalitzacions i tancaments i el manteniment de basses i hidrants. La xarxa viària bàsica té una longitud de 215,66 km, i en 62,68 km s'hi han executat treballs de manteniment del ferm (29 % de la longitud total). En segon lloc, s'han portat a terme 96 intervencions en 68 tancaments d'un total de 497, així com 14 intervencions en 13 senyals d'emergència d'un total de 234. A banda, s'ha instal·lat nova senyalització en camins que no disposen de cadena. Finalment, cal esmentar que enguany els 12 punts d'aigua per a l'alimentació d'helicòpters no han requerit grans tasques de manteniment, ja que es troben en condicions òptimes.

A més de les accions preventives com la retirada de pins morts per la sequera i la conservació de la xarxa viària, de les senyalitzacions i de les basses i hidrants, s'han supervisat els entorns de les línies elèctriques i s'han retirat 77 tones de deixalles de l'interior del parc natural que eren focus de risc d'incendi.



Un estiu sense incendis importants a l'àrea metropolitana

La campanya de l'estiu de 2024 ha estat una de les millors dels darrers anys, amb només 38 incendis en tota l'àrea metropolitana de Barcelona, un nombre molt inferior als 71 del 2023 o els més de 100 del 2022 i 2021. Dels 36 municipis metropolitans, un total de 19 han resultat afectats, tot i que la superfície cremada només ha estat d'1,31 ha, de les quals 0,8 ha de superfície era de matolls i 0,5 ha, arbres.

Els incendis més grans van ser a finals de juliol i van cremar 0,3 ha a Santa Coloma de Gramenet i 0,42 ha a



Una dotzena de torres desplegades a tot el Parc Natural de Collserola fan possible que el temps mitjà d'arribada a un conat d'incendi sigui de 9 minuts



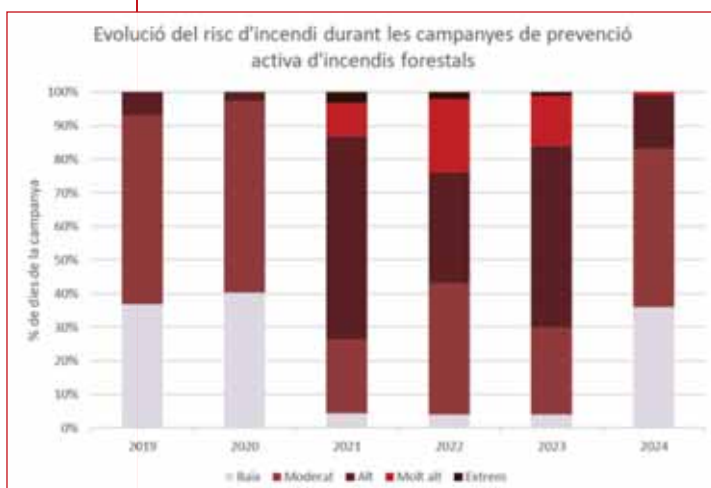
Cervelló, tots dos fora del Parc Natural de la Serra de Collserola. Cal destacar que a l'àmbit de Collserola no es va produir cap incendi de més de 1.000 m2, és a dir, que no va arribar ni a una desena part d'una hectàrea.

Els últims anys, meteorològicament parlant, han estat força alarmants. El 2023 va ser el tercer any consecutiu en què es recollia la meitat de la precipitació mitjana a la serra de Collserola des que es tenien registres (1914-2023) i el segon any més càlid d'aquesta sèrie. L'any més càlid de la sèrie va ser, precisament, el 2022. Tanmateix, la tendència dels darrers anys s'ha vist, en part, modificada enguany i, especialment, pel que fa a la precipitació, ja que s'han recuperat valors semblants (o, en algun moment, fins i tot superiors) als habituals.

En els darrers anys s'han incrementat els dies amb risc molt alt o extrem d'incendi forestal. Tot i això, enguany s'ha reduït força aquest risc i s'han recuperat valors semblants als del 2020.

Durant els dies de més risc d'incendi s'activa el protocol d'actuació, que implica, entre d'altres, la col·locació de cartells informatius a tot el territori.

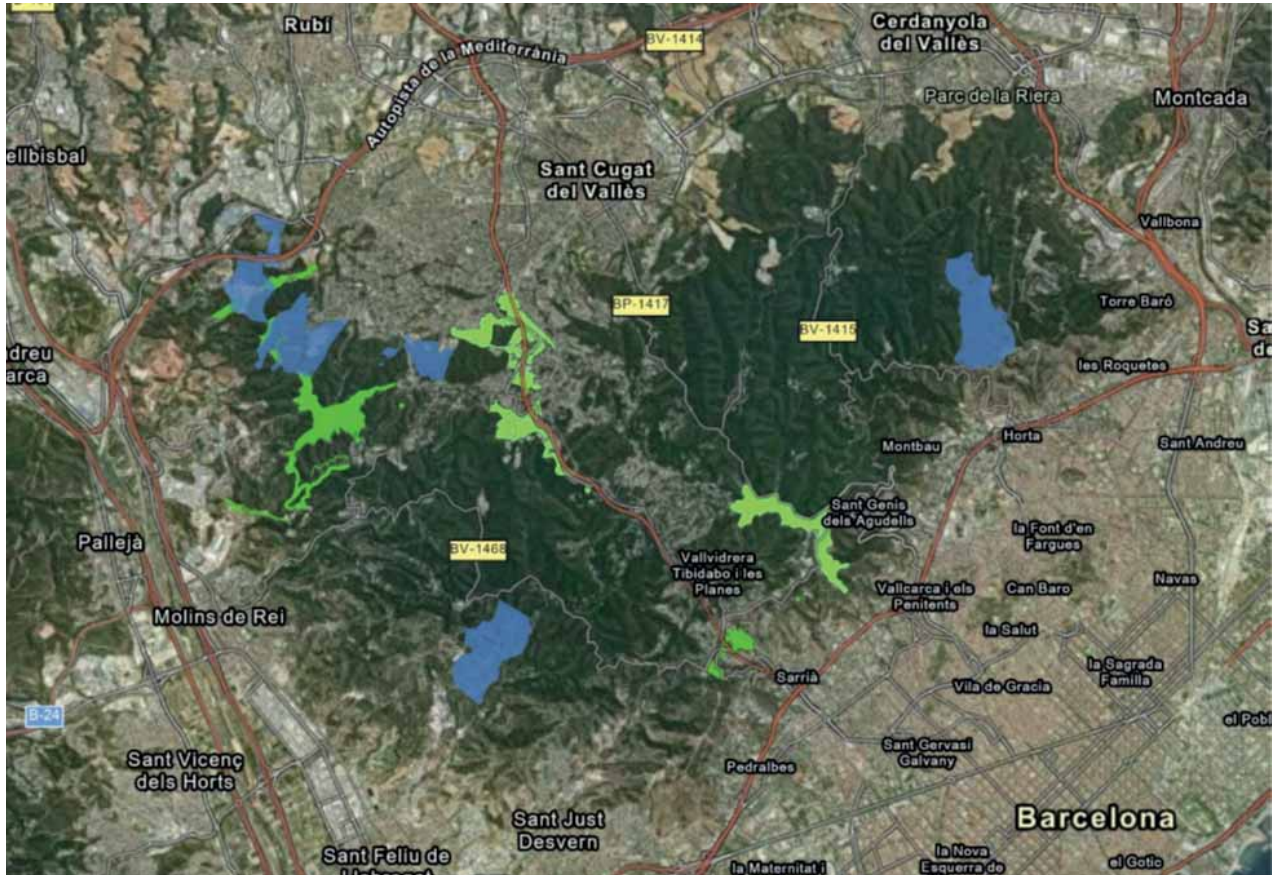
Aquesta actuació es fa conjuntament amb la Guàrdia Urbana de Barcelona, les policies locals de la resta de municipis, agrupacions de defensa forestal i protecció civil.



Com a novetat d'enguany destaca la instal·lació de 15 cartells fixos d'obertura segons les condicions de risc a diferents accessos a camins del Parc sense cadena de tancament, la majoria dels quals són a l'àmbit de Barcelona. Gràcies a les bones condicions d'aquest estiu, no ha estat necessari obrir aquests cartells.

Durant l'estiu de 2024 s'ha mantingut la tendència de reducció del nombre de visites als espais forestals del Parc. Així, mentre que en els mesos de més afluència les entrades al Parc reben més de 500.000 visites, durant els mesos d'estiu es redueixen gairebé un 40 %.





106

LLIBRE

Plànol de les zones on està previst desenvolupar actuacions: en blau, mitjançant iniciativa privada, i en verd, mitjançant encàrrec directe per part de la Generalitat



La campanya de l'estiu de 2024 ha estat una de les millors dels darrers anys, amb només 38 incendis en tota l'àrea metropolitana de Barcelona



Entre les tasques de prevenció, destaca que també han retirat 77 tones de deixalles de l'interior del parc natural que eren focus de risc d'incendi

◆ ADEQUACIÓ DE LÍNIES ELÈCTRIQUES

Al Parc Natural hi ha 345 km lineals de línies elèctriques. La vigilància preventiva de l'entorn de les línies elèctriques i les intervencions de manteniment són responsabilitat de les companyies titulars. Enguany s'han fet treballs forestals en 100,35 hectàrees, que corresponen al 33 % del total de les línies aèries del Parc.

Per la seva banda, el Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola, a través de l'equip de guardes del Parc, porta a terme la vigilància i el control de les actuacions forestals de manteniment que fan les companyies propietàries. En paral·lel, també promou convenis de col·laboració amb les companyies per millorar la seguretat i reduir l'impacte paisatgístic de les línies que travessen el Parc Natural.

◆ BONES PERSPECTIVES PER A L'ESTIU

Aquestes feines de prevenció passiva junt amb les pluges abundants de la primavera permetran arribar a l'estiu amb molt bones condicions per controlar el risc d'incendi. Al mes de març la precipitació ha oscil·lat entre els 150 i els 200 mm a la serra de Collserola, xifra que suposa un 300 per cent més de pluja en només un mes. Això fa que el risc d'incendi sigui baix o molt baix a tota la serra.

A l'abril i el maig s'han produït també algunes precipitacions, i l'estiu es preveu normal en relació amb el règim pluviomètric, de manera que probablement hi haurà pocs dies de pluja. Aquestes projeccions apunten a temperatures superiors a les normals durant el període estival. En qualsevol cas, el Consorci de Collserola, com cada any, ha posat en marxa al juny el dispositiu de vigilància activa d'incendis.

Xavier Paz, vicepresident executiu del Consorci, explica que “la situació d'emergència climàtica, sobretot els darrers estius, fa que sigui necessari continuar treballant per promoure un mosaic agroforestal resilient a aquestes noves condicions climàtiques, tal i com estableixen les línies prioritàries d'aquest mandat, entre elles, totes les accions sobre les masses forestals per a la prevenció dels incendis forestals”.



❖ DESPLEGAMENT DE LA VIGILÀNCIA ACTIVA

La principal actuació del dispositiu és la vigilància activa sobre el territori amb la funció d'alertar precoçment d'una columna de fum i d'avisar els serveis corresponents per apagar el foc i evitar-ne la propagació. Tot i l'elevat nombre de conats (inici d'un incendi que no arriba a desenvolupar-se), la superfície afectada és molt baixa gràcies a la ràpida detecció i actuació dels cossos d'extinció.

En els darrers anys s'havien incrementat els dies amb risc molt alt o extrem d'incendi forestal. Tot i això, el 2024 s'ha reduït força aquest risc i s'han recuperat valors semblants als del 2020, amb més d'un 80 % dels dies de la campanya en nivells baix i moderat, només un dia de juliol en nivell molt alt de perill d'incendi, i cap dia en nivell de perill extrem.

El Consorci treballa també per desenvolupar una gestió forestal sostenible adaptativa

La campanya de prevenció d'incendis d'enguany s'ha desplegat al mes de juny





Les feines de prevenció passiva junt amb les pluges abundants de la primavera permeten un estiu amb molt bones condicions per controlar el risc d'incendi

en el marc de la col·laboració públicoprivada i de corresponsabilitat juntament amb els propietaris forestals. Tal com apunta el PEPNat, l'objectiu és mantenir la biodiversitat, la capacitat de regeneració, la vitalitat i el potencial de complir les funcions ecològiques, econòmiques i socials rellevants.

Mantenir el suport als productors agraris amb instruments com el contracte agrari, que permeten treballar un espai forestal amb discontinuïtats que ajudi en cas d'incendis forestals, així com mantenir i potenciar l'activitat ramadera, també és una eina cabdal en la prevenció dels incendis del Parc.



108
LLIBREGAT





ENS MOU LA PASSIÓ PER L'AIGUA

**Un patrimoni únic, on des de fa més de
100 anys, fem arribar l'aigua a Barcelona**

Museu de les Aigües

Ctra. de Sant Boi, 4-6
08940 Cornellà de Llobregat

T. 639 858 128
www.museudelesaigues.cat
museudelesaigues@agbar.es

Horari:
de dimarts a dijous
de 10.00 a 17.00 h.

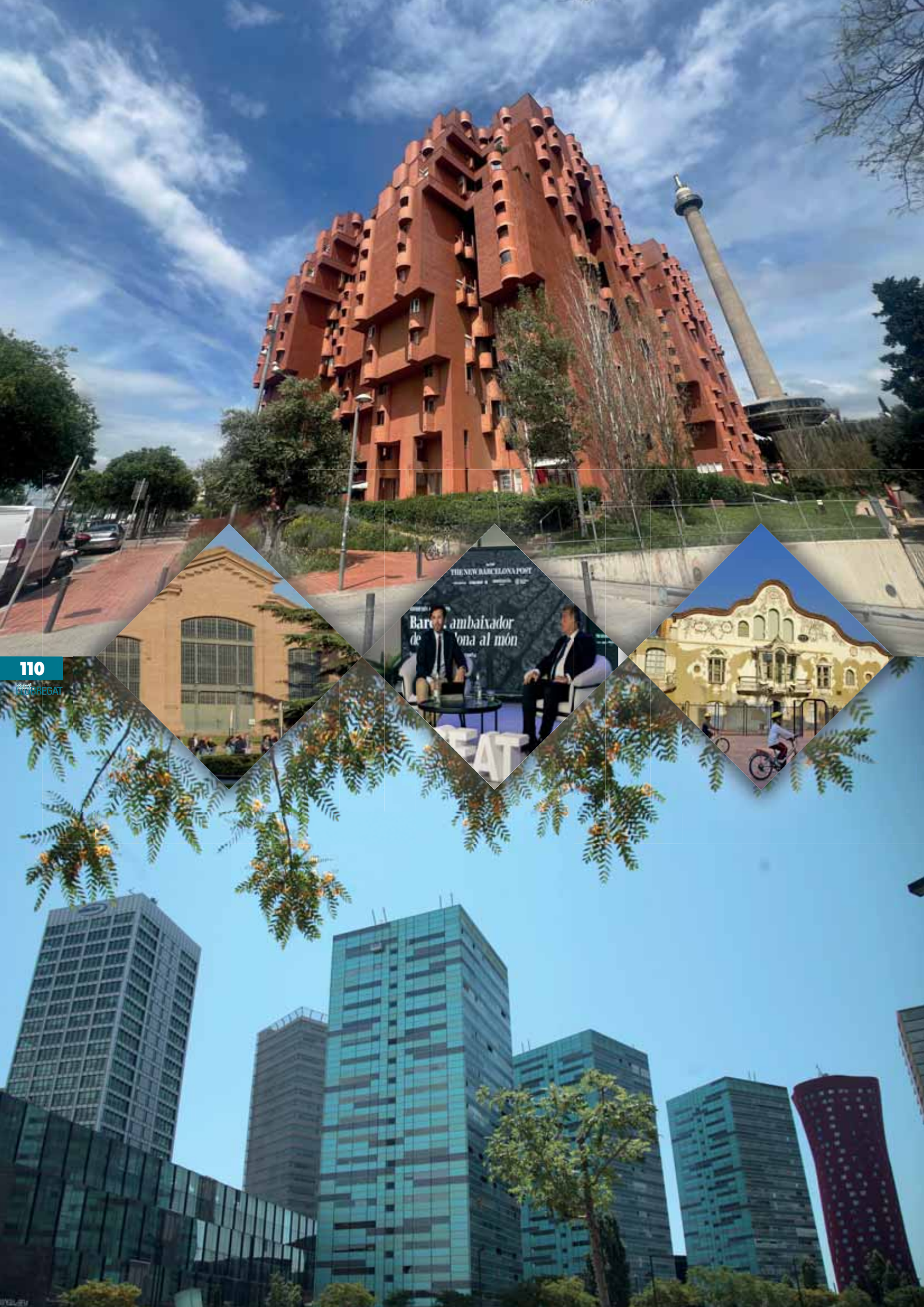
Diumenges i festius
de 10.00 a 14.00 h.
Agost tancat.



Museu
de les Aigües



@museuaigues



RUTES DE DIA, TARDA I NIT

Conèixer la faceta ociosa i cultural de la comarca no havia estat mai tan fàcil

Si aquest estiu hom vol allunyar-se dels tradicionals i concorreguts itineraris turístics, al sud de Barcelona podrà trobar una gran varietat d'atractius culturals, d'oci, històrics i gastronòmics arreglats en forma de ruta, convidant el viatger i el local a descobrir l'entorn del Baix Llobregat i L'Hospitalet. Des d'un caire cultural, el visitant pot optar per seguir la ruta de la Barcelona misteriosa que acollia les històries de Carlos Ruiz Zafón; el recorregut de la petjada modernista de Gaudí i Jujol al Baix Llobregat; el Museu de les Aigües de la Central Cornellà d'Aigües de Barcelona o Casa Seat, 'hub' social i cultural de la companyia amb seu a Martorell.

Si s'opta per una perspectiva més distesa, el viatger pot passar una jornada descobrint el cor de la comarca a bord del Trambaix, amb pauses gastronòmiques incloses. I, en cas de no voler deixar de costat les mascotes, també hi ha un recull d'activitats, allotjaments i restaurants oberts als qui van acompanyats per peluts. D'altra banda, conèixer la comarca passa per viure les seves tradicions, de manera que convé realitzar un itinerari festiu per tres esdeveniments clau a Viladecans, Molins de Rei i Castelldefels, així com la nova edició d'activitats Summer a L'Hospitalet.



Potes i peus en marxa: turisme de proximitat sense deixar ningú enrere (ni el gos)

A les mascotes també els agrada marxar de vacances,
fins al punt que es colen entre l'equipatge

112

EL BAIX LLOBREGAT

PER CLAUDIA MORENO



**El Baix Llobregat
aposta per la
integració dels
animals en
l'experiència
turística a partir del
Pla Estratègic de
Desenvolupament
Turístic**

Marxar de vacances sovint és sinònim de desconexió i temps de qualitat. Per a moltes famílies amb animals de companyia, però, també pot suposar una font d'angoixa i complicacions: deixar la mascota a casa, encara que sigui amb algú de confiança, no sempre és una opció fàcil. Per no parlar de la incertesa que genera deixar les mascotes a una residència, sense saber si estaran tan ben



A la Font dels Herbatges de Corbera tant les persones com els animals es poden remullar



Els Gorgs de la Mola i les Fonts de Corbera són joies naturals de la comarca ideals per al senderisme amb mascotes

ateses com a casa. En paraules de la Fundació Affinity, “el vincle entre persones i mascotes és tan fort que més del 80% dels propietaris les consideren un membre més de la família”

S’imaginem gastar-se el salari de tres mesos en unes vacances a l’estranger i que un cop allà la seva mascota no sigui benvolguda a cap lloc? És per això que no cal marxar lluny ni gastar-se un dineral per a gaudir d’unes vacances plenes d’experiències inoblidables -i estones de descans on sempre hi ha lloc per a les mascotes-: el Baix Llobregat aposta per l’accessibilitat i la integració dels animals en l’experiència turística.

SOM PET FRIENDLY

En els darrers anys, el Baix Llobregat ha experimentat un notable augment en l’activitat turística, consolidant-se com una destinació atractiva tant per a turistes nacionals com internacionals. Segons dades del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, l’any 2023 la comarca va rebre 1.205.453 turistes. Aquest creixement ha anat acompanyat d’una diversificació de l’oferta turística, parant especial atenció al turisme *pet friendly*.

El Pla Estratègic de Desenvolupament Turístic del Baix Llobregat ho identifica com una oportunitat per atraure nous visitants, especialment aquells que viatgen amb mascotes. En aquest context, la comarca es posiciona com una destinació ideal per al turisme amb mascotes, oferint una combinació d’espais naturals, espais



La tendència de viatjar amb mascotes creix, i la indústria turística s’hi adapta amb serveis cada cop més inclusius



La platja de gossos de Gavà, espai únic al litoral metropolità, brinda l'oportunitat de gaudir de l'estiu amb els amics peluts i a cost zero

públics adaptats i allotjaments que tenen en compte les necessitats dels viatgers que no volen deixar enrere els seus companys animals.

EXPLORAR ELS GORGS DE LA MOLA

Endinsar-se en la natura en companyia de la nostra mascota és una experiència cada cop més popular. El Baix Llobregat és el lloc ideal per fer-ho, ja que compta amb una gran xarxa de camins que travessen paisatges naturals espectaculars.

Per començar a connectar amb la natura, la ruta dels Gorgs de la Mola és una de les joies naturals de la comarca. Situada a Sant Andreu de la Barca, consisteix en un recorregut circular de 10 km de paisatge ric en vegetació. És una ruta fantàstica per fer amb mascotes, ja que compta amb zones obertes on els gossos poden explorar lliurement, sempre però sota supervisió. "No pots deixar de visitar els Gorgs de la Mola, és una cosa impressionant dins de la nostra zona", és una de les moltes declaracions sobre la ruta que hi ha a la plataforma d'excursionistes Komoot.

DESCOBRIR LES FONTS DE CORBERA

Una altra opció ben popular és la ruta de les Fonts de Corbera. Consisteix en un recorregut circular de gairebé 6 km que combina trams de bosc i zones urbanitzades. Aquest itinerari permet descobrir fonts emblemàtiques, com ara la Font dels Herbatges. És una opció accessible per a excursionistes de tots els nivells,



Tibu-Ron Beach Club de Castelldefels i Kilómetro Rojo de Gavà són opcions gastronòmiques obertes a mascotes

114
LLIBRE DE L'OBRA



"Tots els clients són benvinguts, tant si caminen a dues potes com si ho fan a quatre" – Teresa, propietària de Leben Viladecans

LEBEN VILADECANS

Adreça: Carrer de Jaume Abril, 26, 08840 Viladecans, Barcelona
Telèfon: +34 930 07 80 46
Web: www.instagram.com/lebenviladecans
Com arribar: L80 (Viladecans - Ctra. de Sant Climent) L81 (Viladecans - Av. de la Generalitat)
Preu mitjà: 1-10 euros
Valoració: 4,7/5

GAVÀ OCEAN VIEW

Adreça: Carrer Arenys 2, 08850 Gavà, Barcelona
Telèfon: No especificat
Web: <https://www.booking.com/hotel/es/vistas-increibles-a-la-playa-de-gava.es.html>
Com arribar: L95 i L94 (Av. Europa - Cadaqués)
Preu mitjà: Des de 60 euros/nit
Nº habitacions: Apartament complet
Valoració: 8,9/10



Viatjar amb mascotes divideix opinions

Tot i que cada cop més persones consideren les mascotes com un membre més de la família, no tothom comparteix la mateixa visió. Hi ha qui no pot concebre una escapada sense elles i valora molt positivament l'oferta d'allotjaments i activitats *pet friendly*. Altres, però, veuen aquesta opció com un problema: trobar transports adequats, espais accessibles o garantir el benestar de l'animal pot resultar complicat. A més, alguns viatgers expressen incomoditat davant la presència d'animals en espais comuns.

Malgrat les diferències, la tendència de viatjar amb mascotes creix, i la indústria turística s'hi adapta amb serveis cada cop més inclusius. Al final, la clau per a què el turisme *pet friendly* sigui possible està en el respecte mutu i en triar l'opció que millor s'ajusti a cada estil de viatge, adoptant sempre una actitud cívica.



Entre mar i sorra a Gavà, els gossos poden gaudir d'un dia de platja i fer nous amics



Bagel amb pernil salat, alvocat i ruca, una de les delícies que ofereix Leben Viladecans

però és especialment adequada per a aquells que desitgen compartir l'experiència amb els seus amics peluts.

POTES MULLADES: PLATJA DE GAVÀ

Als matins assolellats d'estiu, desenes de gossos poden jugar lliurement a la sorra de la platja per a gossos de Gavà. Aquest lloc, pensat per a mascotes, ofereix un espai segur i controlat on compartir un bany amb elles. El 2024 la platja va rebre 5.000 visites, i segons explica Cecilia Catalán, del departament de Turisme del consistori, Gavà consolida el seu compromís com a ciutat *pet friendly* oferint i habilitant espais com aquest. De la mateixa manera, els usuaris d'aquest servei valoren positivament la neteja, la convivència i la llibertat que ofereix aquest espai únic al litoral metropolità.

MASCOTES I GASTRONOMIA

A qui no li agrada sortir a dinar? Fer un àpat fora de casa sempre és agradable. Aleshores, per què no compartir això amb els nostres amics peluts? Sovint, molts restaurants posen problemes als animals esmentant que es tracta d'una qüestió sanitària i d'higiene. No obstant, el Baix Llobregat ha demostrat que és possible que les mascotes puguin estar dins els restaurants sense que comporti cap risc per a la salut.

Arreu de la comarca hi ha molts locals que estan encantats de rebre clients de quatre potes. Per exemple, el restaurant Tibu-Ron Beach Club, a Castelldefels, disposa d'una terrassa a peu de platja on les mascotes son sempre benvingudes. Una altra opció és Kilómetro Rojo a Gavà, que ofereix fins i tot aigua i galetes per a les mascotes.

UN BRUNCH AMB COMPANYIA

Són bastants els restaurants on és possible dinar amb la teva mascota, ja que molts ofereixen terrassa. Ara, trobar un local per a l'hora d'esmorzar o berenar es torna una tasca una mica més complicada. Al bell mig de Viladecans es troba Leben, una cafeteria especialitzada en brunch que és petita però acollidora, i que s'ha guanyat l'afecte dels veïns. I, com no, el dels seus gossos. "Tots els

CHECKIN MONTSERRAT

Adreça: Ctra. de Can Maçana, s/n, 08293

Collbató, Barcelona

Telèfon: +34 937 30 16 20

Web: <https://www.booking.com/hotel/es/apsis-eada-montserrat.es.html>

Com arribar: Bus ALSA Lleida-Barcelona (Collbató)

Preu mitjà: Des de 60-80 euros/nit

Nº habitacions: 113

Estrelles: 4

TIBU-RON BEACH CLUB

Adreça: Carrer Ribera de Sant Pere, 15, 08860

Castelldefels, Barcelona

Telèfon: +34 931 80 39 60

Web: beachclub.tibu-ron.com

Com arribar: L95 (Avinguda dels Banys)

Preu mitjà: 30-50 euros

Valoració: 4,3/5

KILÓMETRO ROJO

Adreça: Carrer Ramon Muntaner, 1, 08850 Gavà, Barcelona

Telèfon: +34 622 51 06 61

Web: <https://www.kilometrorojo.com/carta/>

Com arribar: L80 (Can Ribes) L82 (Pavelló Jacme March) L85 (Pavelló Jacme March)

Preu mitjà: 20-30 euros

Valoració: 4,9/5

clients són benvinguts, tant si caminen a dues potes com si ho fan a quatre", declara la Teresa, la propietària, sempre amb un somriure i una safata plena de lllaminadures que ofereix gratuïtament als gossos.

En aquesta cafeteria, els animals no només poden entrar, sinó que són tractats com a membres de ple dret de la família. Però Leben és molt més que un lloc on esmorzar uns bons bagels amb salmó o prendre un cafè. Amb una estètica que cuida cada detall i un ambient relaxant, el local ofereix una àmplia varietat de productes casolans, des de suc's naturals fins a galetes de mil sabors, incloent alternatives veganes i saludables. El que realment diferencia Leben, però, és el seu compromís amb el turisme *pet friendly*.

Hi ha un munt d'activitats de dia per fer amb mascotes, però, què passa a l'hora de dormir? Gavà Ocean View és una elecció perfecta que combinar mar, natura i turisme amb mascotes. Aquest aparthotel és una opció òptima per a famílies amb animals de companyia que volen gaudir d'una escapada còmoda i relaxant al Baix Llobregat, oferint totes les comoditats d'una llar i una localització privilegiada a primera línia de mar.

El fet d'admetre animals de companyia converteix aquest allotjament en una alternativa molt atractiva per als qui no volen separar-se del seu gos durant les vacances. En aquest sentit, les opinions dels usuaris de l'aparthotel destaquen la neteja i l'accés directe a la platja, idoni per a fer una passejada matinal.



Les incroyables vues a la platja des de l'aparthotel Gavà Ocean View



Vista de l'hotel rural CheckIn Montserrat a Collbató

❖ **DESCANSAR A LA MUNTANYA**

Està clar que la platja no és per a tothom, i hi ha gent que prefereix passar l'estiu a la muntanya. El Baix Llobregat continua essent la opció perfecta per a aquest tipus de públic. Tot i que és un destí popular per les seves platges, també té una àmplia oferta de turisme rural.

L'hotel rural CheckIn Montserrat, ubicat a Collbató, és un bon exemple. Aquest allotjament, envoltat de bosc i silenci als peus de Montserrat, ofereix una experiència tranquil·la, lluny del ritme urbà. L'hotel compta amb habitacions àmplies amb vistes espectaculars a l'entorn natural, i els hostes valoren molt positivament l'atenció del personal, així com els jardins i espais oberts on es pot passejar amb total comoditat.

❖ **LES MASCOTES FAN LA MALETA**

Amb una oferta cada cop més àmplia i adaptada, el Baix Llobregat es consolida com una destinació ideal per a gaudir del turisme en companyia de les mascotes. Entorns naturals, allotjaments *pet friendly* i serveis pensats per a tota la família, incloent-hi la de quatre potes, fan d'aquest territori un lloc on tothom és benvingut. Perquè viatjar amb mascotes ja no és un obstacle, sinó una experiència compartida que enriqueix cada escapada. I queda més que demostrat que no cal marxar a l'altra punta del món per gaudir d'unes vacances extraordinàries en companyia de la teva mascota.



Selfie de l'autora del reportatge i Morgan



L'hotel rural CheckIn Montserrat, ubicat a Collbató, obre la porta als peluts i ofereix una estada tranquil·la als peus de la muntanya



La tendència de viatjar amb mascotes creix, i la indústria turística s'hi adapta amb serveis cada cop més inclusius



Passeig per la memòria literària oblidada de Carlos Ruiz Zafón

Els carrers del barri Gòtic o “xinès”, inspiren la novel·la “La sombra del viento”

PER YOLANDA ALMUDENA MESONES



La creativitat de Zafón ha transcendit internacionalment, captivant la mirada de turistes intrigats pels seus personatges esmunyedissos

La Barcelona ‘zafoniana’ és una Barcelona modernista que antany va conquerir el cor de tots aquells qui no van viure els anys previs a les olimpíades del 1992, i que va commemorar les memòries dels qui sí visqueren aquesta Barcelona oculta, amagada i fosca..

Carlos Ruiz Zafón va ser l'escriptor català que va revolucionar la literatura dels 2000 amb *La sombra del viento*, motivat a redactar-la després de la seva obra adolescent, *Marina*. Zafón va viure tota la seva vida a Barcelona, principalment a l'Eixample, però la seva “Barcelona real” va ser aquella del centre: la sorollosa, temerosa, amagada, i aquells ornamentats carrers del Gòtic, que en aquell moment era conegut com el ‘barri xinès’.

UNA CIUTAT NOVEL·LESCA

La sombra del viento va ser traduïda a 5 idiomes diferents: castellà, català, anglès, alemany i holandès, captivant la mirada de molts turistes intrigats pels personatges esmunyedissos i ben construïts de Zafón. Per a Sergi Doria, periodista i bon amic del



Carrer del Bisbe, pel qual caminaven Marina i Óscar a la recerca de respostes sobre la dama de negre a Marina



El barri Gòtic, abans conegut com el 'barri xinès', va ser la inspiració per a la novel·la La sombra del viento

difunt, "Zafón és si vas a Barcelona, com si vas a Anglaterra amb Dickens". Potser és perquè va ser l'únic escriptor que va aconseguir capturar el record d'allò que no fou i mai tornarà a ser.

Només queden retalls d'una Barcelona fosca i aïllada, incomparable a la ciutat cosmopolita d'avui. Aquí, els turistes 'zafonians' busquen visitar i conèixer allò que encara roman a la memòria dels anys 30 i 40, amb personatges com l'Óscar Draï, la Marina, el Daniel Sempere, i fins i tot el rodamon Fermín -a partir del qual Ruiz Zafón es va descriure-.

L'IMAGINARI LITERARI DE SARRIÀ

Per a tot visitant llunyà, la primera parada és el col·legi dels Jesuïtes Sarrià, amb aquella façana enorme i plena de maons, que reflecteix el sol perfecte per a qualsevol aficionat amb l'esperança de sentir-se com un nen entre aquestes quatre parets. Hom mai imaginaria com en aquella fortalesa el malvat Javier Fumero va ser ideat pel nen tímid i superdotat que fou Zafón. I és que el barri de Sarrià cobra vida amb la literatura de l'autor: un turista no el visita sense coneixement previ de les obres del Cementerio de los Libros Olvidados.

De la mateixa manera succeeix amb el palau dels Aldaya, a l'Avinguda Tibidabo 32, llar amagada de Julián Carax després d'assabentar-se de la mort de la seva estimada Penélope. Potser ha estat el fet que Zafón va treballar en aquell palau en els seus anys de publicista el que va portar-lo a descriure tan detalladament la batalla final entre "bons" i "dolents", tancats en un palau blanc amb àngels observant.

Un altre espai que tot 'zafonià' ha de visitar és l'Hospital modernista de Sant Pau, aquell que anys enrere va rebre la mort de l'etèria Marina i el més fort dels gemecs d'un pare com el Germán Blau, que perd el sentit de la seva vida. Hom només pot imaginar aquella escena punyent a la torre més alta de l'hospital, la mateixa que va permetre a l'Oscar observar des de dalt com tot el que coneixia s'esvaïa. De fet, el modernisme és una de les característiques de la ciutat que inspirava a Zafón a redactar, i les decoracions de dracs al parc Güell pogueren alimentar la seva col·lecció i obsessió cap a aquests animals orientals.

CIUTAT VELLA, EPICENTRE 'ZAFONIÀ'

Tot i que Sarrià guarda un espai malenconiós per a l'escriptor, la veritable acció succeeix al centre de la ciutat. Per exemple, al Gran Teatre del Liceu, aquell que va acabar amb la vida de Mijail Kolvenik. Inspirat per aquesta idea, va crear al seu



Sarrià cobra vida amb la literatura de Zafón: un turista no el visita sense coneixement previ del Cementerio de los Libros Olvidados



La veritable acció de les novel·les de Zafón succeeix al centre de la ciutat comtal, en espais com el Gran Teatre del Liceu o la Catedral



La Catedral de Barcelona és el nucli d'escenes cabdals en les novel·les de Zafón, com el casament de Kolvenik i Eva Irinova



El misteri del barri Gòtic, on la il·luminació és selectiva

imaginar el Teatre del Raval, amb grans torres i un escenari enorme per a la seva adorada Eva Irinova.

A la història de Marina, la Catedral de Barcelona va presenciar el casament de Kolvenik i la seva dona, cremada tan bon punt li llencessin àcid a la cara. També juga un paper molt important en el clímax de Carax. Si admires el marbre d'aquesta estructura, pots entendre millor com la sang d'Eva Irinova destacava encara més al llenç blanc del seu vestit i el terra.

A pocs metres dels tempestuosos crits d'Eva dins la catedral, s'ubicava la llar del personatge Nuria Monfort, just a la plaça de Sant Felip Neri. Aquella

casa probablement mai va existir, i va ser un dels molts ambients inventats per la imaginació 'zafoniana', inspirada en els edificis alts i grisos de l'època.

De la mateixa manera, el carrer de Santa Anna -on s'ubicava la llibreria dels Sempere- encara conserva l'aura que Zafón intentava descriure en aquell carrer tancat i angost, amb poca llum a l'estiu i encara menys llum a l'hivern. És un carrer fred que ja no alberga la famosa llibreria, sinó que s'ha convertit ara en una botiga antiga de



Sergi Doria, reflexions d'una idiosincràsia 'zafoniana'

El periodista Sergi Doria explica que cap de les obres del Cementerio de Libros Olvidados va ser escenificada a l'estiu, perquè Zafón sentia paor de l'estiu humit de Barcelona. Aquell que atrau a tants turistes, però que ell repudiava.

Tot i això, segons les seves paraules, "jo sí que convidaria els turistes a passar pels carrers literaris de Barcelona". I afegeix: "Un dia, el meu agent em truca i em diu que la Llibreria Laie ha comprat moltes còpies d'aquests llibres traduïts en molts idiomes per a vendre'ls als majors punts turístics, com el Parc Güell". I és que a les persones els interessa conèixer la història de la ciutat a la qual visiten, i és més divertit fer-ho si la

història ressona amb personatges que hom adopta com a propers.

Com que a Zafón no li agradava gaire l'atenció, no existeixen gaires entrevistes seves. Era un home introvertit a qui no li agradava bregar amb molta fama. De fet, anys enrere, després del 'boom' de La sombra del viento, se li va oferir un contracte cinematogràfic. Ell s'hi va negar amablement. Després d'haver treballant durant anys com a guionista a Hollywood, ja coneixia com era la feina del productor, i va expressar la seva negativa a fer una pel·lícula si ell no hi tenia el control absolut... o si no era Ridley Scott qui la dirigís.



Sergi Doria, periodista amic de Carlos Ruiz Zafón i autor de "Guia de la Barcelona de Carlos Ruiz Zafón"



La Librería Quera, possible inspiració per a la creació de la llibreria "Sempere e Hijos" de La Sombra del Viento



La Granja Dulcinea, el primer lloc de trobada romàntica entre Bea i Daniel a La Sombra del Viento

guants que conserva la façana del que una vegada va ser la "Librería Sempere e Hijos". Caminant a prop de l'actual botiga, els turistes s'acumulen per a fer fotos, però no és pels llibres. És perquè la botiga els inspira el mateix que inspirava a Zafón: història i antiquitat.

❖ UNA PARADA (AGRE)DOLÇA

Finalment, per acabar amb la ruta 'zafoniana' i abans d'abandonar el centre, quan la llum del sol encara il·lumina els carrerons del barri Gòtic, com a bon fanàtic hom ha de berenar xurros amb xocolata a la Granja Dulcinea del Carrer de Petritxol. Asseguts a les cadires de fusta, amb el terra calidoscòpic i les fotografies dels anys en què el soroll no era el major enemic, Daniel Sempere i la seva futura dona, Bea Aguilar, gaudien de la seva cita d'amagat del seu germà.

A les parets blanques, els quadres en blanc i negre tacats pel temps guarneixen la Granja Dulcinea. I el seu petit balcó interior, que allotja a aquells clients estrellats obsessionats amb xurros banyats en xocolata espessa i dolça. Quan es pregunta a Julián Díaz, treballador del local, si molts clients hi van per Carlos Ruiz Zafón, ell respon: "No, qui és? Un cantant?". Sembla que aquell local clau per a Daniel Sempere, qui només buscava llegir llibres per a immortalitzar-los, necessita un altre Daniel Sempere per a immortalitzar el record del seu autor.

❖ LA INSPIRACIÓ D'UNA TETRALOGIA

Sergi Doria figura que "dins la quota de turistes literaris, Zafón s'emporta el percentatge més alt", doncs l'autor català va ser llavors admirat per molts. De fet, sembla que ell està més a prop d'acabar com el Cementerio de los Libros Olvidados. La invenció d'aquest món literari sorgeix molt irònicament al desert de Califòrnia, on, a la llunyania, hi havia un lloc on es venien llibres antics al pes. Et donaven una llanterna, i, com si fos una cova, hom trobava els llibres que l'interessessin.

La Barcelona 'zafoniana' va ser creada en base als records d'una cosa que ja no existeix i que potser mai va existir més enllà de la ment d'un escriptor. La seva obra d'èxit, La sombra del viento, la va escriure a Califòrnia i no pas a Barcelona. I l'escriu amb records i fotografies de la seva infància postguerra. En aquest context, va desenvolupar una fascinació pel misteri i el silenci. És per això que la darrera parada literària de la ruta 'zafoniana' és el Cementiri de Poblenou. En la lectura, els cementiris acostumen a ser una part fonamental de la trama. És el lloc on el protagonista s'atura a pensar i reflexionar, un espai d'aïllament perfecte.

Al cap i a la fi, Carlos Ruiz Zafón va commemorar el record d'una Barcelona d'antany a les seves obres. I hom l'immortalitza a ell i a la Barcelona modernista llegint les seves novelles. És un cicle viciós del Cementerio de los Libros Olvidados, perquè només hom és oblidat si no és escollit, admirat, llegit i visitat.



El carrer de Santa Anna, on s'ubicava la llibreria de "Sempere e Hijos", conserva l'aura d'espai tancat i angost que Zafón descrivia



No es pot acabar la ruta 'zafoniana' sense berenar xurros amb xocolata a la Granja Dulcinea, on succeeix la trobada romàntica entre Bea i Daniel



Carlos Ruiz Zafón va revolucionar la literatura dels 2000 amb La sombra del viento, obra escrita a Califòrnia i amb records d'una infància postguerra



Façana ondulant i decorada de Can Negre, una obra singular del modernisme català de Josep Maria Jujol

122

BAIX LLOBREGAT



El TramBaix permet al visitant moure's entre municipis com Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu de Llobregat

Un viatge amb bitllet senzill: redescobrint la comarca a bord del Trambaix

PER **BILAL AMGHAR**

A pocs minuts de Barcelona, el TramBaix connecta municipis del Baix Llobregat com ara Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern i Sant Feliu de Llobregat. Més que un mitjà de transport és una invitació a redescobrir allò proper: connecta formes de vida, tradicions i modernitat. Aquest mitjà sostenible permet descobrir paisatges urbans, arquitectura, natura i gastronomia de qualitat sense necessitat de cotxe...



El recorregut arrenca a Cornellà Centre, on a pocs metres s'ubica el Mercat Municipal de Sant Ildefons, ideal per a fer un cafè i observar la vida de barri

◆ **ÀNIMA DE BARRI A SANT ILDEFONS**

El recorregut arrenca a Cornellà Centre (T1), una de les portes principals d'entrada al Baix Llobregat. La parada es troba al centre urbà, envoltada d'activitat comercial i vida de barri.

A pocs metres, el Mercat Municipal de Sant Ildefons actua com a punt de trobada diària entre veïns i comerciants. Des de primera hora del matí, el mercat cobra vida amb molt moviment: fruita, verdura, peix fresc i carns ben exposades. El



Jordi Pastor, xef i propietari de L'Olla des de fa més d'una dècada



Pop a la gallega amb patata confitada, un dels plats estrella de la casa

visitant pot fer un cafè i observar la vida del barri, o comprar productes locals abans de seguir el recorregut.

❖ **RESPIR VERD A CAN MERCADER**

Molt a prop del mercat, hi ha un dels espais més concorreguts de la zona. Un parc que combina natura i lleure. El tren petit que el recorre i les seves àrees infantils el converteixen en un dels llocs preferits per a les famílies, especialment els caps de setmana.

Al centre del parc hi ha l'antiga casa senyorial de Can Mercader, avui reconvertida al Museu de les Matemàtiques i una col·lecció ferroviària. Un espai ideal per desconnectar sense sortir de la ciutat i on regna la calma. És habitual veure grups practicant esport, gent gran caminant amb tranquil·litat o joves organitzant pícnic sota els arbres.

❖ **DEGUSTACIÓ CASOLANA A L'OLLA**

La següent parada de la ruta és una pausa gastronòmica per dinar al restaurant L'Olla. Jordi Pastor dirigeix aquest restaurant ubicat a Sant Feliu de Llobregat, que aposta per una cuina que combina producte local, tradició i tocs moderns. "Ens agrada treballar amb proveïdors del poble i, quan no és possible, busquem sempre el millor producte", explica Pastor, qui també manifesta que "som un restaurant de cuina mediterrània amb tocs gastronòmics, però sense oblidar la cuina tradicional de les nostres àvies".

Un dels seus plats més emblemàtics és el pop a la gallega, amb patata confitada, fumet de peix amb oli de pebre vermell i sal fumada. "És un plat



A l'hora de dinar convé parar al restaurant L'Olla, amb un menú diari que canvia cada setmana, i on es pot degustar el pop a la gallega o el tàrtar de tonyina vermella



Després de dinar, el recorregut continua al Parc de Torreblanca, on es pot passejar pels seus estanys i camins ombrejats



Camins ombrejats al Parc de Torreblanca, ideal per passejar després de dinar



Vista exterior de l'edifici Walden 7, una obra icònica de Ricardo Bofill a Sant Just Desvern



Una parada que val la pena és passejar al voltant del Walden 7, a Sant Just Desvern, icona arquitectònica dissenyada per Ricardo Bofill el 1975



Interior del Mercat de Sant Ildefons, un dels cors comercials del municipi

tradicional, però donem una volta per diferenciar-nos", diu el xef. A la carta també es troben plats com canelons de rostit, garrí i ceviche de corbina. "El nostre objectiu és mantenir l'equilibri entre tradició i gastronomia," afegeix. Com a plat imprescindible es troba el tàrtar de tonyina vermella, elaborat amb producte de Balfegó. "És un dels plats preferits dels nostres clients".

El menú diari, que canvia cada setmana, es basa en verdures de temporada, peix fresc i cuina saludable. "Ha de ser equilibrat, atractiu i variat", assegura Pastor. El menjador ofereix un ambient còmode, on la gastronomia i el servei es complementen. "Espai, gastronomia i servei han d'anar de la mà", afirma el xef.

RESTAURANT L'OLLA

Adreça: Carrer de les Creus 8, 08980 Sant Feliu de Llobregat

Preu: Menú per 21,90€ / Carta per 40-50€

Com arribar-hi: TramBaix (T3) enllaç amb Ernest Lluch L5

Telèfon: 936 66 00 48

Web: <https://restaurantlolla.com/>

Valoració: 4,5 estrelles i 1.279 ressenyes

DELS ESTANYS AL FORMIGÓ VERMELL

Després de la parada a Sant Feliu de Llobregat i al Consell Comarcal del Baix Llobregat, el TramBaix segueix el seu traçat. Aquesta vegada, molt del Parc de Torreblanca, un jardí històric que comparteixen Sant Feliu, Sant Just Desvern i Sant Joan Despí. És un lloc ideal per passejar, relaxar-se i descobrir estanys, cascades i camins ombrejats. El disseny del segle XIX crea un entorn ple de calma i natura. Perfecte per passejar, relaxar-se o fer una parada després de dinar.

Des de Torreblanca, el TramBaix porta fins a Walden 7, a Sant Just Desvern. Aquest edifici, dissenyat per Ricardo Bofill el 1975, és una icona de l'arquitectura moderna a Catalunya. La seva forma de laberint i el color vermellós el fan inconfusible. Tot i que només es pot visitar des de fora, val la pena admirar-lo i passejar pels seus voltants.



Una ruta que revela el caire quotidià del Baix Llobregat

Viatjar amb TramBaix, entre Cornellà i Sant Joan Despí, és molt més que moure's en transport públic. En només unes parades, es descobreix un recorregut on es barregen la vida urbana i la natura. Hi ha mercats de barri, parcs tranquils i racons amb història. Aquest trajecte permet veure com han canviat aquests municipis amb el temps. El tramvia, silenci-

ós i còmode, connecta llocs importants i és de gran utilitat per a joves, gent gran i veïns en general. En una època en què tenir cura de l'entorn i moure's de manera sostenible és clau, aquesta línia demostra que es pot gaudir del que és proper i quotidià sense sortir de l'àrea metropolitana.



Víctor Pardo, xef de La Bonaigua, aposta per una cuina honesta i sense artificis



Arròs sec de carrabiner, un dels emblemes gastronòmics del restaurant



Per acabar la ruta es pot sopar a la Rambla de Sant Just, al restaurant La Bonaigua, que aposta pel producte de temporada amb plats com l'arròs sec de carrabiner

◆ ADMIRAR L'ARQUITECTURA A CAN NEGRE

La següent parada és Sant Joan Despí-TV3, on val la pena aturar-se en una masia que crida l'atenció per la seva forma ondulada, el color blanc i els detalls ornamentals que la fan única. Aquesta masia, anomenada Can Negre, va ser reformada a principis del segle XX per l'arquitecte Josep Maria Jujol, que va treballar al costat d'Antoni Gaudí en obres com el Parc Güell o la Sagrada Família. A Can Negre, Jujol va plasmar la seva creativitat amb ceràmica, formes orgàniques i molts detalls, convertint-la en un edifici emblemàtic de la ciutat. Avui és un centre cultural obert al públic, ideal per admirar-ne l'arquitectura i gaudir d'un entorn tranquil.

◆ PARADA DE BRASA A LA BONAIGUA

Tot finalitzant, retrocedim una parada per acabar la jornada a la Rambla de Sant Just, on cal aturar-se per sopar. Allà està La Bonaigua, un restaurant que aposta pel producte de temporada i la cuina honesta. El xef Víctor Pardo resumeix la seva proposta com una "cuina de mercat, de temporada, amb receptes que respecten molt el producte."

La carta combina tradició i tècnica. Destaquen el peix a la brasa a l'estil Getaria, l'arròs sec de carrabiner, la costella o el colomí. No falten clàssics com les braves amb dues salses casolanes, els cargols a la llauna o la croqueta de rostit. "L'arròs sec amb capa fina és un dels nostres plats estrella", afegeix el xef. Pardo prioritza el peix local, la carn de Girona i verdures ecològiques, encara que està obert a portar el millor de fora si cal: "No tot pot ser de proximitat, però sí de qualitat".

L'ambient és familiar i el servei àgil, fins i tot en caps de setmana. Amb un preu mitjà de 50 a 70 euros, La Bonaigua és una opció saborosa i sincera per acabar bé el dia. "Aquí es menja bé, sense enganyar ningú. I el més important: que el client vulgui tornar".

UN VIATGE SORPRENENT

El TramBaix és més que un transport: és una manera fàcil de descobrir el Baix Llobregat. Al llarg del recorregut es poden visitar parcs, descobrir edificis únics, tastar bon menjar i conèixer barris amb molta personalitat. Cada parada ofereix alguna cosa diferent i permet gaudir del que tenim a prop. De vegades, només cal un bitllet per viure una gran experiència.

◆ RESTAURANT LA BONAIGUA

Adreça: Ctra. Reial 54, 08960 Sant Just Desvern

Preu: Carta per 60€

Com arribar-hi: TramBaix (T3) enllaç amb Ernest Lluch L5

Telèfon: 933 71 13 97

Web: <https://restaurantelabonaigua.com/>

Valoració: 4,4 estrelles i 1.330 ressenyes

Parada a Can Mercader, un parc amb història on veïns i visitants hi troben un respir verd



Tres esdeveniments populars que no et pots perdre aquest estiu

Tres celebracions diferents mostren la riquesa cultural de la comarca
i ofereixen experiències plenes d'identitat, emoció i comunitat



L'estiu als barris Sant Boi

126

LLIBREGAT

PER **NAIARA MARTÍNEZ GARCÍA**



**El Camell de Molins
de Rei és una figura
emblemàtica que
reuneix foc, tradició
i llegenda, amb una
presència espectacular
durant la Festa Major
de Sant Miquel**

Aquest estiu, a banda del sol i la platja, hi ha tres tradicions que no et pots perdre si ets amant de la cultura i les festes populars. En aquest reportatge descobriràs tres experiències úniques que marcaran el teu estiu al Baix Llobregat, des de l'impressionant Bèstia de Molins de Rei durant les festes de Sant Miquel, una tradició plena de màgia i espurnes, fins a la Festa del Mar a Castelldefels, on la cultura marinera és viva amb tota la seva esplendor.



Festa Major
d'estiu
Castelldefels



Aquiles



Festa Major
Esparreguera



El moment culminant de la festa, el Sarau d'Espurnes, reuneix centenars de persones en una nit màgica, plena de ball i música tradicional

I no hi pot faltar l'essència del Festival al Carrer a Viladecans, un esdeveniment que transforma la ciutat en un teatre dedicat a les arts escèniques. Acompanya'ns en aquest recorregut per tres esdeveniments que t'acostaran a la tradició, la cultura, el folklore i la creativitat de la regió. No t'ho pots perdre!

EL CAMELL DE MOLINS DE REI

Comencem el nostre recorregut amb una de les tradicions més impactants de l'estiu al Baix: el Camell de Molins de Rei. Aquesta imponent bestiola és un símbol indiscutible del municipi.

El Camell és una bèstia de foc de grans dimensions i figura emblemàtica de Molins de Rei, en una tradició que es va recuperar l'any 1981. Els seus inicis es remunten al Carnestoltes del poble, escenari en què el Camell encara continua apareixent i on esdevé un autèntic protagonista fins que es tanca l'espectacle, després de realitzar tot el correuita amb la crema del rei guanyador de la rua de l'any.

La primera vegada que va aparèixer documentat va ser al segle XVIII, encara que s'arriba a creure que pot provenir d'abans. A dia d'avui, la seva sortida més destacada és el Correcuita i Sarau d'Espurnes, durant la Festa Major de Molins de Rei el dia de Sant Miquel.

L'artefacte té un aspecte inconfusible degut a la morfologia del seu cap, que recorda al d'una mula, amb grans ulls similars a dues taronges i un cos que imita l'antic carro sobre el qual es col·locava el cap als inicis de la seva aparició. El seu cos està cobert per una tela de cotó marró i una manta de quadres amb l'escut del poble.



Les Festes del Mar de Castelldefels celebren la identitat mediterrània amb activitats a la platja, gastronomia i el simbòlic desembarcament pirata



Festa Major Esplugues



Festa Major Gavà



128

LLOBREGAT



Imatges del Festival Al Carrer, i a la darrera foto, el desembarcament pirata a Castelldefels

❖ FOC, MÚSICA I EMOCIÓ

El moment més esperat per als "camellaires" arriba el dissabte de Festa Major, l'últim cap de setmana de setembre i dia de Sant Miquel. A les 20:45 hores, el Camell inicia el seu recorregut des del carrer Enric Granados cap a l'Ajuntament, acompanyat per la cançó "La Presó del Rei de França". En aquest instant, el públic esclata d'energia, saltant, cantant i guiant-se pel ritme de les trompetes, en una explosió de foc, emoció i tradició que recorre l'esperit del poble. Després de la seva entrada apareixen els Diables del Camell, que acompanyen la bestiola durant tot el recorregut pel poble, donant encara més espectacle, foc i ball.

Per a molts, el Camell és més que una tradició. "Des de dins del Camell és espectacular, la gent t'ho dona tot. Jo he vist gent emocionada, amb llàgrimes", afirma Gal·la, presidenta de l'entitat. I és que aquesta celebració no només plena els carrers de foc i música, sinó que reforça el sentiment de comunitat, convertint-se en una experiència compartida inoblidable per la gent del poble.

❖ FESTES DEL MAR DE CASTELLDEFELS

La nostra segona parada en aquest recorregut per les festes del Baix Llobregat ens porta a Castelldefels, entre el 12 i el 14 de juliol, quan se celebra una de les festivitats més esperades del litoral: les Festes del Mar. L'any passat, la ciutat va commemorar el 25è aniversari d'aquesta festa ja tradicional, que gira entorn el dia de la Verge del Carme -el 16 de juliol-, patrona dels mariners.

Durant diversos dies, la costa es transforma en un punt de trobada entre la tradició i la festa. Un dels moments més esperats és el desembarcament pirata, una representació teatral que reviu els antics atacs des de la mar, comptant amb més de 200 participants entre figurants, actors i músics. La platja es converteix així en escenari viu de la història local, mentre que la Sardinada Popular, celebrada poc després, reuneix veïns i visitants al voltant del foc i el sabor de mar.

❖ HOMENATGE A LA TRADICIÓ MARINERA

La programació passada també va incloure concerts, activitats per a nens i castells, destacant la tradicional cantada d'havaneres a la plaça de les Palmeres, que va tancar la jornada amb el clàssic rom cremat. Paral·lelament, el Mercat del Mar, situat al llarg del Passeig Marítim, va oferir productes artesanals, gastronomia i comerç local.



Festes que omplen de vida

Tres celebracions esdevenen imprescindibles a l'estiu del Baix Llobregat. A Molins de Rei, el Camell encén els carrers amb foc i emoció durant les festes de Sant Miquel, mantenint viva una tradició centenària i molt estimada. A Castelldefels, les Festes del Mar omplen la platja d'activitats, cultura marinera i música, destacant pel simbòlic desembarcament pirata i la processó marinera. Finalment, Viladecans es transforma en un gran escenari amb el Festival Al Carrer, amb espectacles gratuïts de dansa, circ i teatre que apropen l'art a tothom, reflectint l'esperit creatiu i comunitari de la ciutat.



El famós Camell de Molins de Rei



Festa Major Viladecans

La festa va concloure el dimarts amb una missa solemne a Can Bou i la processó marinera, un dels actes més sentits, on embarcacions engalanades acompanyen a la Verge per la costa. Més que una simple celebració, les Festes del Mar són una expressió profunda de la identitat de Castelldefels, un vincle viu amb el Mediterrani que emociona i uneix a tota la població.

❖ **FESTIVAL AL CARRER DE VILADECANS**

La tercera parada d'aquest viatge ens porta a un festival únic, capaç de convertir la ciutat de Viladecans en un escenari gegant. Celebrat del 5 al 7 de juliol des de l'any 1990, aquest esdeveniment s'ha consolidat com un dels més importants de Catalunya pel que fa a arts escèniques de carrer. Amb més de trenta companyies participants i una programació plena de música, circ, teatre i dansa, el Festival Al Carrer de Viladecans no només transforma l'espai urbà, sinó també el cor dels qui esdevenen espectadors.

Durant tres dies, aquest municipi s'omple de vida, música, dansa, circ, teatre i espectacles per a tots els públics. Companyies d'arreu del món, entre les quals moltes són catalanes, omplen una desena d'espais de la ciutat, com el parc de Can Xic, la plaça de la Constitució, el Museu Ca n'Amat o la rambla Modolell. Tots els espectacles són gratuïts i pensats tant per a infants com per a adults. La varietat és gran: des de marionetes i instal·lacions interactives fins a dansa contemporània i música itinerant.

❖ **ART AMB PROGRAMACIÓ DIVERSA**

L'edició d'enguany, la 33^a, tindrà lloc els dies 1, 2 i 3 de juliol i comptarà amb 35 companyies i unes 80 actuacions, destacant especialment el circ contemporani, amb propostes de companyies com Circo Los i Circo Pistolet. També brillaran noms com Pere Hosta, amb el seu clown inclassificable, i grups de dansa com Moveo o Crea Moviment. El públic podrà viure una experiència immersiva que es mou per la ciutat i trenca la quarta paret per acostar l'art a peu de carrer.

Més enllà de l'espectacle, el festival també impulsa el sector cultural amb una jornada professional on artistes, tècnics i programadors poden connectar i generar nous projectes. Com diu l'Anna, veïna de Viladecans de tota la vida, "el Festival Al Carrer és una de les coses que més m'agraden del meu poble; cada any espero a que arribi, perquè és especial." Una celebració de la creativitat, la cultura i la proximitat que, sens dubte, no et pots perdre aquest estiu.



La missa a Can Bou i la processó d'embarcacions tanquen les Festes del Mar amb solemnitat, reflectint l'estreta relació entre poble i mar



Durant tres dies de juliol, Viladecans es converteix en un escenari gegant amb espectacles gratuïts de teatre, música, dansa i circ



Amb més de 30 companyies i 80 actuacions, el Festival Al Carrer combina diversió, qualitat artística i proximitat, reforçant el teixit cultural local



·Cripta Güell per fora. Font:
Consorti de la Colònia Güell

130

LLIBREGAT

El modernisme català i la petjada de Gaudí més enllà del centre de Barcelona

PER CATALINA ALLEMANT CAROZZO

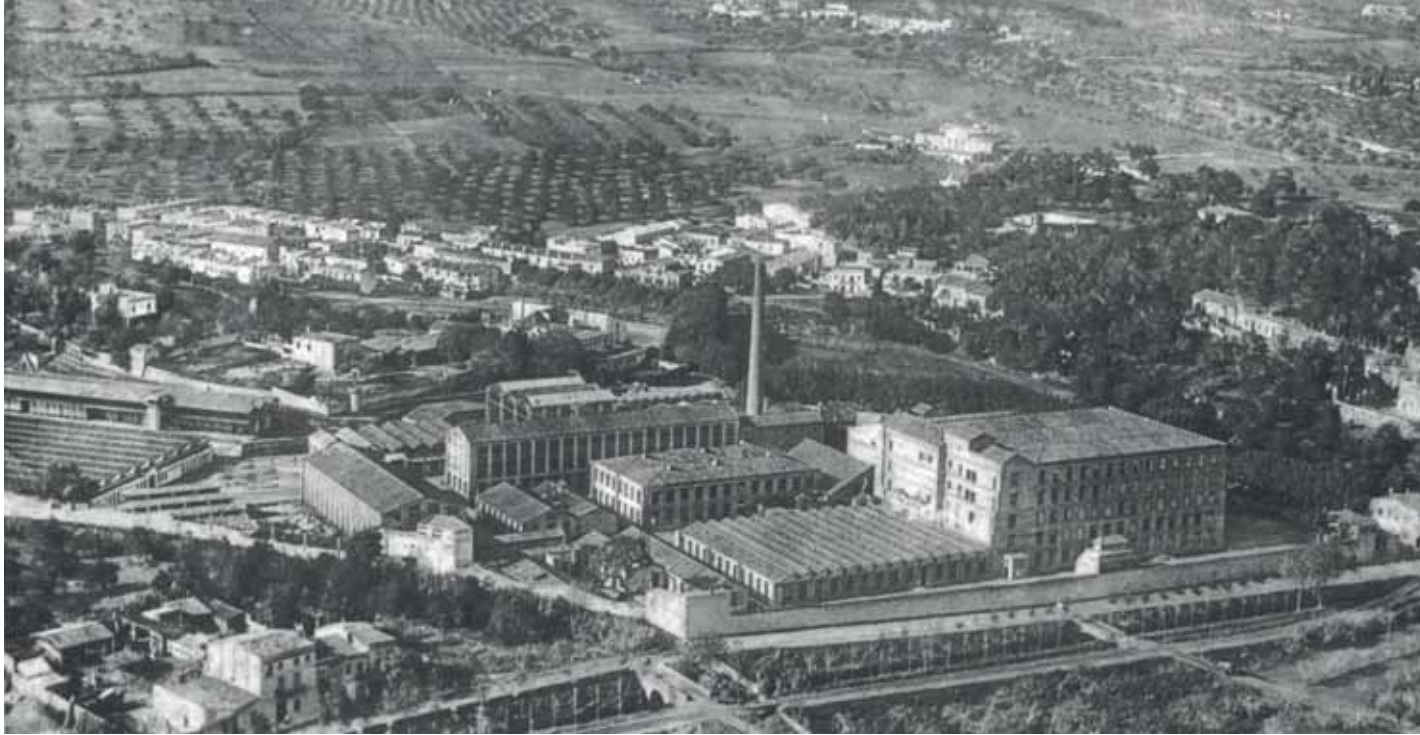


La Colònia Güell, a Santa Coloma de Cervelló, va ser ideada per Gaudí i per encàrrec de l'empresari tèxtil Eusebi Güell, i és un nucli turístic en creixement

Les maletes continuen rodant pels carrers de Barcelona. El turisme es recupera amb força després de la pandèmia, i amb ell, una nova mesura de l'Ajuntament: augmentar la taxa turística. Des d'aquest 2025, dormir en un hotel de cinc estrelles a la ciutat comtal pot costar fins a 15 euros més per nit, a causa d'aquesta taxa que el Govern de la Generalitat i el partit dels Comuns van pactar fa uns mesos. Una quarta part del recaptat es destinarà, per llei, a polítiques d'habitatge, i la resta, a promoció turística. ...

Jordi Valls, tinent d'alcalde d'Economia, va justificar la decisió: "Les pressions hi són, però fem el que hem de fer". Alhora, el sector hotelier es manté al corrent. És just carregar més el turista? I si aquesta injecció econòmica ajudés a descongestionar el centre de la ciutat?

És aquí on comença aquesta història. Perquè el centre de Barcelona, per meravellós que sigui, no és l'únic lloc ple d'emblemes culturals i històrics. Tampoc no és l'únic escenari del llegat d'Antoni Gaudí. A només mitja hora del centre de la ciutat, existeixen tres joies modernistes que no només reflecteixen el talent



Vista de la Colònia Güell al voltant de 1890. Font: Consorci de la Colònia Güell

de l'arquitecte català, sinó que també comencen a brillar amb llum pròpia al mapa turístic i econòmic de la regió: la Colònia Güell, la Cripta de Gaudí i la ruta modernista de Sant Joan Despí, tres indrets dignes de descobrir al Baix Llobregat.

❖ **COLÒNIA GÜELL, COMUNITAT OBRERA**

Santa Coloma de Cervelló podria passar desapercebuda, però entre carrers que supuren història s'amaga un dels secrets més ben guardats del modernisme català: la Colònia Güell. Aquesta va ser una idea de l'empresari Eusebi Güell, protector -i patrocinador- de Gaudí, que va voler crear un espai on els treballadors poguessin viure i treballar amb dignitat. No era només una fàbrica tèxtil, sinó una comunitat completa amb escoles, teatres, habitatges i una església. O, almenys, l'inici d'una.

Avui, la colònia conforma un nucli turístic que, sense grans multituds, creix cada any. Segons l'Observatori del Turisme a Barcelona, el 2023 hi van arribar 58.652 visitants a aquest enclavament modernista. Aquest emblema fins i tot mobilitza als qui venen de fora, doncs l'enquesta de perfil i hàbits de l'Observatori revela que els turistes internacionals tenen més tendència a visitar la Colònia Güell que els nacionals: un 13,6% davant d'un 5,7%, respectivament.

A diferència dels circuits saturats del centre de Barcelona, la colònia ofereix una experiència pausada i més personal. I és una experiència que també reporta beneficis als bars, a les botigues de records i als petits allotjaments rurals de la zona. Amb tot plegat, l'economia local respira gràcies a aquesta parcel·la d'art.

❖ **UN TURISME CONCILIADOR**

Andrés Jara, responsable tècnic del Consorci de la Colònia Güell, defineix aquesta atracció turística com "un espai privilegiat per al visitant, on hi pot trobar un dels edificis més importants de Gaudí sense patir la saturació turística de Barcelona". Tot i així, i amb tots els seus encants, se segueix treballant en la



"La Colònia Güell és un espai privilegiat per al visitant, on hi pot trobar un dels edificis més importants de Gaudí sense patir la saturació turística de Barcelona"

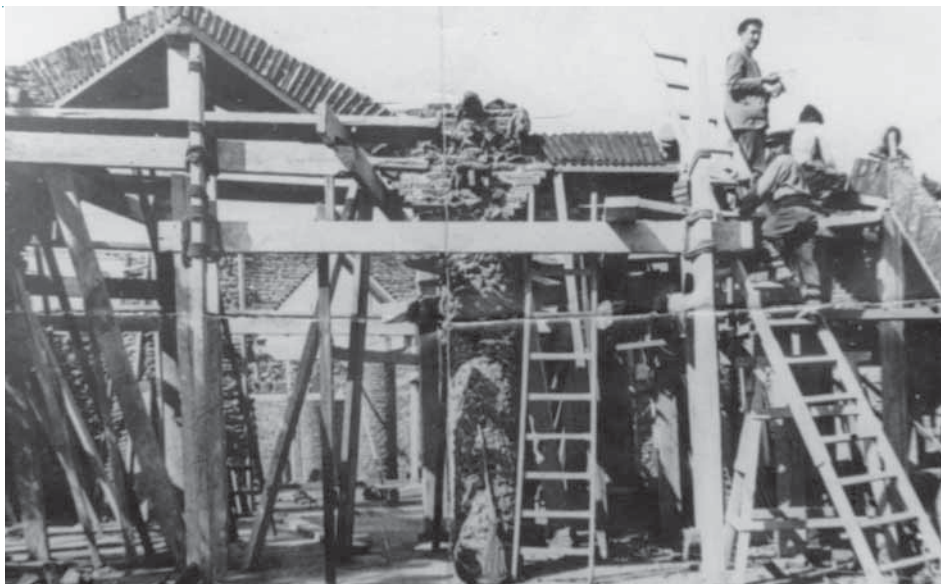


La Colònia Güell treballa en la seva recuperació post-pandèmia, havent assolit un 65% dels nivells de visitants obtinguts el 2019

Cripta Güell en construcció. Font:
Consorti de la Colònia Güell



**La Cripta Güell
encarna l'inici d'un
estil arquitectònic,
amb el qual Gaudí va
assajar estructures
que després aplicaria
a la Sagrada Família**



recuperació post-pandèmia. Actualment estan al 65% dels nivells assolits el 2019, però la perspectiva és optimista: "estem treballant especialment per recuperar el turisme asiàtic, com el de Corea del Sud i el Japó", afegeix el tècnic.

Això sí, des del Consorci són clars: no busquen esdevenir un punt turístic massificat. "L'encant de la Colònia Güell resideix també a la seva vida veïnal. No ens plantegem tensionar l'espai com ocorre en altres edificis de Gaudí", emfatitza Jara.



**Des de Santa Coloma
de Cervelló es promou
un model de turisme
responsable i amb
impacte econòmic
local a través de la
col·laboració amb
diversos ens**



CRIPTA GÜELL, NATURA I DIVINITAT

Dins la Colònia Güell es troba una de les grans creacions de Gaudí, la Cripta. És fàcil passar de llarg, però qui entra a la Cripta Güell descobreix alguna cosa més que una església inacabada: és l'inici d'un estil. Arcs catenaris, columnes inclinades i mosaics que representen el cel i la terra. Tot està pensat per connectar amb la naturalesa d'una manera gairebé divina. La Cripta de la Colònia Güell va ser un laboratori de formes: aquí, l'arquitecte català va assajar estructures que després aplicaria en ni més ni menys que la Sagrada Família.



Antoni Gaudí, llegenda de l'arquitectura

Antoni Gaudí va néixer a Reus, Catalunya, el 1852. I va ser molt més que un arquitecte, fou un creador d'universos. Inspirat en la natura, la geometria i la fe, Gaudí va donar forma al modernisme català d'una manera única. Avui dia, encara destaquen obres com la Sagrada Família, la Casa Batlló o el Parc Güell, representacions que el van convertir en un referent mundial, un motiu de visita per a molts turistes, i un orgull per a la ciutadania catalana.

El seu estil va trencar les línies rectes tradicio-

nals, doncs abraçava formes corbades, colors vius i innovacions tècniques molt avançades al seu temps. A més, s'inspirava en la natura, per la qual cosa les seves obres integren elements de la terra, del cel i del mar. La UNESCO ha declarat diverses de les seves obres Patrimoni de la Humanitat, consolidant així el seu llegat.

Avui, Gaudí continua sent un imant cultural i turístic, i és un record de que l'arquitectura és i pot esdevenir una extensió i representació del món en què hom habita.



Finestral de la Cripta Güell de Gaudí. Font: Consorci de la Colònia Güell

En sentit econòmic, la Cripta genera un impacte indirecte al municipi. Jara reconeix que, “a més de la visibilitat que suposa tenir un Patrimoni Mundial, els visitants dinamitzen altres negocis de la Colònia i de Santa Coloma de Cervelló, encara que l’oferta complementària encara és escassa”. D’aquesta manera i per tal de potenciar l’economia local, es col·labora activament amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, tot informant sobre gastronomia i altres atractius disponibles a la zona.

MODEL LOCAL EXEMPLAR

La Cripta és Gaudí en estat pur, però sense multituds ni flaixos de les càmeres. I encara que no es busca replicar aquest model de turisme tensionat, sí que s’intenta unificar aquest emblema arquitectònic en una mateixa narrativa: “Col·laborem amb el Consell Gaudí per integrar les obres de l’arquitecte en un relat comú, i no com a edificis aïllats”, explica Jara.

En termes de sostenibilitat, la Cripta ha marcat una fita: el 2013 va ser el primer edifici Patrimoni de la Humanitat a rebre la certificació Biosphere. Des de llavors treballa per consolidar un model de turisme cultural i responsable. I de cara al futur, la Cripta s’emmarca dins un nou pla estratègic de turisme que el Consorci de la Colònia Güell i l’Ajuntament de Santa Coloma de Cervelló estan acabant de definir, amb l’objectiu de generar sinergies entre la Cripta i altres punts d’interès local.

SEGELL JUJOL A SANT JOAN DESPÍ

A menys de 20 quilòmetres del centre de Barcelona, Sant Joan Despí també reclama el seu espai al modernisme català. Aquí, el llegat de Josep Maria Jujol,



En termes de sostenibilitat, la Cripta Güell ha marcat una fita: el 2013 va ser el primer edifici Patrimoni de la Humanitat a rebre la certificació Biosphere

deixeble i col·laborador de Gaudí, es converteix en una ruta arquitectònica única que inclou set obres clau: Can Negre, una antiga masia convertida en casa modernista; la Torre de la Creu, coneguda com la “Torre dels Ous” per les seves cúpules en forma d’ou; la Casa Serra-Xaus; la Casa Rovira; la Torre Jujol; l'Església Parroquial de Sant Joan Despí i la forja de la porta del taller del serraller Josep Oliver.

Segons l'Observatori del Turisme, el Centre Jujol - Can Negre va rebre 6.769 visitants el 2023. Tot i que la xifra no es compara amb altres equipaments més coneguts, la tendència mostra un interès creixent dels visitants per aquest tipus de rutes alternatives.



El llegat de Josep Maria Jujol a Sant Joan Despí es converteix en una ruta arquitectònica única que inclou set obres clau, com Can Negre i la Torre de la Creu

❖ **OBSTACLES EN LA DESCENTRALITZACIÓ**

Si hi ha racons tan fascinants com la Casa Batlló o el Palau Güell, per què no tots arriben a la mateixa popularitat? El principal obstacle, segons l'Observatori del Turisme, és clar: “cal una xarxa de transport públic eficient per arribar a tots els llocs de manera ràpida i freqüent, i que a més es conegui”.

La manca de connexions ràpides, còmodes i visibles entre Barcelona i municipis del Baix Llobregat, com ara Santa Coloma de Cervelló o Sant Joan Despí, limita l'accés espontani dels turistes. Molts visitants, especialment els internacionals, depenen de rutes fàcils i senyalitzades per animar-se a conèixer més enllà de la



*Respira
tranquil·litat
gaudeix
la qualitat*



MÉS INFORMACIÓ:



Ajuntament
de Gavà



La tranquil·litat a la Cripta Güell. Font: Consorci de la Colònia Güell

136

LLIBRE



El principal obstacle al turisme d'aquests indrets arquitectònics es deu a la manca de connectivitat i visibilitat informativa fora de la bombolla urbana



“Els ingressos de la taxa turística poden contribuir al desenvolupament del turisme a llocs menys visitats”

“bombolla” urbana. L'actual oferta de trens i autobusos és vigent, però pot no ser gaire fiable al no percebre's com una connexió directa.

A més, segons l'Observatori, el coneixement que els turistes tenen d'aquestes alternatives és baix: la informació disponible en punts turístics principals, aeroports i estacions de tren no sempre integra les opcions del turisme perifèric. Això provoca que, encara que hi hagi demanda i molt potencial, la descentralització no assoleixi l'efecte complet.

◆ NOVES OPORTUNITATS

No obstant, tornem a la taxa turística. Més enllà de la polèmica, molts municipis hi troben una oportunitat per finançar la visibilitat de destinacions menys concorregudes. Des de l'Observatori del Turisme assenyalen que “els ingressos de la taxa turística, invertits en polítiques sostenibles i promoció d'espais menys concorreguts, poden contribuir al desenvolupament del turisme a llocs menys visitats”.

Exemples d'aquest enfocament són campanyes com ‘Barcelona és molt més’, esmenta l'Observatori de Turisme, impulsades els darrers anys per diferents administracions per promoure el turisme fora del centre de la capital catalana. La clau serà, sempre, la manera en què es promociona, com es connecta i com s'integra aquest turisme cultural i responsable dins el model econòmic de la regió.

Mentre a la Sagrada Família les cues s'allarguen i les entrades es venen amb setmanes d'antelació, a la Cripta Güell encara hi ha lloc per a la pausa, la sorpresa i la memòria. Aquest és el turisme que construeix comunitat i que arrela, on no prima el capital econòmic, sinó més aviat l'històric. I en aquest equilibri, Gaudí continua tenint molt a dir, fins i tot lluny del centre de Barcelona.



Audiovisual sobre l'aigua

El Museu de les Aigües, una de les joies del patrimoni cultural del Baix

El Museu de les Aigües està ubicat a la Central Cornellà d'Aigües de Barcelona, una infraestructura que passa el 25% de l'aigua subministrada a més de 3 milions d'habitants metropolitans

PER **REDACCIÓ**

En un racó tranquil de Cornellà de Llobregat es troba una joia que combina història, tecnologia i natura: el Museu de les Aigües. Aquest espai, situat en un entorn únic, ofereix als visitants una experiència de sensibilització i cultural que aprofundeix en la importància de l'aigua com a recurs essencial i en la història del subministrament d'aigua a l'àrea metropolitana de Barcelona.

LA CENTRAL CORNELLÀ

El Museu de les Aigües està ubicat a la Central Cornellà d'Aigües de Barcelona, una infraestructura hídrica essencial per l'àrea metropolitana de Barcelona. Va ser projectada per Josep Amargós i Samaranch, arquitecte modernista deixeble



**Projectada per
l'arquitecte
modernista Josep
Amargós i Samaranch,
la planta d'extracció
i bombament
d'aigua ha estat en
funcionament des del
1909**



El jardí industrial és un espai ple de biodiversitat

138

LLIBREGAT



**Durant el recorregut
pel Museu de les
Aigües trobaràs
experiències
gamificades que
t'ajudaran a conèixer
com es gestiona
el cicle integral de
l'aigua a Barcelona**

de l'Elias Rogent, autor del Torreó del Tibidabo, també d'Aigües de Barcelona o de l'hivernacle del parc de la Ciutadella. La planta d'extracció i bombament d'aigua va entrar en funcionament al 1909 i des d'aleshores ininterrompudament ha mantingut la mateixa funció. Actualment hi passa el 25% de l'aigua que es subministra a més de 3 milions d'habitants.

Una de les grans singularitats de la visita al Museu de les Aigües precisament és que permet veure la maquinaria original de la Central Cornellà, que a partir de la força del vapor generava electricitat per extreure aigua a través dels pous i bombejava l'aigua cap als dipòsits situats a Collserola, una maquinària espectacular. Aquesta maquinària de vapor es conjuga amb l'actual, que fa la mateixa funció, extreure aigua de l'aqüífer del Llobregat i bombejar-la cap als dipòsits elevats. Això sí, l'aigua ja no va directament a la xarxa, sinó que passa prèviament per la planta potabilitzadora de Sant Joan Despí, on es tracta conjuntament amb la superficial del riu Llobregat.

Al 2004, a través de la Fundació Agbar, es va obrir el museu, entès com un espai de difusió del patrimoni hídic i sensibilització entorn de la gestió de l'aigua i la sostenibilitat.

L'AIGUA, L'IMPULS DE LA CIUTAT

Dins de la Sala de Calderes de la Central Cornellà es pot trobar l'exposició "L'aigua, l'impuls de la ciutat", que ens transmet el valor de l'aigua al món i la importància de fer-ne una gestió sostenible a través de mòduls interactius. Visitant-

la ens quedarà clar que tot és aigua, fins i tot el propi cos humà. Un d'aquests interactius també ens permet saber l'aigua que tenim dins del nostre propi cos, i ens fa prendre consciència sobre com n'és de vital per la salut i el benestar.

Però això va molt més enllà. A més de l'aigua que tenim al nostre cos, som conscients de la que s'ha utilitzat per fer els pantalons que portem a sobre o del iogurt que ens hem menjat de postres? Amb el mòdul d'"Aigua virtual" descobrirem què és i la importància de conèixer-la per fer un ús més sostenible dels nostres recursos.

En una segona part, es podrà recórrer la història de Barcelona i conèixer com aquesta ciutat ha anat fent realitat el repte d'abastar-se d'aigua, des de la civilització romana fins a l'actualitat.

Durant tot el recorregut hi trobaràs experiències gamificades que d'una manera divertida i entretinguda t'ajudaran a tu i a tota la família a descobrir com es gestiona el cicle integral de l'aigua en una ciutat com Barcelona. Destaca el "7/24/365", on podràs gestionar l'abastament d'aigua a Barcelona!

EL JARDÍ INDUSTRIAL

El jardí industrial és un espai únic que podràs gaudir en tota la seva plenitud a través de les visites comentades que s'hi fan cada diumenge al matí. S'hi conjuguen elements funcionals, tant presents com passats. Destaquen els pous, que podràs escoltar com funcionen, o el dipòsit de 15.000 m³ i la màquina de vapor Alexander, una bomba d'extracció d'aigua de 1894 restaurada el 2024 i que s'ha integrat dins de la col·lecció del Museu de les Aigües.

El jardí no només són elements funcionals, sinó artístics. Destaca especialment la Cascada Gaudí, una font monumental ideada per Antoni Gaudí pel jardí de la Casa Vicens de Gràcia. Es va reconstruir el 2019 amb la voluntat de crear un espai de confort dins del jardí, transportant-nos al naixement d'un riu amb un ambient fresc i un joc de sonoritats provocades per l'espèctec de l'aigua. A més d'aquesta font monumental, se'n poden trobar d'altres pròpies de Barcelona, com la "Font Barcelona", la Wallace o la Canaletes. Ja se sap, és important beure-hi aigua per assegurar-se de tornar una altra vegada a passejar per aquest jardí.

Com a tot jardí, no hi pot faltar la vegetació. El jardí industrial del Museu de les Aigües és un entorn ple de biodiversitat on destaca el jardí de papallones, que a



El jardí industrial és un espai ple de biodiversitat que es pot gaudir a través de les visites comentades de cada diumenge al matí



Una de les grans singularitats de la visita al Museu de les Aigües precisament és que permet veure la maquinària original de la Central Cornellà



Una de les grans singularitats de la visita al Museu de les Aigües precisament és que permet veure la maquinària original de la Central Cornellà



L'exposició "L'aigua, l'impuls de la ciutat" transmet el valor de l'aigua a través de mòduls interactius



Les experiències gamificades ajuden a conèixer com es gestiona el cicle integral de l'aigua a Barcelona



**Dins la Sala de
Calderes es pot trobar
l'exposició "L'aigua,
l'impuls de la ciutat",
que transmet el valor
de l'aigua a través de
mòduls interactius**

través de plantes autòctones fomenta un espai idoni per aquests insectes. S'hi pot trobar també un hotel d'insectes, on es creen espais que fomenten la reproducció de diferents espècies. Destaquen també els arbres fruiters que recorden el passat agrícola de la finca. Passejar pel jardí del museu és una experiència sensorial on es barregen olors i colors, i, amb una mica de sort, s'hi poden veure les espècies animals que hi viuen.

❖ **LES EXPERIÈNCIES IMMERSIVES**

El Museu de les Aigües ha aprofitat espais industrials per crear experiències immersives. Entrar a la Sala de l'Electricitat, on es preserven els 4 generadors, és fer un viatge en el temps i descobrir com podia sentir a principis del segle XX una persona que entrés a l'espai gràcies a una recreació dels sons industrials i les olors. Cada diumenge, a més, es posa en moviment una de les màquines, generant una experiència immersiva més complerta.

Dins de l'Àgora, un antic dipòsit de 2000 m³, podràs gaudir d'"Aigües sonores", una experiència de vídeoart que ens convida a reflexionar sobre l'aigua i l'ús que en fem en el nostre dia a dia, a través de la il·luminació, els sons i les imatges.

❖ **LA GUIA INTERACTIVA**

Podràs conèixer el Museu de les Aigües a través de la guia interactiva que t'explica de forma amena tot el conjunt, la seva història i la importància que ha tingut i té per l'abastament d'aigua a l'àrea metropolitana de Barcelona. Amb ella podràs veure espais que habitualment no estan oberts al públic, com el soterrani, la

xemeneia o veure una secció de l'aquífer del Llobregat i com aquest recurs hídric és tant important pel nostre entorn.

Si vens amb criatures podràs participar en la versió infantil i completar la visita amb petits jocs que faran que la visita sigui més divertida.

Però la visita no es queda aquí, podràs seguir gaudint del museu des de casa teva o des d'on vulguis amb les activitats digitals, com exposicions virtuals, propostes de jocs per fer amb tota la família i experiències d'escape i cluedo, com "La Dama d'aigua" o "Crims al museu".



La planta d'extracció i bombament d'aigua ha estat en funcionament des del 1909 i va ser projectada per l'arquitecte modernista Josep Amargós i Samaranch



També es pot observar el jardí de papallones o la Cascada Gaudí, una font ideada per Gaudí pel jardí de la Casa Vicens de Gràcia i reconstruïda el 2019



Al jardí industrial destaca la màquina de vapor Alexander, una bomba d'extracció d'aigua de 1894 i restaurada el 2024 que s'ha integrat en la col·lecció del museu

Desconnectar per tornar a connectar, sense anar més lluny

Molt a prop de Barcelona trobaràs tot allò que necessites per escapar de la rutina del dia a dia i descobrir els millors plans

Sitges: platges, gastronomia i Modernisme / Shutterstock

Els pobles i ciutats de la província de Barcelona són ideals per fer turisme de proximitat, conscient i sostenible, i hi trobaràs una oferta molt diversa d'activitats i serveis de qualitat per satisfer els més exigents..

◆ ENOGASTRONOMIA

Catalunya és enguany la Regió Mundial de la Gastronomia, i a la província de Barcelona el que et resultarà més difícil serà escollir entre una cuina casolana tradicional amb productes singulars i de proximitat i una cuina innovadora de la mà de xefs reconeguts internacionalment.

Visitar els productors que assortixen els restaurants i les fondes del territori amb productes locals de primera qualitat és una experiència que no hauries de perdre't.

I fins a tres denominacions d'origen autòctones —DO Penedès, DO Alella i DO Pla de Bages— ofereixen visites als seus cellers i activitats de tast i de maridatge per viure experiències úniques d'enoturisme. Contemplar les vinyes i la posta de sol tastant uns bons vins és una manera excel·lent de connectar amb la terra i assaborir els plaers senzills de la vida.

◆ CULTURA I PATRIMONI

Si t'apassiona la cultura, pots descobrir joies del romànic ben a prop de Barcelona visitant la Seu d'Ègara, a Terrassa, o el Monestir de Sant Cugat del Vallès.

També pots admirar joies arquitectòniques del Modernisme, com la Cripta Gaudí a la Colònia Güell, a Santa Coloma de Cervelló; o conèixer el llegat modernista de Domènech i Montaner a Canet de Mar.

◆ BENESTAR I NATURA

Si prefereixes la calma i relaxar-te per desconnectar, pots meditar o practicar ioga immers en un entorn natural preciós; fer un reconfortant bany de bosc enmig d'un parc natural; o banyar-te en aigües termals on ja ho feien els romans, a Caldes de Montbui i a la Garriga a l'interior, o a tocar del mar, a Arenys de Mar i a Caldes d'Estrac.

SENDERS I RUTES, A PEU O EN BICICLETA?

En canvi, si el que t'emociona és recórrer senders i paratges naturals de bellesa singular, només et cal decidir com fer-ho, si a peu o en bicicleta.

Les impressionants formacions rocoses de Montserrat i el seu monestir mil·lenari segur que et sorprendran.

La comarca del Berguedà, amb el massís del Pedraforca —per als més avesats a la muntanya—, t'ofereix rutes de senderisme i rutes cicloturístiques.

El Parc Natural del Montseny, amb camins de bosc de conte de fades, és només un dels 14 parcs i espais naturals de la província de Barcelona on fer salut i desconnectar.

I arreu de la província trobaràs rutes per fer en bicicleta; bici de carretera, BTT o gravel és el que hauràs de triar.



Gaudir del termalisme a Caldes de Montbui / Xavier Torres-Bacchetta - Diputació de Barcelona

SOL I PLATJA?

A Costa Barcelona et serà fàcil trobar la platja que vols: una cala solitària on relaxar-te bressolat per la remor de les onades; una platja familiar amb tots els serveis; o una platja llarga, ideal per fer-hi esport. Vint-i-cinc poblacions costaneres a prop de Barcelona —i totes connectades mitjançant transport públic— donen per a molt!



10 propostes imprescindibles a les comarques de Barcelona per desconnectar i per tornar a connectar, sense anar més lluny

1. Joies del romànic a prop de Barcelona: la Seu d'Ègara a Terrassa, el Monestir de Sant Cugat del Vallès i les esglésies romàniques del Berguedà
2. La Colònia Güell a Santa Coloma de Cervelló, i els Jardins Artigas a la Pobla de Lillet, obres singulars de Gaudí
3. Cardona, castell i sal
4. Termalisme a l'interior a Caldes de Montbui i a la Garriga, o a prop de la costa a Arenys de Mar i a Caldes d'Estrac
5. Montserrat, un monestir mil·lenari i un munt de rutes senderistes
6. Vic ciutat medieval, Rupit i Pruit, Tavertet i el Collsacabra
7. El Montseny, Reserva de la Biosfera
8. Sitges: platges, gastronomia i Modernisme
9. Les platges del Maresme
10. Miradors, vinyes i cellers al Penedès

Trobaràs aquestes i moltes més propostes a:





Façana nadalenca a Casa SEAT



CASA SEAT celebra cinc anys de vida i de compromís intens amb Barcelona, consolidant-se com un dels espais més vibrants i transformadors de la ciutat

144

LLIBREGAT

CASA SEAT, cinc anys d'obsessió amb Barcelona

PER REDACCIÓ

Més enllà de les xifres, CASA SEAT és el tribut de SEAT i CUPRA a Barcelona, la ciutat on van néixer. Un espai que simbolitza aquest vincle profund, convertit en una finestra oberta a la cultura, la creativitat, la innovació i el talent. Un punt de trobada on la ciutat s'ha expressat en totes les seves formes...

Des d'una campanya de vacunació contra la COVID-19 que va sumar esforços per cuidar la ciutadania, fins a la consolidació dels Magic Days, que han captivat 343.031 visitants amb una proposta nadalenca per als nens i nenes de Barcelona. També destaca l'acord signat entre SEAT S.A., el Govern d'Espanya i les comunitats autònomes de Catalunya, la Comunitat Valenciana i Navarra per impulsar la mobilitat elèctrica a través de la "Declaració de CASA SEAT".

Perquè si alguna cosa defineix CASA SEAT, és la mobilitat. Una mobilitat que evoluciona amb la ciutat i amb les persones. CASA SEAT és un espai per descobrir, provar i conversar sobre com ens movem avui i com ens mourem demà. Sempre amb una mirada posada en solucions més sostenibles, eficients i intel·ligents.

Aquest espai ha acollit moments que ja formen part de la memòria de molts barcelonins: exposicions icòniques com "Pioneras", sobre el paper de les dones a l'automoció, concerts íntims com el de Bad Gyal, accions com el llançament de la convocatòria de la selecció espanyola amb Luis Enrique i la creació del Running Tribe. També ha estat escenari de propostes culturals com el Liceu Under 35 o la primera edició de Dream Makers amb CUPRA, Juan Antonio Bayona, Daniel Brühl i ESCAC.

Durant aquests 5 anys, CASA SEAT ha construït un ecosistema únic gràcies a la col·laboració amb referents com La Vanguardia, El Periódico, Catalunya Ràdio, Gran

Hansi Flick, entrenador del Barça





Actuacions de tot tipus



Alexia Putellas - CASA SEAT

RUTES DE DIA, TARDA I NIT



expoart-12



Exposició d'art



El nou running club on l'energia de la ciutat cobra vida



Jaume Collboni



Bad Gyal



Metasoccer x Ronaldinho



Lola Índigo

145
d'activitats i esdeveniments
a l'espai de CASA SEAT
a LLOBREGAT

Teatre del Liceu, Palau de la Música Catalana, FC Barcelona, BESO Beach, Strava, Primavera Sound, Serializados, Next Llobregat, Scalextric, Damm, Reebok, Vicio, Café de Finca, Marset, Rocambolesc, Los 40, Flaixbac, Copa América de Vela, Bar Bocata, entre moltes altres. Aquestes sinergies han permès oferir experiències singulars i connectar amb una comunitat diversa i activa.

La llista de personalitats que han passat per l'espai parla per si sola: noms com Salvador Illa, Jaume Collboni, Jordi Roca, Joan Laporta, Alexia Putellas, Rafael Yuste, Ferran Adrià, Marc ter Stegen, TVBoy, Carles Puyol, Carles Gaig, Bonaventura Clotet, David Simon, Bad Gyal, Lola Índigo, Ronaldinho, María Escoté, Estopa, Galder Varas, Marc Giró, Tom Holland, Luis Enrique, Marco Mezquida, Carlos Cuevas, Pau Relat, Joana Marcús, David Walliams, Los Javis o Hansi Flick han aportat el seu talent i carisma a aquest projecte per Barcelona.

Amb més de 54.000 seguidors a xarxes socials i una comunitat de 120.000 subscriptors a la seva newsletter, CASA SEAT no només ha crescut com a espai físic, sinó també com a plataforma de connexió amb la ciutat.

Cinc anys després de la seva obertura, CASA SEAT reafirma la seva obsessió per Barcelona. Una obsessió que es tradueix en cada exposició, cada conversa, cada experiència viscuda dins d'aquestes parets. I el millor, asseguruen, encara està per arribar. Gràcies, Barcelona, per ser CASA.



Des de la seva inauguració, l'espai ha rebut més de 900.000 persones i ha estat escenari de gairebé 1.500 esdeveniments

El president del FC Barcelona, Joan Laporta





El Summer concentra i desplega l'oferta cultural d'estiu a L'Hospitalet

Imatge d'una anterior edició del Summer a l'Hospitalet

146

CLUB REGAT



La programació d'aquest estiu està descentralitzada en els sis districtes de la ciutat, que oferiran prop de 90 propostes pensades per a tots els públics



Espectacles de diferents disciplines com ara les arts escèniques, el circ, la música en directe i la ciència al carrer ompliran els espais públics dels sis districtes de la ciutat

PER REDACCIÓ

El tret de sortida del cicle Summer 2025 a l'Hospitalet es va produir l'11 de juny als jardins de Can Sumarro amb un espectacle de *clown* i una actuació musical en què la rumba reinterpretarà clàssics de la música popular. La programació arribarà al 25 de juliol i durant quatre setmanes, els sis districtes de la ciutat seran l'escenari d'una àmplia oferta cultural. .

El **Districte I (el Centre, Sant Josep i Sanfeliu)**, de l'1 al 16 de juliol, oferirà espectacles de *clown* i circ en què destaquen propostes com *Back 2 classics*, que fusiona el circ més tradicional amb cultures urbanes a través del ball i la música. També hi haurà espai per a la dansa amb la popular trobada de danses de la polinèsia.

El Districte I desplegarà també activitats de ciència al carrer, com una observació astronòmica o un taller que explicarà com es crea la música a partir d'objectes quotidians. Quant a les propostes musicals, destaca l'espectacle *El sastre del temps*, amb Jordi Boixaderas, que hi posarà la veu; Carlos Bianchini, al piano, i l'actor Arnau Lobo.

El **Districte II (Collblanc-la Torrassa)**, de l'1 al 12 de juliol, concentrarà el gruix de la seva programació al parc de la Marquesa. Cal destacar el clàssic format de divulgació científica Stand-Up Science, amb monòlegs científics a càrrec d'investigadors de l'IDIBELL. A més, tindran lloc les actuacions musicals de Trèvol amb la seva interpretació del folk fusionat amb el pop; Erym Factory & Bunker, banda de hard-rock, o Tot és ara & The Summer Lovers, amb una proposta de jazz, pop, música mediterrània i música d'arrel.

El **Districte III (Santa Eulàlia i Granvia Sud)**, de l'1 al 17 de juliol, proposa, entre altres, un ventall d'activitats de caràcter familiar i en format taller, com el Mural Colours Experience a la plaça de Maria Artigal, on es crearà en viu un mural pictòric.



Alma de Boquerón durant una actuació al Granvia Sud



Cabaret Violetas a Can Trinxet



Una de les actuacions del Summer de 2021



Cartell del Summer Experience de 2021

En aquest mateix espai es durà a terme el taller Contes al vent, en què una poeta i creadora de relats penjarà a les branques de l'arbre de la plaça una sèrie d'escrits i poemes que s'hauran de continuar amb les pròpies paraules.

Un estiu més, Can Trinxet acollirà una nova edició de Cabaret Violeta, un homenatge a les més de 1.500 dones que van treballar en aquesta antiga fàbrica i que ja és un clàssic del Summer. Es tracta d'un cabaret de circ amb mirada de dona, amb humor i un desplegament de llenguatges escènics.

Els **Districtes IV i V (la Florida-les Planes i Pubilla Cases i Can Serra)**, fins al 26 de juliol, acolliran sobretot propostes de circ i *clown*, però també destaca el taller vinculat a la cultura urbana AC Urban Skill, per aprendre les bases del *hip-hop* o participar en la creació d'un grafit o en una competició de *freestyle*. Al Centre Cultural La Bòbila també s'hi podrà veure nous concerts del projecte Bestiar Netlabel, que mostren propostes musicals allunyades del circuit habitual.

El **Districte VI (Bellvitge-Gornal)**, del 26 de juny al 18 de juliol, desplegarà les seves propostes, en què destaquen la música en directe al parc de Bellvitge i al terrat de la biblioteca. Hi passaran Alma de Boquerón (rumba catalana), La Última Movida (rock nacional dels anys 80 i 90), De los Jardines (flamenc amb influències del jazz) o Ritual Duir, amb atmosfera tribal i cèltica.

Enguany, l'Oficina Jove de L'Hospitalet se suma a la programació d'estiu amb **Summer Jove**, un espai amb tallers gratuïts, creatius i pràctics: enquadernació, costura, bijuteria amb fusta i altres propostes.

PER AMOR A L'HART, DEL 3 AL 5 DE JULIOL

Dins el marc del Summer, torna una nova edició de Per Amor a L'Hart (PALH), un festival consolidat a la ciutat amb arts de carrer, dansa contemporània, circ i música en viu. L'espai central serà la plaça de Lluís Companys i Jover, però també hi haurà actuacions a la plaça de l'Ajuntament, als jardins de la Biblioteca Can Sumarro i als jardins de Pablo Picasso.

El PALH és organitzat per Bipol-art, entitat cultural de la ciutat, i compta amb el suport de l'Àrea de Ciutat Transformadora de l'Ajuntament de L'Hospitalet i del Districte Cultural de la ciutat. També compta amb la col·laboració de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (OSIC) del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Programació completa: **l-h.cat/summerexperience**

RUTES DE DIA, TARDA I NIT



Del 26 de juny al 25 de juliol, arriba a L'Hospitalet una nova edició del cicle d'activitats Summer amb prop de noranta propostes

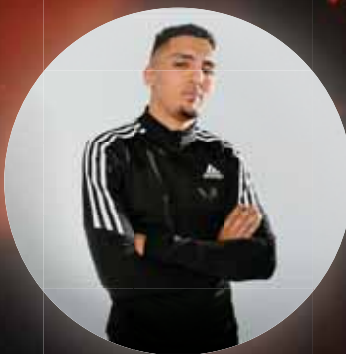


Per Amor a L'Hart torna del 3 al 5 de juliol amb arts de carrer, música i dansa

Una activitat familiar a Santa Eulàlia (foto horitzontal), una actuació de clown a la plaça de la Carpa de Can Serra (foto quadrada) i un espectacle de clown als Blocs Florida a la foto vertical

147
L'HOSPITALET DE LLUÍS COMPANYS
LLUBREGAT





ÉS MALA AMANT LA FAMA

L'arrel musical de LH i el Baix i com és l'estiu al barri més dens d'Europa

Rosalía, Alizzz, Estopa, Love Of Lesbian, Morad, Orozco o Aitana són alguns dels molts artistes *made in* l'Hospitalet i Baix Llobregat que han fet història a través de la seva música, reconeguda i apreciada al territori espanyol en el cas dels més veterans, i situant el talent de la comarca fora de la frontera nacional gràcies a les veus més joves, que han sabut innovar i connectar amb nous públics i una frenètica indústria musical.

I com que l'Hospitalet i la comarca és el bressol del talent, convé fer una aproximació als esdeveniments, arrels socials i projectes musicals que definiran la comarca aquest estiu. Com el Soundit Festival, un viatge sonor a través del gènere electrònic que tindrà lloc a El Prat de Llobregat al mes de juliol. O el llançament de nous temes i àlbums, l'apertura de camins professionals i l'anunci de diversos concerts arreu del territori dels cantants amb més reproduccions del Baix. Tot això sense oblidar la veu de La Florida, el barri bressol d'artistes urbans com Antonio Orozco o Morad i que destaca per una forta diversitat cultural en el que es coneix com el territori més dens d'Europa.



150

LLOBREGAT



Alizzz continua el seu salt als escenaris amb nous concerts i disc propi, com a figura emergent central de la música al Baix Llobregat

PER **ENRIQUE FERRÉ**

El Baix Llobregat fa anys que sona diferent. El que abans es marginava com a "la perifèria" de l'àrea metropolitana, ara és el bressol de la projecció musical a Barcelona. L'estiu del 2025 promet ser l'escenari ideal per als del Baix Llobregat: els artistes presenten nous discos, gires per tot el país, i fins i tot la creació d'estudis de gravació i col·leccions de roba.

EL 2025 D'ALIZZZ

Cristian Quirante, més conegut com a Alizzz, va començar la seva carrera exercint com a productor d'artistes com C. Tangana i Rosalía. "Pas a pas" va anar canviant i ha acabat omplint sales amb el seu nom. A la seva entrevista per a RNE, Alizzz confirmava que el seu canvi de productor a cantant era perquè "tenia alguna cosa per explicar i volia explicar-ho d'una manera". Per això, amb la seva veu i alguns instruments concrets es podia veure més representada aquesta idea.

A principis del 2025, Alizzz ha realitzat tres concerts a Espanya: a la sala Razzmatazz de Barcelona, a la Sala La Riviera de Madrid i al Palau Alameda a València. En aquests concerts ha sonat el seu nou disc, "Conducción Temeraria". Els seus propers espectacles són a Sevilla, València, Sant Feliu de Guíxols i Saragossa. També repeteix a Barcelona, al Parc del Fòrum.



Alizzz

❖ CAMINS ARTÍSTICS DE ROSALÍA

Aquest 2025 molts artistes s'han consagrat a l'elit mundial del món de la música, i entre ells hi continua destacant Rosalía. La cantant més internacional del Baix Llobregat no ha anunciat cap concert a Espanya; tot i això, aquest any serà igualment rellevant per a la seva carrera, donat que s'espera el llançament del seu quart disc. El nom provisional de l'àlbum és "R4", encara que finalment podria titular-se "Coatta".

A més, Rosalía farà el salt a la interpretació amb la seva participació a la popular sèrie *Euphoria*, on compartirà pantalla amb la famosa actriu Zendaya.



Rosalía



Rosalía explora nous camins artístics el 2025, prepara el seu quart àlbum i debutarà com a actriu a la sèrie *Euphoria*

❖ MORAD, UN REGNAT URBÀ

D'altra banda, a la cartellera musical de la comarca destaca Morad, un dels artistes més rellevants del panorama urbà actual, especialment conegut a la zona de Barcelona i també molt vinculat al seu barri, La Florida de l'Hospitalet de Llobregat.

El raper està iniciant un any carregat de concerts. Participarà al Puro Latino Fest de Madrid al mes de juny, i continuarà a les edicions del mateix festival a Cadis, Almeria i Torremolinos durant el mes de juliol. A més, recentment ha llançat el seu nou tema, "Donde están", que ja acumula milions de visualitzacions a plataformes digitals.



Morad. Font:Instagram

❖ IMPULS DE CHANEL TERRERO

Chanel Terrero, l'artista que va participar a l'edició de 2022 d'Eurovisión amb la cançó "SloMo" -obtenint la tercera plaça-, publicarà el senzill "Antillas" com a presentació del nou àlbum que llançarà aquest any. A més, serà l'encarregada de donar els punts del jurat espanyol a la final d'Eurovisión 2025.



Chanel Terrero



Morad consolida el seu regnat urbà amb una gira nacional i el llançament de nous temes des de La Florida

Estopa



❖ ESTOPA, ÈXIT ETERN

Els famosos germans Muñoz, també coneguts com a Estopa, acumulen més de 25 anys de trajectòria musical. Aquest 2025 protagonitzaran un any ple de concerts per tota Espanya, que tindran lloc durant l'estiu a Santiago de Compostel·la, Madrid, Màlaga, Astúries, València i Lanzarote.



Love Of Lesbian

❖ ELS VETERANS LOVE OF LESBIAN

D'altra banda, el conegut grup de rock Love Of Lesbian ha protagonitzat una gira durant el gener de 2025 a Barcelona, Sevilla, Granada, Màlaga, Bilbao i Múrcia.

Per a finals de maig, el grup participarà al Festival Tomavistas 2025, a Madrid, on presentaran el seu últim disc publicat el 2024, "Ejército de Salvación". En aquest festival repassaran els seus gairebé 30 anys de trajectòria i serà la primera vegada que cantin en directe el nou disc.



Chanel Terrero
presenta el seu primer
àlbum i retorna com a
figura clau a Eurovisió
2025

❖ ANTONIO OROZCO, AL PEU DEL CANÓ

Antonio Orozco, el cantant de L'Hospitalet, ha publicat el seu àlbum aquest abril de 2025, anomenat "El tiempo No Es Oro". Així mateix, té programada una gira de 25 concerts, que començarà el 5 de juny a Mèrida i acabarà el desembre al Movistar Arena de Madrid, recorrent ciutats com Màlaga, Logronyo, València, Cadis, Las Palmas o Barcelona, entre d'altres.



Antonio Orozco



Aitana

❖ LA METAMORFOSI D'AITANA

La cantant de Sant Climent de Llobregat ha anunciat que durant aquest any llançarà el seu quart àlbum. Ja ha publicat algunes cançons d'aquest disc, com ara "Sentimiento Natural", junt amb l'artista porto-riqueny Myke Towers. A més, aquest any ha estrenat el seu documental a Netflix, Metamorfosis, on relata en sis episodis la seva vida personal i professional, des del seu pas com a concursant d'Operación Triunfo fins a convertir-se en una estrella internacional.

A Aitana Ocaña l'espera un any espectacular amb la seva quarta gira, "Metamorfosis Season", que la portarà a dos estadis dels millors equips de futbol d'Espanya: actuarà a Barcelona, a l'Estadi Lluís Companys, i a Madrid, al

Riyad Air Metropolitano. Inicialment, el seu concert tenia lloc al nou estadi Santiago Bernabéu de Madrid, però a causa de problemes amb la sonorització l'actuació no ha estat possible.

❖ **CAPÍTOL ROMÀNTIC D'ALFRED GARCÍA**

El cantant d'Operación Triunfo (OT) Alfred García presentarà el seu nou àlbum, titulat "T'estimo es te quiero", el proper 30 de maig. L'artista català ja va avançar algunes cançons d'aquest treball durant la seva participació al festival Strenes, a l'Auditori de Girona. Amb aquest àlbum, Alfred continua el seu camí musical amb una proposta plena d'emocions i lletres profundes. A més, aquest 2025 realitzarà dos concerts a les ciutats de Mataró i Lleida, per a compartir la seva nova música amb els seus seguidors.



Alfred García



Nerea Rodríguez

❖ **NOUS SONS DE NEREA RODRÍGUEZ**

Nerea Rodríguez, l'altra artista d'Operación Triunfo que va participar a la mateixa edició que Alfred García o Aitana, ha llançat aquest 2025 el seu primer àlbum, titulat "WOW" i compost per 11 cançons. L'artista de Gavà consolida així la seva carrera musical, amb una proposta pop personal i enèrgica. Per a celebrar-ho, oferirà dos concerts durant els mesos de juny i juliol, un a Barcelona i l'altre a Madrid, on presentarà aquest nou àlbum al públic.



Estopa, després de més de 25 anys d'èxit ininterromput, inicia una gira per tot el país per a continuar conquistant el públic

❖ **NIL MOLINER, UN ANY MUSICAL**

El cantant de Sant Feliu de Llobregat va publicar l'àlbum "12.500 pasos" a finals del 2024. Durant aquest 2025, l'artista realitzarà una extensa gira per tot Espanya amb parades a ciutats com Pamplona, Puigcerdà i Santander. Tancarà l'any cantant al Palau Sant Jordi i al Movistar Arena a Madrid.



Nil Moliner



Comarca de talent musical

Als voltants de Barcelona i especialment al Baix Llobregat, cada cop sonen més noms coneguts, des de figures internacionals com Rosalía fins a referents nacionals com el grup Estopa. No és casualitat que artistes com Aitana o Morad estiguin al pòdium musical, amb cançons que superen els 100 milions de reproduccions a Spotify o YouTube. Part d'aquest creixement també ve gràcies a programes com Operación Triunfo, que han impulsat les carreres d'artistes com Aitana Ocaña, Alfred García, Nil Moliner o Nerea Rodríguez.



Alizzz llança una col·lecció de moda amb firma baixllobregatina

El desembre de 2024, Alizzz va presentar oficialment Baixllo, una col·lecció de roba i accessoris que transcendeix el concepte tradicional del merchandising per a convertir-se en una veritable marca d'identitat. Inspirat pel seu darrer àlbum, "Conducción Temeraria", l'artista de Castelldefels ha fusionat elements gràfics nostàlgics del Y2K (any 2000) i referències emocionals a les seves arrels al Baix Llobregat.

La línia inclou samarretes, gorres, 'tote bags', bufandes, tasses i més, tot amb un segell comú: la paraula "Baixllo", que apareix com a emblema de pertinença i orgull territorial. Amb aquesta proposta, Alizzz busca estendre aquest sentiment a la seva comunitat: "Estic compromès amb la reivindicació dels meus orígens i vull contribuir a que tots els que som d'aquí sentim un veritable orgull de pertinença, cosa que poques vegades s'ha fomentat a la nostra zona".



Els sons de l'estiu són d'esperança a La Florida, un barri amb veu pròpia



Entre ingredients, utensilis i somriures, els més petits del barri desenvolupen la seva creativitat explorant textures, olors i sabors



Artistes del barri: una jornada lúdica a La Florida impulsa la participació infantil i l'ús social de l'espai urbà

PER **HELENA FERNÁNDEZ DEL CAMPO ALITE**

El barri de La Florida de l'Hospitalet es caracteritza per la seva diversitat cultural i una forta identitat comunitària, on la meitat dels residents són d'origen estranger. És innegable que és un espai on s'entrellacen vides procedents d'altres zones d'Espanya i de tot el món, amb cultures diferents, religions oposades o, senzillament, formes de viure totalment dispars.

Els seus veïns troben un nexa comú al barri, formant una comunitat profundament consolidada que es recolza i es respecta constantment. Tot i això, existeixen problemes evidents: hi ha una estigmatització del barri que provoca un obstacle per al seu desenvolupament i la plena integració dels seus residents.

Per tal de tenir un punt de vista neutral sobre com viuen els infants, els pares, els veïns o els professionals que treballen en institucions o entitats de la zona, vam parlar amb una professora del barri, la presidenta de l'Associació de Veïnes i Veïns del



La Florida té una forta diversitat cultural i identitat comunitària, tot i que l'estigmatització del barri obstaculitza la integració dels seus residents

barri, Júlia Portal, i vam tenir en compte l'estudi realitzat per les alumnes del grau superior d'Integració Social de l'IES Vilumara, anomenat "Ser jove a la Florida: desitjos i mancances".

❖ **COMPROMÍS I RESILIÈNCIA COMUNITÀRIA**

Organitzacions veïnals i entitats treballen en projectes que busquen fomentar la participació ciutadana, millorar els espais públics i promoure la inclusió social en aquesta zona de L'Hospitalet. Quan arriba la calor als carrers del barri, arriba també l'aturada de les escoles. I el que podria semblar una pausa per a moltes famílies, per a les de La Florida no significa descans, sinó reorganització, resistència i, sobretot, una reinvençió comunitària.

Des de fa uns anys, el barri s'ha fet conegut a escala mundial arrel d'alguns dels cantants que s'hi han criat, com Morad i Beny Jr, dos artistes que, a més de trobar un camí positiu per a les seves vides, també busquen millorar la vida dels infants de la zona, motivant-los a formar-se, patrocinant l'equip de futbol del barri o portant-los als seus concerts a canvi de bones notes. Accions com aquestes són una mostra del compromís veïnal que existeix en un barri tan estereotipat per les forces de l'Estat i la societat.



Entre joguines i rialles, una mostra de la calor humana que ofereix el barri

❖ **UN REpte PERMANENT**

Tot parlant amb la Júlia Portal, presidenta de l'associació de veïns del barri, va sorgir la pregunta de com es viu l'estiu a La Florida. Ella explica que, per al barri, l'estiu no representa necessàriament una època molt més problemàtica que la resta de l'any, ja que les famílies amb dificultats per sostenir la criança dels seus fills han de continuar buscant solucions i inventant noves formes d'organitzar-se, com fan



Color i moviment al cor de La Florida

durant tot l'any. Falten estructures de criança comunitària i espais urbanísticament més amables per al joc i la cura de les persones, sobretot dels infants.

Les famílies que ja viuen al límit econòmic i emocional, s'enfronten al repte addicional d'assumir les despeses d'alimentació que durant el curs assumeixen les escoles. No existeix una gestió específica per a l'alimentació dels infants quan no hi ha escola, i tot i que algunes famílies sí que poden sol·licitar una targeta de compra als supermercats, aquestes ajudes són escasses, burocràtiques i temporals.

Tal i com comenten algunes veïnes, l'import varia segons la unitat de convivència: si es tracta d'una persona, la quantia és de 60€ al mes, i si són quatre persones, 190€. A més, moltes d'aquestes ajudes estan condicionades a l'empadronament, cosa que exclou automàticament les famílies migrants que, per diversos motius, no han pogut regularitzar la seva situació. Així que potser, qui més ho necessita és qui més queda fora del sistema.

❖ QUÈ PASSA A L'ESTIU?

Segons l'estudi "Ser jove a la Florida: desitjos i mancances", realitzat per alumnes del grau superior d'Integració Social de l'IES Vilumara, el 33% dels joves no duu a terme cap activitat de lleure per motius econòmics.

Al districte es promouen activitats dirigides a la infància, com l'Esplai o l'associació La Llueneta, una entitat solidària que acompanya infants i famílies, dones i homes immigrants, però tenen una capacitat molt limitada i molts infants queden fora d'aquestes opcions. A més, hi ha una certa disconformitat amb aquestes activitats, ja que la majoria estan pensades i dirigides per persones adultes que sovint són externes al territori i que aporten un espai de control, provocant que les famílies tinguin la sensació de que el potencial d'aquests infants per experimentar, aprendre i desenvolupar totes les seves qualitats quedin limitades.

En aquest sentit, Júlia Portal creu que si aquests espais es pensessin d'una altra manera, podrien fomentar el relleu generacional en l'associacionisme del barri i una participació activa d'infants i joves en els afers comunitaris. És evident que el barri necessita espais on sorgeixi una socialització espontània i genuïna, on es doni a la infància un paper actiu en la construcció del seu propi temps i espai.



A l'estiu, el que podria ser una pausa per a moltes famílies, per a les de La Florida no significa descans, sinó resistència i reinvençió comunitària



El barri s'ha fet conegut a escala mundial arrel de cantants com Morad i Beny Jr, que també participen activament en millorar la vida comunitària



Els veïns de La Florida posen el focus sobre l'urbanisme: falten estructures de criança comunitària i espais urbanísticament més amables



La Florida sona a Morad, però també sona a veïnes al carrer, a rialles d'infants, a batalles d'aigua, a fogons comunitaris, a esperança



Diverses llars i una mateixa lluita als blocs de La Florida

EL CARRER NO ÉS DELS VEÏNS

Les veïnes més grans encara recorden com, fa dècades, la criança dels fills era una tasca col·lectiva. Els carrers eren segurs, els bancs nombrosos, i les places acollidores. Però a dia d'avui el disseny de la ciutat respon a una lògica comercial i de control: els cotxes ocupen gairebé tot l'espai, les places tenen cartells que prohibeixen jugar i cada vegada hi ha menys bancs on descansar o conversar.

Aquesta transformació de l'espai públic impacta directament sobre la infància. Sense llocs on jugar de manera lliure i segura, sense ombra ni fonts, sense vegetació ni mobiliari accessible.

Especialment a zones com "els blocs", la més estigmatitzada del barri, es respira un urbanisme hostil -o aquesta és la percepció dels propis veïns-, tot i tractar-se d'una zona per a vianants.



Iniciatives com els processos d'arquitectura participativa a l'espai Pomezia o l'escola La Florida fomenten la veu pròpia dels infants del barri

SEGURETAT I ESTIGMES

Un tema recurrent en les converses veïnals és el de la seguretat, no perquè La Florida sigui necessàriament més insegura que altres barris, sinó perquè està constantment al punt de mira dels mitjans i les administracions públiques. Els titulars sensacionalistes estigmatitzen la comunitat i fan que des de fora es creï una imatge irreal del barri.

Aquesta criminalització constant justifica intervencions policials desproporcionades, com els plans Tetra, Brida o Kanpai: dispositius de vigilància i control que s'implementen en nom de l'ordre, però que a la pràctica reproduïxen violència institucional. És comú veure controls arbitraris a la sortida del metro o a les places del barri, especialment cap a joves racialitzats.

Així que, al contrari que per molts infants i adolescents d'altres zones, per als joves de La Florida la figura del policia no representa ni protecció ni ajuda, sinó que els inspira temor. Aquests joves han vist com entren a casa seva, desallotgen familiars o detenen veïns, i les xerrades obsoletes sobre seguretat viària a les escoles no ajuden a millorar aquesta percepció, ja que no contribueixen a construir una relació més propera entre cossos de seguretat i ciutadania.



Contrastos del dia a dia que ornamenten el carrer Pins



Des de l'Associació de Veïnes i Veïns de La Florida es denuncia la manca de voluntat política per a escoltar, acompanyar i donar suport al barri



Castell de
CASTELLDEFELS

Aquest estiu, Visita el Castell de Castelldefels

Vine a conèixer l'emblemàtic monument de Castelldefels.

Submergeix-te en la història que amaga cada pedra del castell i gaudeix de les vistes espectaculars des de la seva terrassa. Passeja pels seus jardins i descobreix paisatges únics. No et perdis **Piratia**, l'atracció pirata que et farà viure una experiència inoblidable. El Castell de Castelldefels és un espai ple d'història, encant i oportunitats úniques.

Plaça del Castell, 1
08860 CASTELLDEFELS

INFORMACIÓ I CONTACTE
Telèfon: 93 665 28 22
e-mail: castell@castelldefels.org

 @castelldecastelldefels

 Castell de Castelldefels



Piratia
Castell de
CASTELLDEFELS

VISITA!

+INFORMACIÓ



**Ajuntament
de Castelldefels**



La seguretat al barri és un tema recurrent degut al sensacionalisme i l'estigmatització que mitjans i administracions projecten sobre La Florida

FOMENTAR UNA INFÀNCIA LLIURE

Una de les grans demandes de les veïnes és que els infants puguin tenir veu pròpia, que la seva opinió importi i puguin decidir i participar activament en els afers del barri. Algunes iniciatives ja ho intenten; per exemple, els processos d'arquitectura participativa impulsats des de l'espai Pomezia han permès que els infants dissenyin jocs i mobiliari urbà segons les seves necessitats. Paral·lelament, des de centres educatius com l'escola La Florida també es busca crear un entorn d'aprenentatge cooperatiu, participant en activitats del barri a través de les diferents entitats i institucions, amb la intenció d'ensenyar més enllà dels coneixements bàsics i formar els joves en valors.



Alumnes de l'IES Vilumara que van fer l'estudi dels joves del barri amb una de les professores



Celebració del centenari del barri de La Florida a l'avinguda Primavera

No obstant, existeix la sensació d'un vincle fràgil entre les institucions i els veïns a barri, i des de l'Associació de Veïnes i Veïns de La Florida es denuncia la manca de voluntat política per a escoltar, acompanyar i donar suport a les iniciatives que puguin sorgir.

La infància no pot continuar sent tractada com un objecte sobre el qual vetllar o exercir control: ha de ser reconeguda com una comunitat de persones amb veu pròpia. Només així serà possible crear un barri millor, una Florida on infants i joves creguin que tenen un futur. Perquè sí, La Florida sona a Morad, però també sona a veïnes al carrer, a rialles d'infants reinventant el barri, a batalles d'aigua, a fogons comunitaris, a protestes, a esperança, i a una infància que lluita sense rendir-se.



Segons l'estudi "Ser jove a la Florida: desitjos i mancances", el 33% dels joves no duu a terme cap activitat de lleure per motius econòmics

160

LLOBREGAT



El batec de La Florida

La Florida és un barri del municipi de L'Hospitalet de Llobregat on viuen al voltant de 30.400 persones. Abans es tractava d'una zona agrícola, però a la dècada de 1920 va començar la seva transformació urbana, patint un creixement notable durant els anys 50 i 60. A causa d'una expansió demogràfica motivada per l'afluència massiva de població migrant -procedent de diverses regions del país-, es va produir un procés d'urbanització accelerat que avui dia encara es reflecteix en la fisonomia del barri i els edificis que el componen.

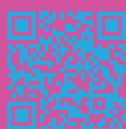
Actualment és una zona freqüentada per gent "que ve i va": es poden observar dones amb bates de neteja, homes amb uniforme d'obra, o venedors que sostenen carros. Avui el barri -encara que no ho sembli- està format per les mateixes persones que fa més de cinquanta anys hi van arribar. Persones que tenen el mateix objectiu: un futur digne i amb millors oportunitats que antany.

ESTIU 100%

L'H



DIVERSIÓ PER A TOTHOM A L'HOSPITALET



CONSULTA EL PROGRAMA
l-h.cat/summerexperience

L'HOSPITALET
EXPERIENCE



Ajuntament de L'Hospitalet

Soundit Festival envaeix de música electrònica el Parc Nou del Prat



162

LLIBREGAT

© ENAIRE

PER REDACCIÓ



Després d'escalfar motors durant els mesos de març, abril i maig amb sis cites al Parc del Fòrum i Plaça Monumental a Barcelona amb un "line up" d'artistes destacats com DVS1, Adiel, The Blessed Madonna, HAAi, Steffi, Shanti Celeste, ISAbella, Carista, Kyle Hall y Robert Hood, entre d'altres, Soundit celebra el seu 11è any de vida amb el llançament de SOUNDIT Festival, el seu primer esdeveniment de gran format que, durant dos dies, amplificarà els seus propis horitzons reunint més de 60 artistes internacionals i nacionals de primer nivell. L'esdeveniment tindrà lloc els dies 18 i 19 de juliol a una localització inèdita on música i natura s'entrellacen, el Parc Nou del Prat de Llobregat.

El festival anuncia una nodrida llista d'artistes per a aquesta edició que protagonitzarà la programació dels cinc escenaris del festival i que constitueixen tota una experiència cultural per als amants de la música electrònica i els esdeveniments a l'aire lliure. Una part del cartell està integrada per: Akua b2b Luke Slater, Chez Damier, Colored Craig, Djrum b2b upsammy, GiGi FM, Glossy Mario, Goldie b2b Special Request, HUNEE b2b Paquita Gordon, Lena Willikens b2b Vladimir Ivkov Oswald & Tikiman, Nicole.aiff, Perila & Ulla, R-010 (Live), Rene Wise i VTSS, que s'uneixen als ja confirmats Avalon Emerson, Jeff Mills, Job Jobs, Mall Grab, Eris Drew, DJ Nobu i Octo Octa, entre molts altres.

Fidel al seu esperit original, Soundit Festival no només promet pujar les pulsacions a la pista de ball, sinó també un viatge sonor a través de les darreres tendències de la música electrònica. Una cita estiuenca ineludible on la qualitat artística i la diversitat sonora queden patents.





Soundit Festival tindrà lloc el 18 i 19 de juliol al Parc Nou (El Prat), amb cinc escenaris i més de 60 propostes que representen un viatge sonor a través de les tendències actuals del gènere electrònic



164

LLIBRE



A la seva primera edició, el cartell del festival incorpora artistes com Akua b2b Luke Slater, Chez Damier, Djrum b2b upsammy, Goldie b2b Special Request, HUNEE b2b Paquita Gordon, Lena Willikens b2b Vladimir Ivkovic, Moritz Von Oswald & Tikiman

◆ DELS PIONERS DEL HOUSE ALS DUPLES

L'esdeveniment rubrica el seu primer cartell amb 17 noms més que són un reflex del vessant clubber del festival. Entre ells, autèntics pioners, com Chez Damier, un dels artistes que, juntament amb altres coetanis com Derrick May i Alton Miller, van contribuir a la creació del house i el techno des de Detroit, i alhora, segueixen fent-los evolucionar avui dia.

També hi ha espai per als artistes més rellevants de l'electrònica contemporània com GiGi FM, artista multidisciplinària que com a DJ i productora és autora d'experiències sonores úniques que dissolen les fronteres de l'expressió artística, oferint un viatge calidoscòpic a través del so, el color i el moviment. Tampoc hi faltarà Goldie, el carismàtic pare del llegendari segell Metalheadz, que porta a primera línia des dels noranta fent gala d'un estil magnètic i irreverent davant els plats, barrejant techno, breakbeat i drum & bass, i que protagonitzarà un b2b amb Paul Woolford, àlies Special Request, DJ i productor el so i carrera del qual beuen de l'herència Metalheadz.

Amb ells, la gran DJ Marcelle, productora i col·leccionista musical holandesa experta en l'art de saltar-se tots els canons i clixés. La seva tècnica, selecció i estil desafien les normes establertes, transformant el so en sets intensos, eufòrics i, sobretot, memorables.

Akua b2b Luke Slater és una altra de les duples que aterra a Soundit Festival per portar la seva innovadora proposta. Akua és una artista ghanesa-nord-americana, la pràctica com a DJ de la qual orbita al voltant de la seva passió pel techno dels noranta, ajudant a redefinir el seu so a través d'allucinants sets i exuberants tècniques de barreja.

◆ ELS REIS I REINES DEL SCRATCH

Amb ella, Luke Slater, artista britànic la paleta sonora del qual no coneix etiquetes ni convencionalismes. Se sumen noms ja consolidats com Djrum, virtuós de l'art de barrejar amb vinils, combinant gèneres com el jazz, el techno, i l'ambient a cop de scratch, a b2b amb upsammy, DJ, productora i artista visual holandesa que des de la seva incursió a l'escena el 2017 s'ha forjat un nom en barreges de tracks.

A més, actua Rene Wise, autèntic mestre del techno més conceptual en què ritme i groove conflueixen en un estil cru i avantguardista, que li ha fet guanyar-se el respecte d'alguna de les icones del gènere; i VTSS, artista polonesa que ha conquerit l'escena del techno amb la seva energia aclaparadora i la seva infinita capacitat per reinventar-se. La seva música, que abraça des del techno més contundent fins a exploracions més experimentals, l'ha convertit en una de les figures més prometedores del panorama rave internacional.

Un altre imprescindible que protagonitza aquesta nova tanda de confirmacions és Hunee, artista reconegut per crear una connexió enèrgica i emotiva amb el seu públic. Els seus sets, caracteritzats per una exploració musical sense límits, abasten múltiples dècades i gèneres creant una experiència magnètica a la pista de ball. El seu segell Lifetones i les seves produccions en segells com Rush Hour reflecteixen el seu ampli ventall d'influències, fusionant funk, soul i house. En aquesta ocasió, presenta b2b amb Paquita Gordon, la DJ italiana, creadora de barreges perfectes i captivadores reflectint les declinacions més contemporànies de l'electrònica de ball.

APOSTA PEL TALENT LOCAL

Completen el cartell de Soundit Festival 2025 destacats artistes com Colored Craig, Lena Willikens b2b Vladimir Ivkovic, Livwutang i Moritz von Oswald & Tikiman, que s'uneixen als ja confirmats Avalon Emerson, Jeff Mills, Job Jobse, Mall Grab, Mall Grab. Tant Dj Nobu com Octo Octa tindran el privilegi de dissenyar la proposta musical de dos dels escenaris del festival, compartint les seues influències i obsessions sonores.

I com acostuma a ser habitual, Soundit segueix apostant pel talent local amb la presència de DJs de la nostra escena com Glossy Mario, Nicole.aiff i R-010 (Live), que s'uneixen a Aines, Imox, JASSS, Ona, Pépe, Phran, Rachael, Sama Yax, molts d'història, Siesta (Andami) i Y. Els abonaments de dos dies per a Soundit Festival estan a la venda des de 68€ a través de Resident Advisor. La programació per dies i escenaris es revelarà a la pàgina web del festival.



Glossy Mario, Nicole.aiff i R-010 (Live), Aines, Imox, JASSS, Ona, Pépe, Phran, Rachael, Sama Yax, Siesta (Andami) e Ylia són només alguns noms de l'escena nacional que tanquen el cartell



165

LLIBREGAT



Cartell de Soundit Festival 2025 (per ordre alfabètic)

AINES · Akua b2b Luke Slater · Avalon Emerson · Azu Tiwaline (Live / Hybrid) · Baldman · BASHKKA · Call Super · CARISTA · CCL · Chez Damier · Colored Craig · Dasha Rush b2b DJ Nobu · Djrum b2b upsammy · Elle Andrews b2b Jon K · Eris Drew · Fred P · GiGi FM · Glossy Mario · Goldie b2b Special Request · HUNEE b2b Paquita Gordon · Imox · JASSS · Jeff Mills · Job Jobse · Josey Rebelle · Konduku · Lena Willikens b2b Vladimir Ivkovic · Livwutang · Mall Grab · DJ Marcelle · Moritz von Oswald & Tikiman · Neska · Nicole.aiff · DJ Nobu · Objekt b2b Quelza · Octo Octa (Live + Dj set) · oma totem (Live) · Ona · Pépe · Perila & Ulla · DJ Pete · Phran · Polygonia (Live) · R-010 (Live) · Rachael · Rene Wise · Richard Akingbehin · Sama Yax · Siesta (Andami) · Shackleton (Live) · Stella Zekri · Surgeon b2b Jurango · Tom Boogizm · TRS · Verraco · VTSS · Wata Igarashi (Live) · Ylia · Young Marco.

Quan: 18 i 19 de juliol de 2025 de 16h a 4h

ON: Parc Nou, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Entrades: <https://es.ra.co/events/2057455>

Web: <https://www.soundit.es/>



SOM EL QUE MENGEM?

El capital agrari i gastronòmic del Baix, un tresor per preservar i celebrar

Natura i gastronomia conflueixen al Baix Llobregat tot formant una part ineludible del seu ADN comarcal. Les 3.500 hectàrees del Parc Agrari, el capital humà i associatiu rere la producció agrària de la comarca, la innovació i competitivitat a nivell gastronòmic i l'àmplia oferta de restauració al territori converteixen el Baix Llobregat en un indret digne de descobrir si hom vol aplicar una mirada alimentària, saludable i sostenible.

És per això que aquesta secció abasta aspectes com la variant productiva del Baix, a través del Parc Agrari com a node alimentari i aliat local de Mercabarna, un dels mercats majoristes més grans d'Europa; el compromís institucional per preservar l'Estany de la Murtra de Viladecans com a espai cabdal en el drenatge del territori agrari del Delta; o la tasca de la marca MANS, amb seu a Sant Vicenç dels Horts, que treballa en la comercialització de fruita i verdura ecològica generant ocupació per a persones en situació de vulnerabilitat. Aquesta riquesa es veu reflectida en la distinció internacional de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia 2025, i, com no, és adient celebrar aquesta reputació a través d'una selecció de 10 restaurants amb firma baixllobregatina que obren el paladar a la degustació de km 0.



168

LLIBREGAT

© ENAIRE

El batec de la proximitat: Mercabarna, una aposta pel consum de km 0

Amb més de 90 hectàrees de superfície, Mercabarna és un dels mercats majoristes més grans d'Europa i una infraestructura clau per l'economia catalana

PER **IRENE MARTÍN**



Les més de 3.500 hectàrees de terres fèrtils i centenars de pagesos del Parc Agrari del Baix Llobregat són el gran aliat local de Mercabarna

A les quatre de la matinada, quan la majoria de Barcelona encara descansa, els llums de Mercabarna ja són encesos i la seva activitat batega amb força. En aquest moment en què els carrers de la ciutat encara estan buits i silenciosos, a la Zona Franca es viu un contrast vibrant: carretons elevadors van amunt i avall, camions descarreguen palets de fruita i verdura acabada de collir, i els venedors preparen amb precisió les parades per a una nova jornada. Mercabarna no dorm mai. És un pol logístic que assegura que cada dia, a primera hora, els aliments frescos arribin a les taules de tothom.

Amb més de 90 hectàrees de superfície, aquest mercat majorista és un dels més grans d'Europa i representa una infraestructura clau per l'economia catalana. No només abasteix botigues, supermercats i restaurants de tota l'àrea metropolitana, sinó



Parada Agrària de Santa Coloma de Cervelló

que actua també com a punt de connexió per a l'exportació i distribució arreu del territori.

◆ **PARC AGRARI, DEL CAMP A LA TAULA**

Però darrere el tràfec de camions, palets i carretons elevadors, hi ha un espai que va guanyant pes dins l'ecosistema de Mercabarna: el dels aliments de proximitat. Són productes frescos, sobretot hortalisses i

fruites, que recorren distàncies mínimes per arribar al mercat, i que tenen el seu origen al Parc Agrari del Baix Llobregat.

Aquest parc és una de les àrees agrícoles més importants de Catalunya i està format per més de 3.500 hectàrees de terres fèrtils. Hi treballen centenars de pagesos que mantenen viu un model agrícola proper i sostenible.

A diferència d'altres productes que poden viatjar centenars o milers de quilòmetres, les verdures i fruites del Parc Agrari arriben a Mercabarna poques hores després de ser collides. És una cadena curta, gairebé immediata, que aposta per la frescor, la qualitat i la reducció de l'impacte ambiental. En menys de 24 hores, un enciam o una carxofa pot passar del camp a la taula del consumidor.

Aquest sistema no només redueix les emissions derivades del transport, sinó que també permet mantenir la qualitat organolèptica del producte. A més, potencia un model econòmic més just, on el benefici es reparteix més equitativament entre productors i distribuïdors locals. Aquesta proximitat també facilita la comunicació directa entre pagesos i venedors, generant relacions de confiança que afavoreixen l'adaptació de l'oferta a les necessitats reals del mercat. Així, Mercabarna es converteix en una plataforma on la frescor del producte no és només una promesa, sinó una realitat quotidiana.

◆ **RITME D'UN POL DE L'ALIMENTACIÓ**

Oficialment, la venda a Mercabarna comença a les 9 del matí, però molt abans ja hi ha vida entre els passadissos del mercat. Des de les vuit, els operadors es mouen àgilment entre caixes, palets i carretons, col·locant el gènere amb cura i preparant els encàrrecs que han d'estar llestos abans que arribin els primers compradors.

A partir de les nou, el ritme s'accelera: el trànsit humà és intens. Botiguers, responsables de restaurants i intermediaris de distribuïdors professionals avancen amb presses, revisant qualitat, negociant preus i carregant carros plens de fruita, verdura, peix o carn. En aquest breu interval matinal, es tanquen centenars de transaccions que alimentaran bona part de la ciutat i la seva àrea metropolitana. El temps és or i tot ha de funcionar com un rellotge.



El sistema de cadena curta entre el Parc Agrari i Mercabarna redueix les emissions del transport i potencia un model econòmic més just



A diferència d'altres productes que poden viatjar milers de quilòmetres, les verdures i fruites del Parc Agrari arriben a Mercabarna poques hores després de ser collides

Parada de fruites i verdures "Pumart"





Compradora a Mercabarna



A partir de les nou del matí, a Mercabarna es tanquen centenars de transaccions que alimentaran bona part de la ciutat i la seva àrea metropolitana

170

LLIBREGAT

Tot i els beneficis dels aliments de proximitat, la seva demanda ha disminuït els últims anys



A mesura que s'acosta el migdia, l'activitat comença a disminuir: els passadissos es buiden lentament i els comerciants que arriben a última hora ho fan amb menys pressa, però amb la mateixa intenció d'aconseguir el millor producte. Entre les dues i les tres de la tarda, encara es poden veure algunes compres puntuals, però a les quatre, el mercat canvia de ritme completament. Els últims camions surten, les parades es tanquen i la calma torna a imposar-se, deixant enrere una nova jornada d'activitat que es repetirà l'endemà amb la mateixa intensitat.

◆ 100% PRODUCTORS LOCALS

Els operadors de Mercabarna que treballen amb producte de proximitat ho fan amb un 100% de remittents del Parc Agrari. Això garanteix frescor i un compromís amb el territori. L'agrària de Santa Coloma de Cervelló és un dels principals centres de producció i logística que abasteixen aquest canal.

Aquesta connexió directa amb el territori reforça la identitat alimentària catalana i contribueix a mantenir viu l'ofici de pagès. A més, és un valor afegit al prestigi de Mercabarna com a mercat central capaç de garantir aliments collits el mateix dia o el dia abans, capacitat que no pot oferir cap gran superfície. Aquesta relació estable també permet treballar amb varietats locals, sovint excloses de les grans cadenes per motius de conservació o logística, però que conserven sabors autèntics i una qualitat excel·lent. El compromís amb el 100% dels productors locals representa, doncs, no només una estratègia comercial, sinó un posicionament ètic i cultural.

◆ REPTES DE LA PROXIMITAT

Tot i els beneficis evidents del producte de proximitat -com la frescor, la traçabilitat o el suport al territori-, els productors reconeixen que la demanda ha anat baixant els últims anys. Un dels principals motius és el preu. "Ara la gent prefereix el que és barat. Es neguen a pagar més per un producte fresc i bo", explica un venedor habitual de Mercabarna. Aquesta percepció es repeteix entre molts agricultors i intermediaris, que veuen com el consumidor mitjà es deixa guiar més pel cost que no pas per la qualitat o la procedència del que compra.

D'altra banda, la competència amb productes importats és enorme. Molts arriben des de països com el Marroc, on els salaris són molt més baixos i les condicions laborals, incomparables. Això fa que molts pagesos locals no puguin competir en preus i es vegin obligats a abandonar el camp. "Això passarà factura", adverteixen. "La gent acabarà menjant dolent i car".

◆ VALORAR ORIGEN I QUALITAT

Els hàbits de compra han canviat radicalment. L'auge dels supermercats amb preus ajustats i de les plataformes digitals com Glovo, Amazon Fresh o Uber Eats ha fet que molta gent compri per internet o en grans cadenes, sovint sense saber d'on ve el que consumeixen. "Ara venen a comprar un manat de julivert, abans compraven deu caixes", lamenta un altre venedor, fent referència al descens de compres a l'engròs i al canvi cap a una compra més immediata, puntual i individualitzada.



El mercat de l'àrea metropolitana en xifres

Amb més de 90 hectàrees de superfície, Mercabarna és un dels mercats majoristes més grans d'Europa i un pol logístic essencial per a l'alimentació de Barcelona i bona part de Catalunya. Cada dia hi circulen més de 23.000 vehicles comercials i s'hi mouen fins a dos milions de quilos d'aliments frescos. El pic d'activitat es concentra entre les nou del matí i el migdia, quan centenars de compradors recorren els passadissos amb pressa per abastir botigues, restaurants i supermercats. Cada cop hi guanya més pes el producte de proximitat, procedent majoritàriament del Parc Agrari del Baix Llobregat, on més de 150 pagesos mantenen viu un model agrícola sostenible i local. Fruïtes com el préssec o les cireres, i verdures com l'enciam i la carxofa, arriben al mercat poques hores després de ser collides. Una aposta per la frescor, la qualitat i el territori que resisteix davant els canvis de consum.



Pomes i nectarines

Des de dins de Mercabarna, molts reconeixen que el consum responsable és encara una assignatura pendent. La majoria dels compradors es fixen només en el preu, i no valoren la procedència ni la qualitat del producte. "Aquí de consum responsable no n'hi ha gaire", afirma un venedor. "La gent compra barat, i si no hi ha producte local, arriba de fora molt més car."



Pomes i nectarines



171

PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT

Entrada a la nau principal de les fruites i verdures



Joies alimentàries de primavera i estiu

Entre els productes més sol·licitats durant la primavera i l'estiu a Mercabarna hi trobem la fruita de pinyol, com ara la nectarina, el préssec, l'albercoc i la nespra. També hi destaquen les cireres i una gran varietat d'enciam, pastanagues, coliflors, bròquils i carxofes. Aquest ventall de productes s'ofereix en el seu punt òptim de maduració, i és valorat tant per la restauració com pel comerç de proximitat.



Verdures a la parada "CMR"



172

LLÖBREGAT

Sushi català
de pa amb
tomàquet a
Marimorena

© ENAIRE

Gastronomia al costat de casa: 10 taules imprescindibles al sud de Barcelona

La variada oferta gastronòmica del Baix Llobregat et farà viatjar des de la cuina més tradicional fins a la més avantguardista, sense perdre el segell local

PER **FLAVIA MONASTERIO**



A Marimorena, el xef Albert Mendiola fusiona la cuina tradicional catalana amb tocs creatius i productes locals, com l'emblemàtica carxofa del Baix

El Baix Llobregat és una de les comarques més diverses i dinàmiques de l'àrea metropolitana i a pocs quilòmetres de Barcelona. És un territori amb una riquesa culinària, cultural i social que, no obstant, pot passar desapercebuda. Treballant a través de la gran horta del Parc Agrari, que proporciona productes de proximitat i de gran qualitat, aquestes 10 taules -o restaurants- són espais on s'encreuen històries, sabors i tradicions que són un reflex viu de l'essència de la comarca.

❖ **MARIMORENA, INNOVACIÓ DE KM 0**

Marimorena és un restaurant que evoca la sensació d'estar com a casa. Podràs gaudir d'un bon menjar fet amb productes locals i situat en una zona molt rica a nivell de producció de verdura i carns, on la carxofa és el producte estrella. La seva



carta té una oferta gastronòmica tradicional amb un xic d'innovació, per tal d'adaptar-se al públic des del seu propi gust amb una base de productes de proximitat.

El propietari i xef de Marimorena, Albert Mendiola, ha creat un "sushi català" amb arròs cultivat al Delta de l'Ebre i pa amb tomàquet. "Sempre intento, quan faig servir tècniques d'altres cuines, que el producte sigui molt local", afirma. El carpaccio d'ous

ferrats és exquisit i és el plat referent del restaurant, compost per un llit d'ous crus, pinyons al damunt i gambes al voltant. El Baix està totalment present a la identitat del restaurant, ja que Albert Mendiola va néixer i va viure tota la seva vida a Sant Boi de Llobregat.

Mendiola va ser premiat pel guardó Cuiner de l'Any 2017. El seu estil culinari, tal i com descriu, és "la cuina de l'àvia amb la mirada del nét". Ha tingut un fort referent en la seva mare, que va ser la seva millor mestra des de petit, cosa que es reflecteix en el menjar i l'ambient familiar i càlid del local. Manté els peus a terra a l'hora de gestionar els seus èxits i ha creat un equip de treball que flueix amb bona comunicació, i això dona pas a tenir un tracte agradable amb els clients. Ell afirma: "Continuem creient en la cuina d'aquí, que fem amb afecte i amb l'experiència de ja fa 30 anys, i amb un equip que ho fa amb tot l'amor".

◆ ATRÉVETE, ARROSSOS AMB SEGELL SOCIAL

Atrévete, situat a Sant Boi de Llobregat, va néixer de manera espontània per incentivar a sortir de la zona de confort i amb una nova oferta gastronòmica especialitzada en arrossos i gambes. Giovanna Aldunate i Rogelio Ordóñez van obrir aquest restaurant molt a prop del Parc Agrari del Baix Llobregat, ja que els productes de proximitat

juguen un gran paper a la seva carta. Ofereixen una qualitat de cuina tradicional que juga amb la creativitat per oferir una experiència que estimula els sentits.

D'altra banda, Giovanna i Rogelio fan que Atrévete sigui una empresa conscient de la realitat social a partir de col·laboracions amb diversos col·lectius i minories, així com el patrocini de sopars a esportistes i actors. També han sigut guanyadors del Premi Oscar Manresa en un concurs de paelles solidari a la Rambla, organitzat per la Fundació Esclerosi Múltiple (FEM), i al restaurant tenen espais adaptats per a persones amb discapacitat per assegurar que l'experiència de tots els clients sigui la millor possible.



Giovanna Aldunate (esquerra) i Rogelio Ordóñez (dreta), propietaris d'Atrévete

◆ MARIMORENA

Horari: De dill-diu de 13.00-15.30h / Div i diss de 20.30-22.30h

Adreça: Ctra. Santa Creu de Calafell 73, 1a planta, 08830 Sant Boi de Llobregat

Com arribar-hi en transport públic: Bus L86 i X86

Contacte: reserves@marimorena.es

Telèfon: 93 630 66 06

Web: <https://www.marimorena.es>

◆ ATRÉVETE

Horari: De dim-dij de 13.00-16.00h / Div i diss de 13.00-16.00h i de 20.00-24h / Diu de 13.00-16.00h

Adreça: Lluís Castells 37, 08830 Sant Boi de Llobregat

Preu menú diari: 15 €

Com arribar-hi en transport públic: FCG S4, S8, L8, R5, R6 de Pl. Espanya

Contacte: info@restauranteatrevete.com

Telèfon: 601 410 531

Web: <https://www.restauranteatrevete.com>



Una de les terrasses exteriors del Palau Vell, on es pot gaudir de l'ambient i la seva cuina

EL PALAU VELL

Horari: De diu-dij de 9.30-18.00h /
Div i diss de 9.30-1.00h

Adreça: Ctra. Palau Vell 6, 08740
Sant Andreu de la Barca

**Com arribar-hi en transport
públic:** FCG S4, R6 des de Pl.
Espanya i bus L64 des de Ma.
Cristina

Contacte: elpalauvell@elpalauvell.com

Telèfon: 605851408

Web: <https://www.elpalauvell.com>

EL PALAU VELL, ENCANT DE LA CUINA DE SEMPRE

La ubicació del restaurant en una casa senyorial emblemàtica de Sant Andreu de la Barca és part de l'encant del Palau Vell. Antany era una casa d'estiueig, ara però s'ha convertit en un restaurant de dos pisos on hi caben 175 persones i amb salons privats per a esdeveniments. També s'han començat a celebrar 'tardeos' de cara a l'estiu, a l'aire lliure i amb música en viu a la terrassa del local.

El plat estrella del Palau Vell és el bacallà, elaborat i preparat amb diferents productes, com per exemple la carxofa. De fet, tenen 365 receptes diferents de bacallà, una per a cada dia de l'any. A l'estiu, les cireres i els calçots són els productes predominants, tot i que la carta va canviant al llarg de l'any, depenent de la temporada i els productes.

Durant uns anys, el restaurant havia passat a la cuina d'estrella Michelin, amb molta fusió d'esferificacions i escumes, però es van adonar que els seus clients el que més gaudeixen és la cuina tradicional, que es fa a foc lent i a través del producte local. D'aquesta manera, la cuina del Palau Vell es basa en receptes de sempre però amb una proposta moderna i actualitzada al dia d'avui. Per exemple, els canelons de sípia o les xips d'albergínia amb mel de canya són exquisides al paladar, a més d'un servei al client de 5 estrelles.

Amb 26 anys, Josep Martín Canals va donar vida a aquest espai perquè sabia que li apassionava molt la cuina després d'haver treballat uns quants anys en un altre restaurant amb el seu pare. Gràcies a aquella experiència, es va animar a obrir el seu propi local. El seu referent sempre va ser i serà el seu pare, qui el va ensenyar tot el que sap. "Hi ha hagut altres persones que m'han ensenyat la base de la cuina, però realment qui em va inculcar l'hostaleria i la manera de treballar van ser el meu pare i la meva mare, cadascun a la seva manera", explica el Josep.

Des del principi, el xef va decidir que, com a mínim, un 30% de la carta havia d'incloure el producte de proximitat. Va començar a treballar amb un equip de només 4 persones, i a dia d'avui ja són 14 les que hi formen part des de fa 20 anys, desenvolupant-se a mida que el restaurant evolucionava. "Hem anat creixent poc a poc, però amb bona qualitat", assevera el Josep.

174

LLIBREGAT



Josep Martín Canals, xef i propietari
del restaurant Palau Vell



Atrévete, de Giovanna
Aldunate i Rogelio
Ordóñez, serveix
arrossos amb gambes
vermelles i fideuà,
sense deixar de banda
el compromís social



Preparació de pasta de full amb fumats i allioli de remolatxa del restaurant Rústic

❖ RÚSTIC, CREATIVITAT MEDITERRÀNIA

Tal i com indica el seu nom, aquest restaurant té un ambient rústic i acollidor. El propietari i xef, Virgilio Contero, prové de tres generacions d'hostalers i gràcies al seu pare va decidir obrir Rústic, transformant el local -que abans era un bar- en un restaurant. Sempre ha estat un xef avantguardista, encara que no ha deixat de banda el toc clàssic, creant una cuina mediterrània moderna. Per crear nous plats s'inspira en el mateix producte, jugant molt amb les formes. "Veig una pilota esfèrica i penso en fer una pasta que simuli aquesta forma", comenta Virgili.

Des de Rústic es treballa amb dos productes icònics del Prat: el pollastre Pota Blava i la carxofa. De cara a l'estiu s'ofereix una varietat d'especialitats, com ara "chuletones" madurats o gaspatxo de meló. "Combinem molt sabors i el client ho aprecia", assegura Virgili. "Som un restaurant amb passió i afecte, que donem a la nostra cuina, sempre amb ànims de seguir creixent".

❖ CAL MINGO, EXPLOSIÓ DE SABORS

Ubicat a Viladecans, aquest pintoresc restaurant proporciona una experiència propera i familiar, però alhora professional. El producte de proximitat és un segell d'identitat a la seva carta, fent ús especialment del tomàquet o els espàrrecs. "És una mostra de conscienciació de la riquesa dins del teu propi territori. El transport és molt menor i el grau de frescor molt més gran, i això et dona un producte d'alta qualitat per treballar-lo", comenta Mingo Morilla, el propietari i xef. Emprant una cuina adaptativa, fa un mix de cuina tradicional i moderna. Barreja sabors i fusiona colors en funció del paladar mental. Per exemple, un pastís de foie de carbassa o uns canelons servits de manera vertical i sense salsa beixamel, però amb un foie amb bacó i formatge.

Morilla va començar dedicant-se a la cuina per necessitat, després

❖ RÚSTIC

Horari: De dim-dij de 13.00-16.00h / Div i diss de 13.00-16.00h i de 20.00-24.00h / Diu de 13.00-16.00h

Adreça: Carrer de Castella 33, 08820 El Prat del Llobregat

Preu menú diari: 17 €

Com arribar-hi en transport públic: Metro L9sud parada Cèntric

Contacte: virgilio@rusticrestaurant.com

Telèfon: 93 370 14 03

Web: <https://www.rusticrestaurant.com>



Rústic, de Virgilio Contero, reinventa la cuina mediterrània moderna inspirada en les formes dels seus productes



Fricandó de gambes amb fredolics

CAL MINGO

Horari: De dill-div de 13.00-16.00h i de 20.30-23.00h / Diss, diu i festius de 13.30-16.30h i de 20.30-23.00h / Tancat nits de diu, dill i dim

Adreça: Ctra. de Barcelona C-245, 08840 Viladecans

Preu menú diari: 25 €

Com arribar-hi en transport públic: Bus L97, L86, X84, X86

Contacte: calmingo@calmingo.net

Telèfon: 93 637 38 47

Web: <https://www.calmingo.net>

que el seu pare caigués malalt quan ell tenia 15 anys. I als 25, va obrir Cal Mingo al Baix Llobregat. És el seu territori, on hi ha la seva família i on se li va donar l'oportunitat d'exercir com a propietari i cuiner. La seva família sempre cuinava a casa i des de la infantesa recorda com la seva mare li mostrava l'aprofitament del menjar. De fet, el sorprèn que a dia d'avui hi hagi tant malbaratament i ha transferit aquesta filosofia al seu restaurant, per tal de no llençar el menjar sobrant i practicar sempre la sostenibilitat.

D'altra banda, la relació amb els seus clients ha aportat molta qualitat humana al restaurant, donat que la majoria ja en són amics. "Jo tinc molts títols, President del Gremi i altres coses -diu Morilla-, però soc el que soc perquè soc cuiner."



José Luis Pol, el xef de 9Cèntric amb productes de proximitat del Parc Agrari del Baix Llobregat



Cal Mingo, a Viladecans, és una proposta atractiva de cuina tradicional i contemporània que fusiona colors en funció del paladar mental

sostenible, incorporen la sostenibilitat mediambiental, social i econòmica al seu dia a dia al restaurant.

El local té també una terrassa exterior que els propietaris aprofiten per organitzar 'tardeos' i donar-li aquest ambient juvenil a 9Cèntric. Depenent del dia i l'horari s'adapten a la tipologia de client, modelant la carta i el menú diari. És, en conjunt, una proposta gastronòmica de territori i per al municipi, que ofereix accessibilitat i qualitat.

9CÈNTRIC, QUALITAT I FIRMA SOSTENIBLE

A 9Cèntric valoren profundament la qualitat i frescor dels productes de proximitat que els proporciona el Baix Llobregat. El restaurant és conegut pels seus arrossos i pollastre Pota Blava, que són els productes emblemàtics del Prat. A l'estiu, el producte de temporada és el tomàquet, i a 9Cèntric aprofiten per elaborar plats de tomàquets amb diferents textures. És una "cuina casolana catalana" adaptada al moment contemporani. Per exemple, ofereixen unes 'gyozas', que és un plat producte d'una tècnica asiàtica, però farcides de Pota Blava.

Els tres socis del restaurant, Sergi Bonillo, José Luis Pol i Daniel Cabedo, ja comptaven amb una empresa d'hostaleria quan van decidir obrir 9Cèntric com a repte personal i per poder desenvolupar un concepte que ja tenien molt integrat, que era la sostenibilitat, igualtat i gastronomia de km 0, per tal de tenir posicionament local. Amb la certificació Biosphere, que treballa amb el concepte de turisme

9CÈNTRIC

Horari: De dill-diu de 9.00-23.00h

Adreça: Plaça Catalunya 39-41, 08820 El Prat de Llobregat

Preu menú diari: 14 €

Com arribar-hi en transport públic: Metro L9sud parada Cèntric

Contacte: hola@9centric.com

Telèfon: 696651517

Web: <https://9centric.com>

(Punt d'Informació Turística)

❖ CAL SAGRISTÀ, TRADICIÓ AMB PASSIÓ

Cal Sagristà és una empresa familiar que va néixer el 1954 com un celler de vins i que es va anar transformant en un restaurant. El propietari actual, Josep Sagristà, va tenir clar des de ben petit que volia continuar amb el llegat de la seva mare, i ara el comparteix amb la seva dona, Sònia Mallol. La majoria de la clientela del restaurant és habitual i ells en coneixen els noms, els gustos i les preferències, la qual cosa crea un ambient familiar i personalitzat.

La seva és una cuina casolana i totalment tradicional que té com a segell d'identitat l'estar al Baix Llobregat. Durant la temporada d'estiu, el producte estrella és el mirabolà, que s'empra per fer melmelada i rostits, així com també ho és el préssec per a les postres. En aquest sentit, el Josep espera que algun dia la gent del territori sigui conscient del tipus de productes que hi ha al Baix Llobregat i no els menyspreï, ja que aquests sempre han sigut la base que li ha permès elaborar plats de qualitat.

El seu plat típic de canelons, elaborat amb carn, salsa beixamel i formatge holandès, crea una consistència gustosa al paladar que et fa la sensació d'estar degustant un plat fet per la teva mare o la teva àvia. Una cuina que et transporta a la teva infantesa, feta amb amor i gust. "He menjat bé, he estat a gust i tornaré. Crec que aquestes són les tres frases fonamentals amb què espero que es quedin els clients", explica Sagristà.

❖ 4 CANYES, APRECIAR L'ÀPAT DE TEMPORADA

Situat a El Papiol, 4 Canyes té un ambient més campestre, envoltat de flors i hortes on també cultiven alguns dels seus productes. És un restaurant molt espaiós, amb diverses taules exteriors per gaudir de la natura, i inclou un saló per a esdeveniments d'estil rústic, on es pot donar servei a 18 persones.

Jesus Navarro, principalment arquitecte, és el propietari que va decidir obrir aquest restaurant fa 11 anys, després de formar part d'una escola d'hostaleria. Els inicis van ser difícils i va patir diverses males experiències amb el personal, però fa dos anys que va formar un equip amb el qual està content i hi treballa a gust. El seu xef, Sergio Serrano, fa una cuina

tradicional mediterrània i elaborada al moment. Tot i que ha cuinat tota mena de menjars, des de la cuina catalana fins a la grega, els seus plats icònics són les paelles i els guisats. A més, fa ús del concepte de plats de temporada, creant àpats amb el producte com a base. A 4 Canyes, treballa amb un bon equip de cuina que flueix força bé i que dedica temps i passió a la professió. El que espera, però, és que a través de la seva cuina els clients puguin retrocedir a algun àpat de la seva infància, i que marxin del restaurant tot pensant que han gaudit de l'experiència.



Josep Sagristà prepara els seus icònics canelons a Cal Sagristà

❖ CAL SAGRISTÀ

Horari: De 13.00h-16.00h / Sopars sota reserva prèvia / Tancat diss

Adreça: C. del Riu 52, 08620 Sant Vicenç dels Horts

Preu menú diari: 10 €

Com arribar-hi en transport públic: FCG R5, R6, S3, S4 des de Pl. Espanya

Contacte: info@sagrista.net

Telèfon: 936561002

Web: <https://www.sagrista.net>

❖ 4 CANYES

Horari: De dim-diu de 13.30-15.30h i de 20.30-23.00h / Tancat dill

Adreça: C. Àngel Guimerà 45, 08754 El Papiol

Preu menú diari: 14,50 €

Com arribar-hi en transport públic: Rodalies R4 des de l'estació de Sants o Pl. Catalunya

Contacte: restaurant@4canyes.cat

Telèfon: 93 673 16 16

Web: <http://4canyes.cat/>



Catalina, singularitat a peu de mar

A Catalina Gavà Mar tot està pensat per al gaudi i la degustació a pocs metres del mar. El restaurant, ubicat en una finca de més de quatre hectàrees al costat del passeig marítim del municipi, ofereix un espai polivalent compost per diverses sales interiors i una extensió de terreny de pinars sobre el qual se situa la terrassa. El nom de Catalina respon a l'homenatge que el xef Oscar Manresa -el propietari- i la seva filla Nicole volien rendir a la matriarca de la família, concebent una idea de restaurant on l'entorn natural i la cuina de brasa juguen un gran paper.

L'equip de Manresa a Catalina Gavà Mar compta amb les mans del xef Albert Pujols i la direcció de sala de Sergi Codina i Víctor Juárez, esdevenint una proposta culinària que pivota sobre el producte com a base i amb una carta dirigida a degustar mar i muntanya -així com evoca l'espai del propi restaurant- en companyia.

CATALINA GAVÀ MAR

Horari: De dill-diss de 13.00-15.30h
i de 20.00-22.00h / Diumenges de
13.00-15.30h

Adreça: Carrer Calafell 21-23,
08850 Gavà

**Com arribar-hi en transport
públic:** Bus L94 i L95

Contacte: eventos@catalinagavamar.com

Telèfon: 936068558

Web: <https://www.catalinagavamar.com>



Entre els seus plats destaquen les brases de carn i peix i els arrossos, àpats pensats i elaborats per a compartir, tal i com indica la carta. Per exemple, l'arròs de bacallà gratinat amb allioli i carxofes o l'arròs de secret ibèric amb trompetes de la mort és una de les moltes propostes de degustació per a un mínim de dues persones. Si hom prefereix la calor de la brasa, disposa d'un plat de jarret lacat amb parmentier d'api-nabo rostit o un tronc de lluç a la donostiarra amb pebrots del Padró.

SEGELL MARÍTIM I DE CASSOLA

D'altra banda, la carta ofereix altres delícies amb segell marítim i de cassola, com la gambeta vermella del Mediterrani a l'allet o el marmitako de tonyina vermella del Mediterrani, i clàssics reinventats com els macarrons, però farcits de peus de porc, trompetes de la mort, salsa de formatge Idiazábal i tòfona.

I com que és una proposta pensada per a compartir a peu de mar, no pot faltar una secció de pica-pica avantguardista i de qualitat i un espai per a la degustació de nacre i caviar. Això, però, sense deixar de costat les tendències més vegetals, amb plats com l'entrecot de coliflor amb mostassa o els pèsols del Maresme a la carbonara amb tòfona. I, per als més petits, propostes més senzilles com els macarrons a la bolonyesa o l'escalopa de pollastre de pagès.

Aquest racó privilegiat entre la brisa marina i l'ombra dels pins, amb un espai interior de firma mediterrània elegant i atemporal, també té lloc per a la celebració d'esdeveniments de tot tipus, tant de caire corporatiu com cerimònies de casament. A través de la seva terrassa, sales interiors, túnel de llums, carpa i pàrquing privat, tot està disposat per a organitzar una jornada del més especial. A més, Catalina ofereix un servei de càtering personalitzat per a qualsevol ocasió.

MANRESA, XEF I EMPRESARI

Manresa, xef i també empresari, pilota un divers grup de restaurants situats a la ciutat comtal -de la qual ell és originari- i al Baix Llobregat, concretament el Catalina i el Kauai de Gavà Mar. Aquest darrer restaurant també és un espai dinàmic que combina una oferta de gastronomia i Lounge amb disponibilitat per a l'acollida d'esdeveniments.

Nascut a la Barceloneta, el barri de pescadors de la capital catalana, i molt lligat al mercat de La Boqueria, Manresa va desenvolupar les seves habilitats culinàries tot i dedicar-se a altres sectors, com el de regentar la seva pròpia escola de flamenc -una de les seves passions- i exercir d'executiu en una multinacional informàtica. No obstant, el pas definitiu cap a una vida dedicada a la gastronomia es va veure plasmat en l'obertura del restaurant Torre d'Altamar, situat a Ciutat Vella i amb una vista panoràmica de tota la línia costera de Barcelona.





Vista des de l'interior del restaurant el Mirador de Sant Just amb vistes al municipi de Sant Just Desvern



El Mirador de Sant Just, a 30 metres d'alçada i unes vistes impressionants, elabora àpats amb productes del Parc Agrari sota la direcció del xef Joan Mascaró

❖ MIRADOR DE SANT JUST, PANORÀMIC I GUSTATIU

Amb una vista panoràmica i a 30 metres d'alçada sobre el terra, el restaurant del Mirador de Sant Just ofereix una cuina gustativa enfocant-se en plats que incorporen aliments com la cirera, la carxofa i el tomàquet. El seu propietari i xef, Joan Mascaró, va obrir el restaurant essent ben jove, als 23 anys, motiu pel qual va haver d'enfrontar moltes ensopagades. No obstant, va formar part de la xarxa de restaurants del Parc Agrari del Baix Llobregat - Sabors de l'Horta des dels seus inicis, quan només eren 9 restaurants els que s'havien adherit. "Els productes del Parc Agrari ocupen un lloc molt important a la carta. És una gran ajuda", defensa el Joan. Sense perdre la base del seu estil culinari, al Mirador de Sant Just la cuina va adaptant-se als canvis del que la clientela busca.

L'edifici on s'ubica el restaurant, inspirat en formes circulars, és força singular, ja que antany era una vella fàbrica de ciment. I al costat està situat el Walden 7, un edifici emblemàtic de l'arquitectura brutalista. L'espai del Mirador de Sant Just disposa de tres nivells: el primer ofereix un music club on es celebren festes, el segon està destinat al restaurant, i el tercer és un mirador on es pot gaudir d'unes impressionants vistes del municipi de Sant Just Desvern.

❖ EL MIRADOR DE SANT JUST

Horari: De 13.00-15.30h i de 20.30-23.30h / Tancat diumenges nit

Adreça: Avinguda Indústria 12, 08960 Sant Just Desvern

Preu menú diari: 23 €

Com arribar-hi en transport públic: Bus L64, X30 des de Ma. Cristina o Tram 3

Contacte: elmirador@elmirador.cat

Telèfon: 934990342

Web: <https://www.elmirador.cat>

(Punt d'Informació Turística)

Vols saber totes les **ACTIVITATS** que es fan a **Sant Boi**?



www.santboi.cat/agenda

Com trobar les activitats?

1. Si coneixes el nom de l'activitat, a través del cercador.



2. Aplicant un filtre pel tema que t'interessa buscar.



-QUALSEVOL- |

ACTIVITATS FAMILIARS ▶

CULTURA ▶

JOVENTUT ▼

NATURA ▶

Gaudeix i queda't a Sant Boi!

AGENDA





182

LLÖBREGAT

© ENAIRE

MANS o com persones vulnerables aconsegueixen productes "prèmium" tot preservant la terra

La Cooperativa depenent de la Fundació Catalunya La Pedrera, amb seu a Sant Vicenç dels Horts, genera ocupació apostant per la producció ecològica



Els productes de MANS es troben als supermercats del Grup Bon Preu, Aneto, Aldi, Carrefour o Plusfresc perquè els consumidors cuidin la seva alimentació també contribuint al bé comú

PER REDACCIÓ

Si vostè compra fruita i verdura ecològica als supermercats del Grup Bon Preu, Aneto, Aldi, Carrefour o Plusfresc s'ha de fixar si porta la marca MANS, perquè al mateix temps que cuidarà la seva alimentació, també estarà contribuint al bé comú donant viabilitat econòmica i fent créixer el projecte social de la Cooperativa Xarxa Agrosocial al Baix Llobregat.

Efectivament, des de l'any 2013, aquesta cooperativa creada per la Fundació Catalunya La Pedrera treballa sota la marca MANS en la transformació i comercialització de fruita i verdura ecològica, amb la diferència de que, alhora, genera llocs de treball per a persones en situacions laborals, socials i econòmiques vulnerables sota l'objectiu final de millorar les seves condicions de vida i així tenir accés a un futur millor.

El seu creixement ha estat de forma sostinguda, adaptant-se a l'entorn competitiu



Cultiven i comercialitzen fruita i verdura ecològica amb la diferència de que, alhora, generen llocs de treball per a persones en situacions vulnerables

183
LLUBREGAT

del mercat agroalimentari català com a proveïdor de les cadenes de distribució esmentades al començament d'aquest text, a més de créixer també en les vendes de fruita seca. En paral·lel, MANS, que té la seva seu a Sant Vicenç dels Horts, va donar feina l'any passat a 66 persones amb el treball de la terra, produint fruita i verdura ecològica, i també amb la seva posterior transformació i comercialització, fins arribar al consumidor final. D'aquest treballadors, 48 estan al centre logístic de Sant Vicenç dels Horts, en tant que als Horts de Sant Benet treballen 13 persones d'inserció, i unes altres 5 als camps de la Fundació El Molí d'en Puigvert.

LA NASA DE LA INSERCIÓ SOCIAL

L'èxit d'aquesta iniciativa de MANS és que de les 66 persones que treballaven durant l'any 2024 han pogut ser inserides a empreses ordinàries un total de 25. Aquest resultat confirma la cooperativa com la NASA de la inserció social per a gent de totes les característiques. El projecte de MANS i també la Fundació Pas a Pas s'adrecen a persones que tenen dificultats per accedir al món laboral.

El perfil és divers, poden ser joves amb poques oportunitats que provenen d'entorns de risc i que, en molts casos, han abandonat prematurament els estudis, joves que provenen d'ambients familiars complexos o amb pocs recursos econòmics que reben seguiment i ajuda per part dels serveis socials. Però també treballen a MANS persones amb aturs de llarga durada, dones que han patit maltractaments o persones de més de 50 anys que estan acabant la seva trajectòria professional. La Fundació proposa a aquestes persones una feina remunerada, s'incorporen a un entorn laboral respectuós i se les facilita l'accés a una formació reconeguda.



Va donar feina l'any passat a 66 persones amb el treball de la terra, produint fruita i verdura ecològica, i també amb la seva posterior transformació i comercialització, fins arribar al consumidor final



MANS cultiva terrenys del Baix Llobregat i també els Horts de Sant Benet

❖ **PREDISPOSICIÓ PER LA FEINA**

Segons expliquen a MANS, els candidats venen derivats principalment pels serveis socials i d'ocupació dels ajuntaments, fonamentalment del Baix Llobregat, però també del Bages o Tarragonès, on tenen centres productius. Abans de res, els candidats han de mostrar una predisposició per la feina, per això es valora el seu pas per un servei pre-laboral en què ja s'hagin treballat aspectes de caràcter i de socialització.

Després d'un període de prova, on es valoren les motivacions dels candidats i les seves capacitats, es pacta amb ell o ella un "pla de treball" personalitzat, que contempla l'adquisició de coneixements, tècniques i competències que el permetin accedir a un lloc de treball a l'empresa ordinària. Aquest model d'acompanyament compta amb

l'assessorament expert de Formació i Treball, l'empresa d'inserció de Caritas, la més gran de Catalunya, que compta amb més de 25 anys d'experiència.

❖ **NOU OBRADOR, NOVES FEINES**

Per ampliar l'activitat i el nombre de llocs de treball, a finals de l'any passat es va posar en funcionament un obrador de llegum cuita a la seu de MANS, amb el que es pretén incrementar el nombre de llocs de treball a mig termini, a més de millorar el posicionament de l'entitat al mercat de l'alimentació ecològica, arribant a nous clients i canals.

Enguany s'iniciarà la comercialització de la llegum cuita per a la gran distribució, botiga especialitzada i el canal horeca d'hostaleria i menjadors col·lectius, doncs amb l'obrador de llegum cuita s'aconseguirà, segons fons de MANS, ampliar el recorregut

dels itineraris d'inserció, de manera que els treballadors puguin anar progressant de tasques més manuals en l'envasat i manipulació de fruita i verdura, a tasques més complexes en la transformació de producte.

❖ **ENVÀS ECOLÒGIC PREMIAT**

La cooperativa social treballa també amb el compromís de reduir el seu impacte ambiental en tots els àmbits de la producció i distribució dels seus productes ecològics. Fruit d'aquest compromís va desenvolupar el primer envàs biodegradable per a

Després d'un temps a la cooperativa, els treballadors aconsegueixen ocupació a empreses ordinàries





Nau logística de la cooperativa a Sant Vicenç dels Horts, des d'on distribueixen els productes pels supermercats

comercialitzar la seva fruita i verdura ecològica en supermercats i gran superfícies.

Amb l'embalatge de MANS s'estima que es deixen d'utilitzar més de 5 tones de plàstic a l'any al sector de la distribució on es venen els productes de la cooperativa. Cal destacar que aquest envàs sostenible ha estat guardonat, el 2020, al WorldStar Packaging Awards, els premis de packaging més importants del món, on es va reconèixer la tasca de MANS per a reduir el seu impacte ambiental en tots els àmbits de la producció i distribució. A més, des del desembre del 2021, l'envàs s'exposa al Museu del Disseny de Barcelona i forma part de la seva mostra permanent.

FUNDACIÓ AMB IMPACTES POSITIVUS

La Fundació Catalunya La Pedrera de la que depèn la Cooperativa és privada i independent, liderada per un patronat format per persones expertes en els diversos àmbits en què hi treballa. Gestiona i cuida un patrimoni històric com La Pedrera i Món Sant Benet, d'on provenen fonamentalment els seus ingressos, i també espais naturals on duen a terme projectes per generar un impacte positiu a la societat.

La Fundació va néixer l'any 2013, i ja des d'aleshores va detectar quins eren els grans reptes a què s'enfronta la nostra societat. En aquests anys s'ha centrat en tirar endavant projectes que repercuteixen positivament en la qualitat de vida de les persones, com acompanyar l'envelliment, generar ocupació i inclusió per persones en situacions vulnerables, fomentar la sostenibilitat, desenvolupar projectes d'alimentació per millorar la salut, apropar l'art i la cultura a tothom i incentivant les vocacions amb talent en els àmbits de la ciència o la cultura.



Amb la posada en funcionament d'un obrador de llegum cuita a la seu de MANS s'ha ampliat el nombre de llocs de treball i millorarà la posició de l'entitat al mercat de l'alimentació ecològica



186

LLÖBREGAT

© ENAIRE

Compromís governamental per acabar amb les inundacions al Parc Agrari del Baix Llobregat

La consellera Sílvia Paneque, al centre vestida de negre, entre Felipe Campos (Agbar) i les alcaldesses de Gavà i Viladecans



El Govern de la Generalitat i l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) destinaran 6,9 milions d'euros a executar actuacions vinculades a la millora de la gestió de l'estany de la Murtra, a Viladecans

PER REDACCIÓ

El Govern de la Generalitat de Catalunya, juntament amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), s'han compromès a realitzar una inversió de 6,9 milions d'euros en l'execució d'una sèrie d'actuacions estratègiques per a la millora integral de l'Estany de la Murtra, situat a Viladecans. Aquest pla, que s'estendrà fins al 2027, té com a objectiu principal reduir significativament els riscos d'inundació i optimitzar els processos de drenatge davant pluges intenses, així com preservar aquest valuós espai natural protegit.

Fa dues dècades que els pagesos del Parc Agrari del Baix Llobregat, i més en concret els de Viladecans i Gavà, reclamen a la Generalitat i a l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) inversions per evitar les inundacions dels seus camps com les produïdes durant la darrera DANA del mes de novembre, que va fer malbé les collites. A la

darrera Fira de Sant Isidre, el sector agrícola va aprofitar per tornar a fer sentir la seva veu per boca del president de la Cooperativa Agrícola de Viladecans, Carles Faura, que va reclamar “fets i no més paraules”.

També durant la Fira de Sant Isidre, la consellera de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, Sílvia Paneque, va fer una visita a l'estany de la Murtra acompanyada de les alcaldesses de Viladecans,

Olga Morales, i de Gavà, Gemma Badia, i de directius d'Aigües de Barcelona i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB). Durant la visita, Paneque va presentar un protocol de gestió que estableix un marc per a la modernització d'infraestructures clau per reduir els riscos d'inundació i els procediments de drenatge en cas de pluges intenses, i alhora tenir cura de l'espai natural protegit.

Entre les actuacions més destacades hi ha la intervenció de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), que durà a terme la millora integral de l'enclusa de l'estany. Aquesta actuació contempla la instal·lació de comportes automàtiques, la implementació de sistemes avançats de control elèctric i la integració d'un sistema de control remot, cosa que permetrà una gestió més àgil i eficient de l'aigua. La consellera Sílvia Paneque ha declarat que “el que fem avui és posar les bases per a una nova manera de gestionar l'aigua i el territori. No només parlem de canals o comportes, sinó de convivència amb el medi, de garantir la sostenibilitat dels usos agrícoles i naturals, i de ser més competitius en un escenari de dificultats climàtiques”.

❖ LA VIA DE DESGUÀS DE TOTA LA CONCA

Aquesta zona humida té actualment una capacitat molt limitada de drenar una elevada quantitat d'aigua en poc temps, arran de les diferents infraestructures que limiten l'evacuació de l'aigua al mar, i alhora cal tenir cura i actuar per a la millora del seu estat. Per això ha explicat Paneque que “volem deixar molt clar que això no és un anunci aïllat. És la primera fita d'un treball sostingut, amb calendari, pressupost i responsabilitats assignades”. “El Govern farà seguiment rigorós de cada pas, i estarem al costat del territori en tot moment”, ha afirmat la consellera, que ha afegit que el protocol “és una eina útil perquè ens hem assegurat que sigui tècnicament solvent, ambientalment responsable i realista”.

La consellera ha avançat que “En els pròxims mesos, continuarem treballant amb el món municipal, les entitats i el territori a favor del Delta del Llobregat. Catalunya -ha continuat- té la capacitat i la fortalesa de transformar i fer-ho amb nova tecnologia respectuosa amb la natura i els paisatges. Potenciem la natura i els paisatges, a la vegada que volem ser més competitius i treballar amb la màxima excel·lència”.

Aquest estany de la zona deltaica del Llobregat constitueix la via de desguàs de les



La comitiva d'autoritats i directius durant la visita a l'estany de la Murtra



Aquest estany de la zona deltaica del Llobregat constitueix la via de desguàs de les aigües pluvials de tota la conca que drena a través de les rieres i de les corredores de Viladecans i Gavà



Les alcaldesses de Gavà, Gemma Badia, (amb crossa) i Viladecans, Olga Morales, durant la visita a l'estany de la Murtra



La consellera **Sílvia Paneque** fa un primer pas per gestionar el nivell de l'estany en episodis de pluges intenses i així evitar inundacions en zones agrícoles i preservar al mateix temps l'espai natural protegit

188

LLIBRE

Les alcaldesses i la consellera Paneque reben les explicacions dels directius d'Aigües de Barcelona



aigües pluvials de tota la conca que drena a través de les rieres i de les corredors de Viladecans i Gavà. Aquesta zona humida, que és un espai protegit dels espais naturals del Delta del Llobregat, també juga un paper fonamental per al sosteniment de l'activitat agrícola, que és molt diferent en temps sec i en temps de pluja.

EL PAPER DEL CARGOL D'ARQUÍMEDES

En episodis de pluges intenses, l'estany puja de cota i pot comportar la inundació de zones properes. És per aquest motiu que una de les mesures que s'ha detallat en aquest protocol d'actuació se centra en l'activació del cargol d'Arquímedes, un dispositiu situat a la resclosa de l'estany i que s'empra per a l'elevació de l'aigua per damunt de la resclosa, reduint així els riscos d'inundació. En aquest protocol, aquesta infraestructura seria gestionada per les cooperatives de Gavà i Viladecans, que posarien en marxa el sistema en funció de les previsions de pluja emeses pel Servei Meteorològic de Catalunya i que caldrà seguir les consignes de cotes d'aigua a l'estany per preservar la qualitat del medi, i les comunicacions que els redactors del Protocol han acordat.

En cas de persistència de pluges i després de comprovar els nivells de l'estany per part de les cooperatives de Gavà i Viladecans, en cas de necessitat es podrà demanar a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i Aigües de Barcelona que es pugui activar algun dels tres cargols d'Arquímedes dels que disposa la depuradora de Gavà-Viladecans, per així poder incrementar el drenatge, complint amb tot moment amb els requisits ambientals que requereix la zona.

Un cop superat l'episodi de pluges, l'AMB i Agbar s'encarregaran de retirar els possibles residus en cas de sobreiximents i revisar el tancament de la barra de sorra, així com la neteja del canal de la Murtra.

PROP DE 7 MILIONS D'INVERSIONS

Segons el protocol, les diferents administracions invertiran un total de 6,9 milions d'euros per executar actuacions directament vinculades a aquest espai fins a l'any 2027. Aquest finançament prové de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), en col·laboració amb la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural, del Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica, i l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i s'emmarca en un conjunt més ampli de millores dins el Delta del Llobregat.

Entre les actuacions previstes, destaca la que realitzarà l'ACA per millorar la resclosa de la Murtra, destinada a



Les alcaldesses i la consellera atenen als mitjans de comunicació



En la planificació hidrològica hi han diverses actuacions fins l'any 2027, com millores hidromorfològiques a l'estany i la restauració dels seus marges, així com millores en el sistema de sanejament de Gavà i Viladecans

la modernització del sistema de drenatge mitjançant la instal·lació de comportes automàtiques, nous sistemes de control i quadres elèctrics, i la integració del control remot. A això s'hi sumen els treballs per analitzar i millorar l'ampliació de l'Estació de Regeneració (ERA) de Gavà/Viladecans, per incrementar l'aportació d'aigua a l'estany, i els estudis per a la incorporació de cargols d'Arquímedes addicionals i reixes de neteja automàtica.

També és rellevant l'actuació de la Direcció General de Polítiques Ambientals i Medi Natural per restaurar els marges de l'estany i la connexió amb les zones



Aparcaments per a bicis a la platja de la Murtra



Paneque: “El programa d’inversió del Delta preveu 40,7 milions d’euros fins al 2028, dels quals 6,6 milions d’euros es destinen a la millora ambiental i de drenatge; i 34,1 milions d’euros a millores en el sistema de sanejament”

agrícoles. Aquesta actuació inclourà la rehabilitació de canals de drenatge, així com la implementació de filtres verds per millorar la qualitat de l’escorrentia. Aquestes intervencions contribueixen tant a la millora ecològica com a l’eficiència agrícola i hidràulica de l’espai.

FULL DE RUTA ACTIU

L’Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) haurà de finançar, juntament amb l’ACA, les actuacions de millora i minimització dels sistemes dels collectors unitaris del sistema de sanejament de Gavà/Viladecans, la redacció dels Plans Integrals de Gestió dels Sistemes de Sanejament (PIGSS) de Gavà-Viladecans, així com l’execució de les actuacions que es defineixen en aquests plans. Aquestes actuacions tenen un cost total de 4,8 MEUR.

Per això Paneque ha manifestat que “el protocol ens ha de permetre, també, actualitzar-nos. I ho farem a mesura que avancem inversions i millores. No és un paper a l’arxiu; és un full de ruta actiu, amb seguiment i avaluació contínua. El Govern s’hi ha compromès del tot i agraeix profundament la feina de totes les persones que hi han participat. Aquest compromís amb el Delta del Llobregat ja es tradueix en actuacions concretes.

Paneque ha conclòs: “Totes aquestes actuacions s’emmarquen en un objectiu més ampli: la potenciació del Delta del Llobregat. El programa d’inversió del Delta preveu 40,7 milions d’euros fins al 2028, dels quals 6,6 milions d’euros es destinen a la millora ambiental i de drenatge; i 34,1 milions d’euros a millores en el sistema de sanejament”.

Les actuacions ja projectades s’aniran desenvolupant, principalment, entre 2025 i 2027, tenint en compte que el total d’actuacions que es defineixen en els PIGSS, que encara s’han d’elaborar, tindran un període d’execució més llarg.

Nits de Juliol

SANT JOAN DESPÍ
2025

SOLÀRIUM NIT / CINEMA A LA FRESCA
FESTES POPULARS / MÚSICA EN DIRECTE



192

LLIBREGAT

Juny es dedica a les pastures de muntanya i a la transhumància

© ENAIRE

Un país per menjar-s'ho

Catalunya és el primer territori europeu en aconseguir la distinció de Regió Mundial de la Gastronomia el 2025, iniciativa que exalta la cultura i la innovació

PER **REDACCIÓ**



S'ha dissenyat el programa "12 mesos, 12 paisatges" per destacar la riquesa dels productes alimentaris i dels plats típics de cada comarca durant les quatre estacions de l'any

L'any 2025 marca una fita històrica per a Catalunya, doncs enguany s'ha convertit en la primera regió europea a rebre la distinció de Regió Mundial de la Gastronomia (CRMG25). Aquest reconeixement, atorgat per l'Institut Internacional de Gastronomia, Cultura, Arts i Turisme (IGCAT), posa de manifest l'excepcionalitat i la riquesa del patrimoni agroalimentari i culinari català, consolidant el territori com un referent internacional.

La distinció reconeix Catalunya no només com una destinació gastronòmica de primer nivell, sinó també com un territori innovador, capaç de connectar el seu patrimoni alimentari amb valors com la sostenibilitat, la qualitat i la cohesió social. L'Institut internacional atorgant de la distinció ofereix una oportunitat única per posicionar la gastronomia catalana com un element clau en la identitat cultural del país i en la seva projecció al món.

Aquest reconeixement s'atorga a aquelles regions que demostrin una estratègia integrada per promoure la seva gastronomia com a motor de desenvolupament econòmic, turístic i cultural. Catalunya ha destacat gràcies a la seva capacitat d'aglutinar institucions, productors locals, restauradors, col·lectius de cuina i experts en

un projecte comú que enllaça tradició i innovació. Un èxit amb precedents.

La distinció de Regió Mundial de la Gastronomia és una continuació de l'èxit de Catalunya com a Regió Europea de la Gastronomia 2016. Aquell primer reconeixement va ser un impuls decisiu per a la transformació del sector agroalimentari i turístic català, posant el focus en el producte local i la singularitat del territori.

LLEGAT D'EXCEL·LÈNCIA

Ara, el CRMG25 representa un nou pas endavant, amb un enfocament en els reptes del futur: l'agricultura regenerativa, el turisme sostenible i l'economia circular. Un llegat gastronòmic d'excel·lència Catalunya compta amb una tradició culinària única, basada en la Dieta Mediterrània, reconeguda com a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO. Productes amb distintius europeus (Denominació d'Origen Protegida i Indicació Geogràfica Protegida), cuiners de renom mundial, com els germans Roca, el trio Castro-Xatruch-Casañas del restaurant Disfrutar, Carme Ruscalleda o Ferran i Albert Adrià, i una aposta decidida per l'enoturisme i el producte local, són algunes de les fortaleces que han fet possible aquest reconeixement.

El CRMG25 no només celebra el que ja s'ha assolit, sinó que també projecta un futur il·lusionant, posant Catalunya al mapa mundial com una regió que combina gust, història i innovació amb un profund respecte pel territori i la seva gent.

Donem suport als joves cuiners. Enguany, amb motiu de la distinció mundial, Catalunya acollirà al novembre la novena edició del concurs European Young Chef Award. Una competició internacional que cada any es celebra en una regió diferent i que convoca els 10 millors cuiners joves europeus.

Barcelona i Sant Pol de Mar seran les seus del concurs promogut per IGCAT que convocarà els guanyadors dels concursos regionals de tot Europa amb l'objectiu de



També el programa "Herois del rebost" que té com a objectiu encoratjar a les organitzacions professionals dels diferents productes alimentaris catalans a desenvolupar projectes conjunts de promoció i valorització d'aquests aliments





Setembre es dedicarà a les planes dels deltes de l'arròs



La gastronomia catalana és un motor econòmic, cultural i turístic que connecta el territori, fomenta la sostenibilitat i promou la cohesió social

promoure innovacions en la cuina tradicional, posar en valor les cultures alimentàries sostenibles i crear futurs ambaixadors per a les regions i els productes alimentaris locals.

EIXOS ESTRATÈGICS

El projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 (CRMG25) defineix una sèrie d'eixos estratègics per posicionar la gastronomia catalana com un motor clau de desenvolupament sostenible, innovació, cohesió social i projecció internacional. Aquests eixos reflecteixen una visió integral del sector com a eina transformadora que combina tradició i modernitat.

1. Sostenibilitat i biodiversitat. Catalunya aposta per una gastronomia que respecti el medi ambient i protegeixi la biodiversitat. Això inclou fomentar pràctiques agrícoles sostenibles, preservar varietats autòctones, recuperar aliments tradicionals i promoure el consum de productes de proximitat i temporada amb un impacte ambiental reduït. CRMG25 també dona suport a la producció ecològica com a element distintiu del territori.

2. Innovació i economia circular. La innovació és un dels pilars essencials per garantir un sector competitiu i sostenible. CRMG25 treballarà en l'aplicació de tecnologies avançades, l'exploració de nous models de negoci i la digitalització del sector gastronòmic. També es fomentarà l'economia circular amb accions com la reducció del malbaratament alimentari i l'optimització dels processos productius. Aquest enfocament situa Catalunya com a referent en la transició cap a una economia més responsable.

3. Turisme sostenible i responsable. La gastronomia és una peça clau del turisme català. CRMG25 vol reforçar aquesta relació amb experiències que promoguin la

sostenibilitat i connectin els visitants amb el territori i les seves tradicions. El turisme enogastronòmic, dins la mirada regenerativa, ha d'aconseguir generar una millora en els sistemes naturals i socials del lloc o territori on es desenvolupa aquest tipus de turisme. Això inclou rutes enogastronòmiques, visites a productors locals i activitats que valoritzin l'autenticitat de la cuina catalana, sempre respectant l'entorn i beneficiant les comunitats locals.

4. Internacionalització. Catalunya busca consolidar la seva presència global com a referent gastronòmic. CRMG25 impulsarà iniciatives per donar visibilitat a la cuina catalana i els seus professionals en esdeveniments internacionals, fires i congressos. A més, es reforçarà la col·laboració amb xarxes i organitzacions internacionals per promoure l'intercanvi de coneixements i projectes innovadors. Aquest eix també inclou l'exportació de productes gastronòmics autòctons i el seu posicionament en mercats estratègics.

5. Valors culturals i identitat. La gastronomia catalana és un patrimoni viu que combina història, cultura i identitat. CRMG25 treballarà per preservar aquest llegat, documentant receptes tradicionals, promocionant festes populars i fomentant la transmissió d'aquest coneixement a les futures generacions. L'objectiu és posar en valor la diversitat i la riquesa culinària del territori com un element únic i diferenciador.

6. Educació i sensibilització. El projecte inclou una estratègia educativa que incideix en totes les etapes de la vida, des de l'escola fins a la formació professional i les campanyes de sensibilització per a la ciutadania. Es prioritzarà l'educació alimentària basada en valors de salut, sostenibilitat i consum responsable, tot posant en valor les professions vinculades a la producció alimentària. També es treballarà per formar professionals del sector en noves tecnologies i models sostenibles.

7. Cohesió social i inclusió. Un altre objectiu clau de CRMG25 és garantir que la gastronomia sigui un motor de cohesió social. Això implica donar suport a programes d'inserció laboral per a col·lectius vulnerables, promoure la igualtat d'oportunitats en el sector i assegurar que tota la població tingui accés a una alimentació saludable, sostenible i de qualitat. Una estratègia amb visió global i innovadora Els eixos estratègics de CRMG25 no només aborden els reptes locals, sinó que també posicionen Catalunya al mapa global. A través de la combinació de sostenibilitat, innovació, internacionalització i educació, aquest projecte vol fer de Catalunya un referent internacional que demostrï com és possible unir creixement econòmic, preservació cultural i responsabilitat ambiental en una visió compartida.



Juliol és el mes de la recollida de moltes de les fruites



En el marc de les Festes de la Mercè, els jardins del Palau Robert acolliran la Festa del Vi "Catalunya, on el vi és cultura", una celebració oberta al públic general



El 2026 Catalunya estrenarà noves infraestructures enogastronòmiques, com l'Espai Vi de Falset i l'Espai Cuina i Mar de l'Ametlla de Mar, que ajudaran a difondre la riquesa gastronòmica del territori

◆ DESTINACIÓ ENOGASTRONÒMICA

Aquesta distinció no només suposa un orgull per als catalans, sinó que també obre noves oportunitats per posicionar Catalunya com una destinació enogastronòmica de referència internacional. En aquest context, des de la Generalitat de Catalunya s'impulsen una sèrie d'accions en l'àmbit local i internacional per reforçar l'autoestima del nostre territori, difondre la cuina catalana com a element identitari i fomentar el turisme gastronòmic. Aquestes actuacions inclouen una gran varietat d'iniciatives que busquen connectar amb ciutadans, visitants i professionals del sector, tot destacant la singularitat i l'excel·lència de la nostra gastronomia.

-Som Gastronomia World Tour . És una acció internacional que portarà la cuina catalana a mercats de tot el món. En aquesta gira, es duran a terme presentacions a operadors, premsa, influencers i altres prescriptors destacant la singularitat i l'excel·lència de la gastronomia de Catalunya. Aquest tour promourà la revolució gastronòmica que va inspirar Ferran Adrià i que ha inspirat una nova generació de cuiners i cuineres catalanes que han continuat explorant el potencial creatiu de la cuina. Per això, actualment Catalunya és una de les regions amb més reconeixement gastronòmic, comptant amb 62 restaurants guardonats amb una setantena d'estrelles Michelin, cosa que la consolida com una destinació gastronòmica de referència: El Celler de Can Roca, Disfrutar, Lasarte, ABaC, Cocina Hermanos Torres, Les Cols o Gaig, per anomenar-ne només alguns.

També posarà en valor les més de 500 experiències enogastronòmiques de Catalunya, posicionant la nostra cuina com a referència internacional i reforçant l'orgull local, en destacar la innovació i la riquesa del nostre territori com a destinació gastronòmica única.

-Catalunya Gastronòmica a Espanya. A l'Estat espanyol s'impulsaran una sèrie de presentacions a diverses ciutats per promocionar Catalunya com a destinació de turisme enogastronòmic. La primera d'aquestes accions es va dur a terme a FITUR 2025 a Madrid, aprofitant aquest esdeveniment turístic de gran abast per fer créixer la notorietat del títol de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia, millorant la seva cobertura mediàtica i reforçant el posicionament de la cuina catalana com a tret diferencial i identitari del territori.

◆ 12 MESOS, 12 PAISATGES GASTRONÒMICS I HEROIS DEL REBOST

Al llarg de l'any 2025, s'ha creat una iniciativa per destacar cada mes un paisatge gastronòmic diferent de Catalunya, posant en valor els productes locals i les tradicions culinàries de cada regió. Per exemple, al gener va destacar la fruita seca i el calçot, amb una sèrie d'activitats com showcookings amb xefs locals, presentacions sobre el cultiu del calçot i tastos de vins de la zona, a més de la posada simbòlica de la primera pedra del Centre d'Interpretació de la Calçotada.

Totes aquestes activitats son difoses a través de diversos canals, com la web, xarxes socials i material divulgatiu.

-Herois del Rebost. Aquesta iniciativa vol fomentar la col·laboració entre les organitzacions professionals per posar en valor productes emblemàtics de la gastronomia catalana, com l'oli d'oliva verge extra, la llet, el vi i la carn. Un exemple destacat serà la presentació de la Guia dels millors olis verge extra de Catalunya i la celebració de la Mostra de l'Oli de Nova Temporada a Barcelona. A més, s'han fet diversos actes al voltant del calçot, com el Fòrum de la Calçotada, exposicions, degustacions i calçotades simultànies a ciutats europees.



Gener és el mes de la ceba tendra, el popular calçot

Gastrosàvies. Aquest projecte rau en la recerca de les anomenades Gastrosàvies, dones grans ubicades en entitats d'arreu de Catalunya, que es disposen a compartir i divulgar les seves receptes quotidianes en tallers i ponències.

Mantenir aquestes receptes no només ens permet conservar un llegat culinari inestimable, sinó que també ens connecta amb les nostres arrels i fomenta un sentit de pertinença. Donar visibilitat al coneixement gastronòmic de les persones grans arreu del territori català genera autoestima envers la nostra cuina, difon el paper de les àvies com a part de la nostra cultura i sensibilitza la societat sobre la importància de mantenir viu aquest patrimoni.

-Workshop B2B 'Catalunya Ve de Gust'. És un esdeveniment internacional que reunirà 90 operadors de turisme enogastronòmic de tot el món i 100 empreses i entitats catalanes. Els assistents participaran en un workshop amb empreses catalanes i en sessions de networking i famtrips per tot el territori català per descobrir la diversitat gastronòmica de Catalunya. Aquesta acció busca consolidar la presència de Catalunya com a destinació enogastronòmica de referència i augmentar les connexions comercials amb operadors internacionals.

-Programa d'educació alimentària. Enguany també es posa en marxa un programa educatiu en escoles de Catalunya per promoure l'alimentació saludable, sostenible i responsable, amb especial èmfasi en la gastronomia local. Aquest programa s'inicia amb la realització de tallers de cuina catalana a alumnes d'ESO impartits per joves que estiguin finalitzant els estudis en cuina. Es busca involucrar els joves en la cultura gastronòmica catalana, fomentar vocacions i sensibilitzar-los sobre la importància del producte local i de la sostenibilitat. També es fomentarà la implicació de les famílies i els professors en el coneixement del nostre sistema agroalimentari i patrimonial.



La preservació del patrimoni gastronòmic català comença per donar suport als pagesos, ramaders i pescadors, pilars fonamentals de la nostra cuina, i continua per reforçar i visibilitzar el paper dels cuiners catalans com a referents internacionals de la gastronomia



Cal reforçar el sentiment d'orgull envers la nostra cuina, un element clau per preservar i difondre el patrimoni gastronòmic català a escala mundial



Catalunya no pot deixar passar l'oportunitat de demostrar que, gràcies a la innovació i el talent, té productors d'aliments, cuiners i un sector turístic d'excel·lència que han fet possible aconseguir la distinció de Regió Mundial de la Gastronomia.

-Promoció Catalan Food al Món. Aquest programa de promoció internacional durarà tot l'any 2025, amb showcookings, tastos i altres activitats promocionals en mercats estratègics. Al setembre, es concentrarà una gran part de les accions de promoció exterior. Aquesta acció es completarà amb presentacions a l'Estat espanyol per consolidar Catalunya com a destinació gastronòmica i per posicionar la cuina catalana com a emblema de la identitat catalana.

-Meet Foodies Influencers. En aquesta acció, Catalunya acull una cinquantena de creadors de contingut internacionals per mostrar les meravelles gastronòmiques de Catalunya a través de les seves xarxes socials. Els influenciadors participaran en un sopar de benvinguda, en una jornada per compartir novetats i en diverses activitats turístiques i gastronòmiques per tot el territori, en el marc de la nova ruta Tasta el Grand Tour.

-Tasta el Grand Tour. Aquesta nova ruta enogastronòmica permetrà als visitants descobrir Catalunya seguint un itinerari que combina paisatges, productes locals i experiències gastronòmiques. A través de fotospots estratègics i codis QR, els turistes podran conèixer millor el territori i les activitats enogastronòmiques que poden dur a terme en cada zona. Aquesta iniciativa contribuirà a posicionar Catalunya com una destinació gastronòmica integral.

❖ INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS DE LA REGIÓ GASTRONÒMICA

El 2026 Catalunya estrenarà noves infraestructures enogastronòmiques, com l'Espai Vi de Falset i l'Espai Cuina i Mar de l'Ametlla de Mar, que ajudaran a difondre la riquesa gastronòmica del territori. Aquests espais serviran per educar i informar els visitants sobre els productes locals i les tècniques culinàries de la nostra regió, contribuint a l'atracció de turisme enogastronòmic. 9Benvinguts a Pagès i mentoria d'explotacions Coincidint amb la desena edició de Benvinguts a Pagès, es farà una edició especial per celebrar el títol de Regió Mundial de la Gastronomia. A més, es posarà en marxa un programa de mentoria per a 90 explotacions agràries catalanes per millorar-ne la competitivitat, potenciar l'atractivitat de l'experiència i augmentar la venda de productes de proximitat.

❖ ACCIONS PROMOCIONALS DEL VI CATALÀ

En el marc incomparable del Palau Robert de Barcelona, s'organitzen 12 jornades al llarg de l'any, cadascuna dedicada a una Denominació d'Origen (DO) diferent. Aquestes sessions exclusives, adreçades a professionals del sector, prescriptors i restauradors, aborden temes d'interès específics per a cada DO. Les activitats inclouen: taules rodones sobre els reptes de futur de les DO; maridatges gastronòmics protagonitzats per cuiners de referència del territori amb varietats vinícoles emblemàtiques; conferències especialitzades sobre aspectes rellevants per al sector, com ara problemàtiques actuals o el patrimoni vitivinícola, entre d'altres.

Aquestes jornades representen una oportunitat única per aprofundir en el coneixement i la promoció de cada DO. En el marc de les Festes de la Mercè, els jardins del Palau Robert acolliran la Festa del Vi "Catalunya, on el vi és cultura", una celebració oberta al públic general, on el vi i la gastronomia seran els protagonistes.

Cada DO comptarà amb un espai per donar a conèixer els seus productes, mentre que l'escenari central esdevindrà el punt neuràlgic d'activitats culturals que reflectiran l'essència dels paisatges i territoris vinícoles. Aquesta festa integrarà totes les arts per oferir una experiència immersiva que vinculi el vi amb la cultura i el territori català.

-Catalunya, la cuina dels prodigis. Una exposició itinerant sobre l'evolució de la cuina catalana en els darrers 50 anys viatjarà a diverses delegacions de Catalunya a l'exterior. A través de fotografies, materials audiovisuals i publicacions especialitzades, es mostrarà com la cuina catalana ha transformat el panorama gastronòmic mundial.

-Canal Aliments. 2025 també és l'any de posada en marxa d'aquesta plataforma digital que vol apropar el món dels aliments a tota la ciutadania i donar a conèixer la tasca que fa el sector agroalimentari, especialment els productors i les productores. És un mitjà institucional per difondre informació veraç i contrastada científicament, amb l'objectiu de generar coneixement i confiança, donar resposta a les inquietuds, desmentir els falsos mites que circulen sobre l'alimentació i recuperar el valor dels aliments a la societat.

-Sèrie de ficció gastronòmica. Catalunya tindrà una sèrie de ficció de primer nivell en què es destacarà la seva riquesa culinària i paisatgística tant a escala local com internacional. Serà una producció de 3Cat que s'estrenarà el 2026 a 3Cat i altres canals i plataformes internacionals.

-Campanya de publicitat B2C 'Bon profit'. Es llançarà una gran campanya de publicitat a escala nacional i internacional per promoure Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia. Aquesta campanya incidirà en l'orgull dels catalans i en la promoció de Catalunya com una destinació gastronòmica única i excepcional. Aquestes accions i moltes altres contribuiran a consolidar Catalunya com una destinació líder en turisme enogastronòmic, posicionant la seva cuina com un dels trets identitaris més valuosos del territori.



Més de 30
ambaixadors de
renom, incloent
xefs, productors i
experts, representaran
Catalunya com a
Regió Mundial de la
Gastronomia 2025,
posant en valor
la nostra cultura
culinària i projectant-
la al món

Abril és el mes de les
plantes aromàtiques





Verema a les vinyes

200

LLIBREGAT



Al setembre es concentrarà una gran part de les accions de promoció exterior, que es completarà amb presentacions a l'Estat espanyol per consolidar Catalunya com a destinació gastronòmica

El projecte Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025 (CRMG25) ha estat possible gràcies a la col·laboració de diverses entitats que aporten la seva experiència, influència i capacitat d'innovació en els àmbits gastronòmic, cultural i empresarial. Entre aquests socis impulsors, destaquen institucions públiques, entitats privades i gremis professionals, així com marques locals reconegudes i col·lectius que representen la riquesa i diversitat gastronòmica de Catalunya.

-Fundació Alícia. Com a centre de recerca i innovació dedicat a la cuina, la salut i la nutrició, la Fundació Alícia és un dels pilars fonamentals del projecte. Aquesta institució treballa en la investigació de noves tècniques culinàries i en la difusió de coneixements científics que enriqueixen la cuina, amb un fort enfocament en la sostenibilitat i el benestar. El seu compromís amb la innovació culinària i la creació de solucions gastronòmiques més saludables i sostenibles representa un valor clau per al projecte, reforçant la visibilitat de Catalunya com a líder mundial en la gastronomia responsable i innovadora.

-elBullifoundation. Dirigida per Ferran Adrià, elBullifoundation és una altra entitat fonamental del projecte CRMG25. ElBulli ha estat una referència mundial en la creativitat i la innovació gastronòmica. Amb la creació de la seva fundació, Adrià ha consolidat un espai dedicat a la recerca i a la divulgació de tècniques culinàries i idees que han marcat un abans i un després en el món de la gastronomia. La seva participació en CRMG25 aporta una visió global i creativa que ajuda a posicionar Catalunya com una destinació gastronòmica d'excel·lència.

-Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició. L'Acadèmia Catalana de Gastronomia i Nutrició és un altre soci de pes en aquest projecte. Com a institució dedicada a la preservació i promoció del patrimoni gastronòmic català, l'Acadèmia vetlla per la difusió de les tradicions culinàries locals, alhora que impulsa la seva modernització i internacionalització. El seu paper a CRMG25 és fonamental per consolidar la identitat gastronòmica de Catalunya i defensar els valors de qualitat, autenticitat i sostenibilitat que caracteritzen la cuina catalana.



Un paisatge per a cada mes

Per facilitar el gaudi d'aquesta celebració s'ha dissenyat el programa "12 mesos, 12 paisatges" mitjançant actuacions mensuals entre les quals destaquen la riquesa dels productes alimentaris i cuines que emergeixen a cada comarca de Catalunya durant les quatre estacions de l'any, amb dotze paisatges agroalimentaris com a marc. La iniciativa, organitzada per la Generalitat de Catalunya i amb la col·laboració de restauradors, entitats locals de cada territori i la mateixa cadena alimentària, pivota al voltant de la varietat d'aliments autòctons i la importància de preservar les tradicions gastronòmiques locals a l'hora de promoure la sostenibilitat i de consumir productes de temporada i proximitat.

El mes de **juny** es dedica a les pastures de muntanya i als camins de transhumància del Pirineu, que són les zones predilectes dels bestiarers per a la producció de carn i lactis. Els colors de la fruita i el raïm protagonitzaran la paleta cromàtica dels territoris d'aquests productes, al ser **juliol** el mes durant el qual moltes fruites de pinyol, com poma, pera, cireres, préssec i també el raïm, estan al seu punt òptim de maduresa.

Les espigues daurades despenen dels paisatges a **l'agost** en zones de cultiu de cereals, on es produeix farina i s'elabora artesanalment pa i pastisseria, ja que de l'1 al 31 d'agost s'acabarà la campanya de la sega del cereal.

Setembre es dedicarà a les planes dels deltes, mes en què es recull el cultiu de l'arròs i els cítrics en iniciar-se la campanya de tardor, mentre que serà a l'octubre quan s'iniciï la temporada dels boletaires i els protagonistes seran els boscos singulars i protectors, al costat dels rius de muntanya, zones de producció i recol·lecció de bolets, tòfones, fruits del bosc, carn de caça, pesca i la sal de les antigues salines interiors. A **l'octubre** també finalitza la recol·lecció de gerds, mores, gavarreres i aranyons.

El paisatge dels oliverars i de l'oli d'oliva verge extra serà el marc de **novembre**, en ser el

mes de la seva producció i envasat de l'oli nou, i en arribar **desembre** la protagonista serà l'agricultura de subsistència, anomenada resilient, i les denominades planes de la calma, perquè serà el moment de les zones de cultiu de patata i també de productes de prestigi i celebració per a les festes nadalenques, amb l'elaboració del torró, cria de pollastres i capons i la producció de la tradicional ratafia catalana i el brandi.

PER AL PROPER HIVERN I PRIMAVERA

Gener és l'inici de la floració dels fruits secs, la temporada dels calçots, aquesta ceba tendra que a la brasa i condimentada amb una salsa basada en ametlla i avellana és molt popular entre els catalans. Amb aquests protagonistes, el primer paisatge de la Regió Mundial de la Gastronomia 2025 es va dedicar a la pedra seca amb què els agricultors construeixen barraques, murs i marges en camps on es cultiven fruits secs, vinya, oliverars i el calçot.

El paisatge de **febrer** ha estat el de les masies i els sabors tradicionals relacionats amb els embotits, formatges, melmelades i confitures. Com que és el final de la temporada de la matança del porc, és l'època de les botifarres, bull, girella, secallona, el bisbe, fuets, llonganisses i la sobrassada.

El mosaic de l'horta i el parc agrari és l'escenari on giren les activitats de **març**, amb la verdura i la fruita com a protagonistes, mentre que el paisatge **d'abril** és el dels ruscs, les flors i les aromes en ubicacions on es desenvolupa l'apicultura, en ser l'inici de la temporada de producció de mel de primavera i el cultiu de plantes aromàtiques i medicinals.

Al **maig** comença l'època òptima per al consum de peix blau i la temporada dels musclos, ostres, sardines, verat, sorell i seitó, que formen part del paisatge de la costa mediterrània. Tota Catalunya es pot gaudir cada mes de l'any visitant els paisatges i restaurants d'una regió que ja és mundial, també en gastronomia. Bon profit!



ESTIU ESPORTIU

Una variada oferta, iniciativa i compromís, l'esperit de la comarca

L'activitat física no escasseja a l'estiu, menys encara al Baix Llobregat, comarca arrelada als valors de la identitat, l'esforç i l'associacionisme en l'àmbit de l'esport a Catalunya. I per això aquest és un capítol que recorda al lector la multitud d'activitats plantejades per a l'estiu 2025 arreu del territori, tant a nivell del mar com a la cara interior del litoral, així com destaca i aplaudeix la labor de comunitats esportives que han fet història.

Per a conèixer millor l'essència esportiva del Baix es pot fer una ullada a la tasca de la Unió Esportiva Santboiana, el primer club de rugbi fundat a Espanya que continua consolidant-se com a referent; així com el projecte de futbol inclusiu de la Penya Barcelonista de Sant Vicenç dels Horts, que impulsa tres equips genuïns de persones amb discapacitat intel·lectual. Per a aquells qui prefereixen gaudir de l'esport als cossos d'aigua de la comarca, pot ser interessant endinsar-se en una comunitat tan activa com la del Canal Olímpic de Catalunya i el Centre de Vela del Prat, però també l'esforç del CEBLLOB a través dels "Batejos de Mar" per donar a conèixer l'activitat esportiva aquàtica a les escoles. I per a obtenir una mica més d'adrenalina, s'anima a descobrir la velocitat i la disciplina en espais com el Windoor de Cornellà o el Gené Karting de Viladecans.



Experiències per **volar, derrapar i accelerar** sense sortir del mapa

Windoors a Cornellà, Gené Karting a Viladecans i Rocoo's Ranch a Montmeló: tres experiències per a un estiu de proximitat

204

LLIBRE

PER **ARIADNA FONT**



A vegades, només cal deixar-se portar per l'aire, embrutar-se de pols o desafiar una por per descobrir que l'aventura també està al costat de casa

Hi ha estius que ens conviden a anar lluny, a travessar fronteres en busca d'aventures exòtiques. Però, i si la veritable emoció fos més a prop del que imaginem? Quatre mesos abans de començar l'estiu he decidit explorar el Baix Llobregat i els seus voltants amb una mirada nova, disposada a descobrir que no cal marxar gaire lluny per viure experiències que accelerin el pols i facin créixer records inoblidables.



Participants i visitants esperen el seu torn a la zona de recepció, abans d'entrar a pista



Exercici pràctic per aprendre a frenar amb precisió i control, una habilitat clau al flat track

D'aquesta manera, em vaig endinsar en tres aventures molt diferents, però amb un fil comú: la passió per l'aire lliure, la velocitat i el desafiament personal. A Windoor Barcelona -Cornellà del Llobregat-, vaig experimentar la sensació única de volar sense ales dins d'un túnel de vent d'última generació. A Rocoo's Ranch -Montmeló- vaig veure la intensitat del motor i la terra en un circuit de motocròs pensat tant per aficionats com per professionals. I a Gené Karting -Viladecans- vaig provar l'adrenalina pura de la competició sobre rodes, en un dels kàrtings més reconeguts de Catalunya.

Tres destins, tres maneres de viure un estiu diferent, sense abandonar casa nostra. Tres propostes per redescobrir el nostre territori amb ulls de viatger.

❖ **WINDOOR BARCELONA, VOLAR SENSE ALES**

Abans d'aixecar el vol, vaig escoltar atentament el briefing: mantenir el cos relaxat, confiar en el flux d'aire i deixar-se portar. Són instruccions senzilles, però una vegada dins, l'instint de resistència es fa present. "Com més relaxat estàs, millor pots sentir l'aire i controlar-te", m'explicava Jordi Garrote, instructor de Windoor, que coneix cada racó del túnel com si fos casa seva.

El meu primer vol va ser com aprendre a caminar de nou: titubejant, buscant l'equilibri en un entorn que em resultava completament nou. Però, sota la mirada atenta del Jordi, vaig començar a entendre l'essència d'aquest esport: escoltar el cos, confiar i deixar-me anar.

Windoor no és només una instal·lació tecnològica d'alt nivell, sinó també un centre on instructors com Jordi Garrote converteixen la por en entusiasme i els nervis en eufòria. "És el meu esport, és la meva passió", deia amb un somriure ample després de veure'm aterrar, encara amb el cor accelerat.



Volar dins d'un túnel de vent com el de Windoor Barcelona és fer realitat, per uns instants, el somni més antic de la humanitat, volar



206



La diversió no té edat a Windoor Barcelona: nens petits, adults amb vertigen, i fins i tot gent gran hi participa



Windoor no és només un espai d'entreteniment, sinó una comunitat de campions on la passió per volar es respira a cada racó

Un participant experimenta la sensació de volar dins del túnel de vent, guiats en tot moment per instructors

WINDOOR BARCELONA

Adreça: Carrer Agricultura, 2,
08830 Sant Boi de Llobregat, Barcelona

Web: www.windoor-realfly.com

Telèfon: +34 930 022 700

Com arribar-hi en transport públic:

- FGC: Línia L8 fins a Sant Boi + Bus L75 (parada Agricultura - C. Indústria)
- RENFE: Rodalies R4 fins a Sant Boi i combinació amb bus

Preu orientatiu:

Primer vol (2 minuts) a partir de 49€ (inclou equip i instructor). Packs d'iniciació i ofertes per a grups disponibles

Característica destacada:

Un dels túnels de vent més moderns d'Europa, ideal tant per a principiants com per a voladors experts



Vista exterior de l'estructura de Windoor Barcelona, un dels túnels de vent més moderns d'Europa



En el vol en túnel de vent, la clau no és lluitar contra l'aire, sinó rendir-s'hi amb confiança

COMUNITAT QUE VOLA ALT

La diversió no té edat a Windoor. Nens petits, adults amb vertigen, o fins i tot gent gran com en Paco, de 80 anys, troben aquí una experiència a mida. "Tothom pot volar, només cal adaptar l'acompanyament", comentava Garrote mentre recordava anècdotes d'alumnes que, superant la por inicial, acabaven demanant repetir la vivència.

Més enllà de l'experiència puntual, existeix un veritable món del túnel. Hi ha qui comença com a "freestyler" en el seu primer vol, i qui, enganxat per la màgia de l'aire, es converteix en "proflyer", evolucionant amb tècniques com volar d'esquena o en vertical.

Windoor no és només un espai d'entreteniment, sinó una comunitat on s'han format campions i on la passió per volar es respira a cada racó. "Aquest túnel és casa meva", deia Garrote amb orgull. I durant uns minuts, gràcies a ell, també va ser la meva.



El vestuari específic és clau per garantir la comoditat i la seguretat durant el vol



Client gaudint de l'experiència única de la caiguda lliure



Els participants posen en pràctica la tècnica de derrapada sobre la pista mullada, combinant control i destresa

◆ ROCOO'S RANCH, DOMINAR LA VELOCITAT

Si volar en un túnel de vent havia estat un somni fet realitat, la segona parada d'aquest viatge de proximitat em convidava a tocar terra...o més ben dit, a lliscar-hi. A Rocco's Ranch, a Montmeló, l'adrenalina canviava d'escenari: del vol lliure a la pols i les roderes d'una pista d'off-road, on la tècnica i l'equilibri esdevenen els autèntics protagonistes.

Allà, l'olor de terra humida s'escampa per l'ambient mentre un camió remulla la pista per preparar-se per la batalla. Els motors ronquen amb impaciència. Casc, guants i ulleres posats, els participants es concentren a la línia de sortida. Tot està llest per començar una experiència que promet emoció, tècnica i, sobretot, molt respecte per la moto i el terreny.

A Rocco's Ranch la jornada arrenca amb el ritual

essencial: entrega de l'equipació, explicacions tècniques i escalfament. La moto escollida per a la Rocco's experience és una Kawasaki KLX 140cc, perfecta per endinsar-se al món del flat track, una disciplina que exigeix dominar la derrapada, la traçada i l'equilibri amb precisió quirúrgica.



L'instructor Alejandro Rodríguez explica les tècniques bàsiques als participants abans de començar

◆ L'ART SOBRE RODES

Amb els instructors Alejandro Rodríguez i Lluís Moreu al capdavant, l'activitat es converteix en una autèntica classe magistral d'off-road. "Un pilot ha de saber actuar davant de qualsevol circumstància", advertia Moreu abans d'iniciar els exercicis de derrapada i control de la moto. I és que aquí, la clau no és córrer més, sinó saber llegir el terreny, anticipar els moviments i mantenir la calma fins i tot quan la roda posterior sembla voler fugir.

Braços forts, cames fermes i ulls sempre mirant endavant. Cada detall compta. La posició correcta del cos -l'esquena recta, els colzes oberts i la mirada elevada- és fonamental per no perdre l'equilibri en una pista que constantment et posa a prova.

La sessió avança amb ziga-zagues, frenades i canvis de direcció per afinar tècnica i control. Tot prepara els participants per a la cursa final, una prova amistosa on es combina aprenentatge, respecte i seguretat. Cada gir aixeca pols i cada derrapada esdevé una dansa de potència i precisió.



Els participants escolten atentament les indicacions dels instructors abans de realitzar les activitats



Els instructors ofereixen indicacions personalitzades després de la pràctica de frenada per millorar la tècnica dels participants

◆ INTRODUIR-SE A L'OFF-ROAD

Més enllà de l'experiència puntual, Rocoo's Ranch ofereix cursos de nivell avançat per aquells qui vulguin continuar aprofundint en el món del motociclisme off-road. I per als qui somien anar més enllà, el centre també acull competicions regulars i fomenta altres disciplines com el motocròs o l'enduro.

La sensació de formar part d'aquest món, encara que sigui per unes hores, és tan intensa que resulta difícil no voler repetir. Com em deia l'Alejandro mentre observàvem els pilots desafiant la pista: "Al final, es tracta d'aprendre a ser àgil damunt la moto, siguin quines siguin les condicions".



**Cada cop que
acceleres, saltes o
derrapes, deixes
enrere la rutina i
entres en un terreny
de sensacions pures**



Exercici pràctic per aprendre a frenar amb precisió i control, una habilitat clau al flat track



**Rocoo's Ranch és
perfecte per endinsar-
se al món del flat
track, on la tècnica i
l'equilibri esdevenen
els autèntics
protagonistes**

◆ ROCOO'S RANCH

Adreça: Can Roca Nou, s/n, 08160

Montmeló, Barcelona

Web: <https://roccosranch.es>

Telèfon: +34 722 700 460

Com arribar-hi en transport públic:

- RENFE: Rodalies R2 fins a Montmeló + taxi fins a la finca (5 min)
- Cotxe: Accés directe des de l'AP-7 o C-17

Preu orientatiu:

Experiència "Rocoo's Experience"

Flat Track 2h 30min a partir de 120€ (inclou moto, equip i instrucció)

Característica destacada:

Un dels millors llocs d'entrenament d'off-road de Catalunya, amb pistes adaptades a totes les condicions (sec i mullat)



Els karts esperen als boxes, a punt per sortir a pista en una de les tandes programades



La passió per la velocitat no entén de gènere ni d'edat: a Gené Karting de Viladecans tothom té lloc a la graella de sortida

210

LLÜBREGAT

◆ APROPAR EL MÓN DEL MOTOR

Amb Rafael Escorihuela, gerent del centre, i Montserrat Balsells, responsable comercial, vaig recórrer el circuit mentre m'explicaven com l'espai ha evolucionat. "Aquí es tracta d'apropar el món del motor a tothom", deia Escorihuela.

El briefing ensenya a interpretar les banderes, controlar el gas i frenar a temps. "La gent es pensa que és fàcil, però no es tracta només d'accelerar", m'explicava Balsells. "Es coordinar la mirada, cos i els reflexos". Les tandes es planifiquen perquè petits i adults puguin compartir pista amb seguretat. Hi ha karts per a compartir amb infants, carreres per equips i fins i tot professionals com Marc Gené hi han corregut.



El karting indoor és intensitat pura: corba rere corba, sense espai per al descans

Un participant fent l'activitat amb tota l'equipació completa: casc, protector i guants



Estructura de pista amb les corbes tancades del circuit



◆ GENÉ KARTING, CÓRRER AMB PASSIÓ

Després de trepitjar la terra mullada de Montmeló, el viatge em va portar cap un altre tipus de traçat, aquesta vegada més polit, més tancat, però no menys intens. A Gené Karting, situat al

cor de Viladecans, la velocitat es viu a flor de pell en un espai cobert, pensat perquè l'adrenalina mai estigui de meteorologia ni d'excuses.

Una sala amb vistes al circuit, motors que rugeixen constantment, i una passarella des d'on amics i familiars observen la cursa com si fos una final del Mundial. A Gené Karting cada volta és un repte, i en cada acceleració el cos s'endinsa en la pista.

Quan vaig seure al kart i vaig agafar el volant, vaig notar la vibració a les mans i els peus lleugers al vehicle. En sortir de la corba, el cos es desplaçava lleugerament mentre l'adrenalina s'enfilava amb cada acceleració. A cada frenada, el peu buscava l'equilibri just entre prudència i ganes d'anar més ràpid. Tot passava de pressa, però a dins semblava que el temps es detenia.

❖ UNA EXPERIÈNCIA ÚNICA

Quan vaig completar les primers voltes, vaig notar com els nervis inicials es transformaven en concentració i confiança. Cada cop em deixava anar més i intentava millorar el traçat. Al final, només quedava la sensació de voler superar-me. "El karting indoor és molt més intens", comenta Escorihuela. Corbes constants obliguen a pensar i reaccionar ràpid. No importa el temps exterior: aquí es corre tot l'any.

El centre combina la passió i el tracte casolà. És ideal per aniversaris, esdeveniments d'empreses o iniciació a la competició. I cada cop més dones s'hi atreueixen. "Venen barrejades amb homes i no es separen", diu Balsells. Gené Karting no és només un lloc per córrer, sinó per viure el motor amb intensitat, proximitat i molta passió.

És clar que potser no calen mil quilometres per sentir-se lluny de la rutina. A vegades, només cal deixar-se portar per l'aire, embrutar-se de pols o desafiar una por per descobrir que l'aventura també pot estar al costat d'on vius. Aquest estiu, tres escenaris m'han demostrat que la proximitat no entén de límits quan es tracta de viure intensament. I potser, la millor escapada és aquella que comença a pocs minuts de casa.



Ariadna Font, autora d'aquest reportatge, es prepara per viure l'experiència del karting indoor a bord d'un dels karts de Gené Karting

❖ GENÉ KARTING

Adreça: Ctra. de la Vila, 90,
Centre Comercial Vilamarina,
08840 Viladecans, Barcelona
Web: <https://barcelonagenekarting.com>
Telèfon: +34 937 836 425

Com arribar-hi en transport públic:

- RENFE: Rodalies R2 o R2 Sud fins a Viladecans + 5 minuts caminant

Preu orientatiu:

Sessions individuals
a partir de 18€ (junior) / 20€ (adult)
per 8 minuts. Packs per a grups
i empreses disponibles

Característica destacada:

Circuit indoor de traçat intens i molt tècnic, amb activitat tot l'any i presència de pilots professionals



Atreveix-te:

Confiar quan la por trepitja fort

En tota activitat extrema, hi ha un moment inicial en què la por pren el protagonisme. La sensació de perdre el control, de no dominar encara la tècnica o simplement d'endinsar-se en un món desconegut, genera nervis i incertesa. I aquí és on la figura de l'instructor esdevé clau.

Amb una barreja de pedagogia, empatia i experiència, aquests professionals saben detectar qui necessita un acompanyament més proper i adaptar el ritme perquè cadascú se senti segur. Un bon briefing, indicacions clares i una mirada tranquil·la són suficients per convertir la inseguretats en entusiasme.

Amb el pas dels minuts, la por s'esfuma i dona pas a la concentració i a la confiança. L'alumne que entrava amb dubtes acaba descobrint una capacitat interior per la superació. En aquests espais, l'aprenentatge va molt més enllà de la tècnica: es tracta d'aprendre a confiar.



Preparació de l'embarcació a la platja abans de navegar

Esports aquàtics al Baix, més enllà de l'estiu i el mar

212

BAIX LLOBREGAT



Turisme, educació i comunitat es barregen en un mateix entorn als cossos d'aigua naturals del Baix Llobregat

PER **NATI ZABLAH**

El 2023, el Baix Llobregat va rebre 1,2 milions de turistes, registrant 2,5 milions de pernотacions en hotels de la comarca. L'ocupació hotelera va assolir el 67%, superant les xifres pre pandèmia. El turisme de negocis va representar el 49% de les estades, mentre que les vacances en van constituir el 35%. El 2024, la despesa mitjana dels turistes a Baix Llobregat ha augmentat un 12,2%, arribant a 766,7 euros per persona.

El que atrau els turistes a Espanya és en gran mesura el bon clima però, el que els atrau a Barcelona i en concret al Baix Llobregat és l'avantatge d'estar al costat del mar Mediterrani i comptar amb aquesta varietat de cossos d'aigua naturals. Tot i això, l'activitat turística no és tot el que passa en aquests cossos d'aigua: també són seu d'una varietat d'esports aquàtics, cursos, casals i experiències recreatives.

Tant si fa sol com si l'aigua està gelada, el Baix Llobregat sempre té activitat en aquests espais. Des del Canal Olímpic de Catalunya fins el Centre de Vela del Prat, hi ha una varietat d'activitats que es poden fer, dirigides a totes les edats i sigui quin sigui el motiu: diversió, esport, o aprenentatge.

CANAL OLÍMPIC DE CASTELLDEFELS

Construït per als Jocs Olímpics del 1992 i com a seu de les competicions de Piragüisme, el Canal Olímpic de Castelldefels s'ha reinventat. Avui, gestionat per Equacat S.A. i obert els 365 dies de l'any, combina esport d'elit, activitats escolars, oci familiar i esdeveniments corporatius. "Aquí venen més de 45.000 escolars



El Canal Olímpic, que acull més de 45.000 escolars cada any, combina esport d'elit, activitats escolars, oci familiar i esdeveniments corporatius



Canal Olímpic de Catalunya



Helena Rodríguez Rius, Directora Esportiva d'Equacat S.A., Canal Olímpic de Catalunya

a l'any", explica Helena Rodríguez Rius, la directora esportiva. "Al maig, juny, setembre i octubre, això sembla un parc temàtic aquàtic educatiu", afegeix.

La clau és la planificació. Cada grup té la seva franja horària, l'equip tècnic i la seqüència d'activitats mil·limetrada. "El mínim de participants són deu, i podem organitzar esdeveniments per a fins a vuit-centes persones. Cada mitja hora fan una prova diferent. És una experiència intensa i dinàmica", explica Rodríguez. I a l'estiu, és una bogeria: fins a 1.500 nens al dia a casals que barregen robòtica i rem, art i pàdel surf. Tot supervisat per monitors formats tant en esport com en animació. És el lloc on "la seguretat i l'experiència lúdica van de la mà".



Des del Canal Olímpic de Catalunya fins al Centre de Vela del Prat, hi ha una varietat d'activitats que es poden fer aquest estiu al Baix Llobregat

CANAL OLÍMPIC DE CATALUNYA - CASTELLDEFELS

Adreça: Av. del Canal Olímpic, 2,
08860 Castelldefels, Barcelona

Horari: De dill-div de 7 a 21h /
Caps de setmana de 8 a 21h

Activitats: Caiac, pàdel surf, big SUP, tir
amb arc, pitch & putt, parc vertical,
barca de passeig, cable esquí i més

Preu orientatiu:

4€ (adult) / 3€ (infantil i majors
de 65 anys). Entrada per a activitats
aquàtiques amb embarcacions
pròpies per 16€

Web: <https://www.canalolimpic.cat/>



El Canal Olímpic organitza tot tipus d'experiències dirigides a nens i ofereix lloguers de caiac, pàdel surf o tir amb arc, amb tarifes accessibles



El Canal Olímpic també te espai per als esports federats, el que fa que la importància d'aquesta instal·lació transcendeixi més enllà del Baix Llobregat



Material del Canal Olímpic de Catalunya

Les competicions també són part del dia a dia i fan que la capacitat del Canal transcendeixi més enllà del Baix Llobregat: "Ahir mateix -27 d'abril del 2025- vam tenir la marató del Mediterrani. Organitzem des de campionats de rem fins a tornejos d'esquí nàutic i wakeboard, tant a nivell català com nacional".

❖ **ESPAI MULTIFUNCIONAL I VIU**

El Canal no és només per a locals. Encara que no està orientat al turisme de masses, sí que atrau visitants curiosos. Els hotels de la zona ho recomanen com a alternativa al sol i la platja. No hi ha bany lliure ni embarcacions de motor, però sí lloguers de caiac, canoes, pàdel surf o tir amb arc, amb tarifes accessibles. "La predicibilitat del canal és un avantatge davant del mar. Aquí no hi ha corrents ni onades, tot està controlat", apunta Rodríguez.



Lloguer de caiac amb rem al Canal Olímpic de Catalunya

Vine a conèixer

• EL MONESTIR • Santa Maria de Montsió

Portes obertes gratuïtes:

Últim diumenge de mes d'11 a 13 h.

Visita guiada dins la

Ruta Històrica de la Mà d'Esplugues:

Últim diumenge de mes a les 10:30 h (de pagament).

Visites guiades per grups:

A partir de setembre, amb reserva prèvia.

Més informació i reserves:

93 470 02 18 | museus@esplugues.cat



AJUNTAMENT
D'ESPLUGUES



Vista del Canal Olímpic de Catalunya

També hi ha espai per als clubs federats. Els esportistes del Canal Olímpic disposen d'una gran varietat de clubs en esports com el piragüisme, el rem, el tir amb arc o el golf. "Venen tant per a entrenaments com per a competició. I per descomptat, els abonats que usen el gimnàs i la làmina d'aigua regularment", indica.

❖ CENTRE DE VELA DEL PRAT

El Centre de Vela del Prat s'ha consolidat com a espai clau per a la formació i la pràctica d'esports nàutics al Baix Llobregat i forma part de les escoles oficials de la Federació Catalana de Vela. Situat davant del mar, ofereix una programació diversa i continuada al llarg de l'any, adaptada tant per a escolars com per a adults.



Al Centre de Vela del Prat es sembren vocacions

**Testimoni de Claudia Gállego Sorribes,
instructora del Centre de Vela**

"Jo vaig començar com a voluntària. No vaig fer mai un curs formal, vaig aprendre practicant i preguntant", recorda entre rialles. "Em van pujar sola a un vaixell i vaig pensar: bé, alguna cosa hauré de fer". Avui coordina grups multinacionals de nens els caps de setmana i adults en catamarà i patí català. "El meu grup de nens és súper variat. N'hi ha que aprenen rapidíssim i altres als quals cal motivar moltíssim. Però sempre aconseguim que gaudeixin".

Claudia va començar com a voluntària. Li van donar un rem, una vela i cap instrucció. Va aprendre mirant, preguntant i repetint. "Vaig anar aprenent sola, perquè m'agradava. Al principi ni pensava a ser monitora", recorda. Avui lidera cursos per a nens i adults. I no és l'única: "Molts dels meus companys van començar com jo. Venen al casal, s'enganxen, i anys després s'estan titulant com a instructors".



Claudia Gállego Sorribes, instructora del
Centre de Vela del Prat de Llobregat

De casa a la feina



millor ambici

Servei disponible en 15 municipis de l'àrea metropolitana.

Una xarxa amb més de 200 estacions i 2.500 bicicletes 100 % elèctriques.

Connecta fàcilment amb altres municipis i amb Barcelona.



Dona't d'alta ara!
ambici.cat



La bicicleta
elèctrica
metropolitana



AMB



Més de 800 joves gaudeixen de batejos de mar

PER **REDACCIÓ**

Donar a conèixer diferents activitats aquàtiques a la població en edat escolar del Baix Llobregat i a partir del descobriment de la navegació, el caiac o el pàdel surf és l'objectiu dels "Batejos de Mar", una iniciativa amb què el Consell Esportiu del Baix Llobregat segueix educant en valors a través de la pràctica esportiva.



Les activitats més triades pels centres inscrits han estat el bateig de vela i el bateig nàutic

"Gràcies als Batejos de Mar aconseguim que els més petits siguin conscients que al medi aquàtic també es pot fer pràctica esportiva, ampliant possibilitats més enllà del futbol, el bàsquet o altres esports més comuns", apunta Àlex Hernández, coordinador de Programes Centres Educatius i Esports individuals del Consell Esportiu del Baix Llobregat. A més, com sempre fan des del Ceblllob, en totes les iniciatives "seguim treballant els valors", afegeix.



300 MÉS QUE L'ANY PASSAT

L'Àlex explica que l'activitat sempre té molt d'èxit, però aquest estiu l'acollida ha estat encara millor de l'habitual. Mariano, Vall d'Arús, Neus Català, Olimpia, Cervelló, el Cairat o Josep Mestres són

alguns dels Instituts de la comarca que tindran el seu "bateig de mar", junt amb les escoles Goar, La Vinjala, Miquel Martí i Pol i Joan Juncadella. Aquests dotze centres educatius sumen més de 822 alumnes de tercer de Primària a Batxillerat, una xifra que supera per 300 la dada d'inscrits de l'any passat. "Els nens i nenes gaudeixen molt perquè surten de l'espai del seu ambient quotidià i practiquen activitats esportives poc habituals en el seu dia a dia", afegeix l'Àlex.

Els centres, que s'han inscrit directament a la pàgina web del Consell, han pogut escollir entre tres opcions. Les més triades han estat el bateig de vela, que inclou 25 minuts navegant en catamarà i altres activitats de platja com vòlei, rugbi, futbol o frisbee; i el bateig nàutic que, a més del passeig en catamarà, ofereix la pràctica de pàdel surf i caiac. Existeix una tercera opció d'iniciació al surf, per aquells que vulguin començar a practicar aquest esport.



Totes les activitats es realitzen al Club Nàutic de Castelldefels i compten amb la supervisió de monitors de l'Escola de vela Garbí

Totes les activitats es realitzen de dilluns a divendres, de 10 a 13 hores, al Club Nàutic de Castelldefels i compten amb la supervisió de monitors de l'Escola de vela Garbí, formats i especialitzats en el medi aquàtic. El Ceblllob aporta el material esportiu i un monitor de reforç, per tal de donar suport al professorat d'Educació Física del centre en les activitats complementàries de platja. El Consell Esportiu del Baix Llobregat és una entitat privada sense ànim de lucre, creada el 1981, que té com a objectiu principal fomentar, promocionar i organitzar l'activitat física i esportiva amb valors a la comarca del Baix Llobregat.



Material del Centre de Vela del Prat



Des de catamarà fins a surf: la varietat d'activitats al Centre de Vela del Prat és considerable i s'adapta al clima, l'edat i el nivell de l'usuari

En aquest entorn, la vela s'ensenyava des de la base, amb un enfocament recreatiu, accessible i pedagògic. A banda de la competició professional, l'objectiu és fomentar l'aprenentatge progressiu i l'enllaç amb el medi marítim. Aquí navegar no és només una activitat física, sinó també una eina educativa i comunitària.

L'activitat al centre és constant durant tot l'any. A l'hivern, més tranquil·la i enfocada a grups escolars. A l'estiu, un caos organitzat: casals, campus, turistes o escoles. "És un caos bonic", apunta Claudia Gállego Sorribes, instructora del Centre de Vela. "A l'estiu arribem els monitors, ens organitzem com podem. Però tot surt."

Tot i que el clima juga un factor clau en els esports aquàtics, el personal del Centre de Vela està entrenat per a qualsevol tipus de situació climatològica. I si plou, no es cancel·la, s'adapta. "Un dia amb raigs s'ha de parar tot. Però si només plou, ensenyem a fer nusos sota sostre. Sempre es fa alguna cosa. A vegades fins



Estudiant de windsurf al Centre de Vela del Prat



Al Centre de Vela del Prat, clau en la formació d'esports nàutics a la comarca, la vela s'ensenyava des de la base, amb un enfocament recreatiu i pedagògic

CENTRE MUNICIPAL DE VELA DEL PRAT

Adreça: Passeig de la Platja, 3,
08820 El Prat de Llobregat, Barcelona

Horari d'estiu: De dill-diu de 9 a 20h

Horari d'hivern: De dill-div de 9 a 15h /

Caps de setmana de 9 a 17h

Activitats: Cursos de catamarà, patí català,

windsurf, caiac, surf

i vela escolar

Serveis: Lloguer de material,
team building, casals d'estiu, programes
escolars

Web: <https://www.velaelprat.com/>

i tot sortim si la pluja és lleu", afirma. "I quan venen onades, traiem les taules de bodyboard del Decathlon i fem surf amb els més petits".



Grup de nens durant un curs de catamarà

TOTHOM POT NAVEGAR

La vela és exigent, però accessible. No cal tenir experiència ni físic d'atleta, només ganes d'aprendre. "Hi ha gent que s'hi apunta pensant que és com un passeig pel parc, i després descobreix que cal força, equilibri, ganes. Tot i així, la majoria acaba repetint", assegura Gállego.

A més dels cursos, el Centre de Vela col·labora amb l'Ajuntament del Prat a través del programa Vela Escolar, que inclou xerrades a les escoles i jornades pràctiques al mar. "Hi ha nens que venen sense haver vist mai una vela, i després d'unes setmanes et demanen fer surf de vela. És molt bonic veure aquest progrés".

I si t'animes a ser monitor, hi ha camí. "Molts dels que avui fan classes van començar als casals com a alumnes. Un dels nois que he vist avui navegant va començar com jo, a l'estiu, i ara s'està traient el títol oficial", explica Gállego.



**El Centre de Vela
col·labora amb
l'Ajuntament del Prat
a través del programa
Vela Escolar, que
inclou xerrades a les
escoles i jornades
pràctiques al mar**

CLUB NÀUTIC DE CASTELLDEFELS

Adreça: Passeig Marítim, 271,
08860 Castelldefels, Barcelona

Horari: De dill-diu de 9 a 22h
(tancat el 25 de desembre i 1 de gener)

Activitats: Lloguer i emmagatzematge de
catamarà, patí català, windsurf, surf,
caiact i pàdel surf

Serveis: Cursos a través d'Escola Nàutica
Garbí i servei de gimnàs, esquaix, ioga,
defensa personal,
spa i disponibilitat d'àrea
de barbacoa i espai infantil

Web:
<https://www.clubnauticocastelldefels.com/>



Platja de Gavà

❖ UN MAR D'OPCIONS

Els esports aquàtics al Baix Llobregat no són només per a l'estiu ni per a esportistes. Des del Canal Olímpic fins al Club Nàutic de Castelldefels o l'Escola nàutica Garbí, hi ha opcions per a tots els nivells, edats i motivacions -des d'un passeig amb caiac fins a un campionat de wakeboard amb 10 obstacles-.

Entre corrents d'aire, vents i neoprens, es construeix una cultura aquàtica diversa i dinàmica. Una que forma, entreté i connecta. Una que demostra que, amb ones o sense, l'aigua també pot ser llar. I els cossos aquàtics del Baix Llobregat contribueixen a aquesta tasca, nodrint no només els paisatges de la comarca, sinó també els seus esports, activitats socials, turisme i molt més.

❖ ESCOLA NÀUTICA GARBÍ - CASTELLDEFELS

Adreça: Passeig Marítim, 271,
08860 Castelldefels, Barcelona

Horari: De dill-diu de 10 a 18h
(a l'estiu fins a les 21h)

Activitats: Cursos i lloguer de windsurf,
catamarà, kitesurf, wakeboard, SUP o caiac

Serveis:

Casals nàutics per a joves
de 6 a 16 anys i abonament
mensual amb descomptes

Web:

<https://escolagarbi.com/>



Fotograma del film "Història desconeguda", el primer documental sobre el rugbi a Catalunya, dedicat a la UE Santboiana

222

LLÖBREGAT

UE Santboiana, un segle d'identitat esportiva i local

La UE Santboiana compleix 102 anys, essent el primer club de rugbi fundat a Espanya i un motor esportiu i d'identitat de Sant Boi de Llobregat

PER ANDREA ARGANDOÑA



El club destaca pel seu palmarès, amb 7 lligues, 12 Copes del Rei, 4 Copes Ibèriques i 3 Copes dels Pirineus, i la seva capacitat de resistència i evolució

Parlar de la UE Santboiana és parlar d'una història profunda més enllà de l'esport. No només perquè és el primer club de rugbi fundat a Espanya, sinó perquè continua sent, 100 anys després, un dels motors esportius de Sant Boi de Llobregat.

La Unió Esportiva Santboiana va néixer un 4 de juliol del 1921, quan Baldiri Aleu va tornar entusiasmada de Toulouse amb una pilota sota el braç i va contagiar aquell sentiment als seus amics. El que va començar com una pràctica desconeguda amb el temps es va convertir en una manera de viure.

El club no només ha destacat pel seu palmarès –amb 7 lligues, 12 Copes del Rei, 4 Copes Ibèriques i 3 Copes dels Pirineus–, sinó per la seva capacitat de resistència i evolució. Ha passat per guerres, dictadures, crisis econòmiques i canvis socials, però sempre ha sabut mantenir el coratge i els valors que el defineixen com a exemple absolut. En aquest segle de vida ha format milers de jugadors, molts d'ells amb trajectòries internacionals, però el més important, ha format persones. Perquè a la UE Santboiana està molt clar que, més que guanyar, importa créixer.



Celebació de la Santboiana



VALORS QUE TRANSCENDEIXEN

Aurora Bravo, presidenta del club des de finals de la temporada passada, té clar un dels objectius: "El fet d'esdevenir la primera dona electa a agafar les regnes de la UE Santboiana, és un missatge sobre la rellevància de l'apartat femení a la nostra estructura esportiva i institucional. Una manera d'entendre la vida que sumem als nostres valors fundacionals com a organització: professionalitat, respecte, integració i compromís". Des de la seva arribada, Bravo ha apostat fort per potenciar el rugbi femení i inclusiu, la base, la presència a les xarxes i la transparència amb socis i seguidors. El missatge és clar: tothom té un espai en aquesta família.

L'aposta per una bona base és clau al projecte del club. Amb una escola i una formació esportiva molt consolidada, s'inverteix temps i recursos per cuidar els joves. Per a la UE Santboiana els seus jugadors són primordials, ja que sense el sentiment i les ganes de donar-ho tot pel club, res no seria possible. I cadascun dels mèrits signifiquen no només bons resultats, sinó també un sentiment de pertinença que transcendeix generacions. "La Santboiana és un dels equips més importants d'Espanya. És un club proper i molt familiar per a la gent que ve de fora a provar sort. Sense cap dubte, no hi ha cap lloc com la UE Santboiana", assegura Guillem Valenzuela, jugador del primer equip. El Baldiri demostra que és molt més que un estadi, és una casa per a tothom qui hi va per primera vegada.

EL CENTENARI, REFLEX D'UNA HISTÒRIA

El centenari va ser molt més que una commemoració. Va ser l'excusa perfecta per connectar passat, present i futur i tornar a posar en valor una història única del rugbi català i estatal. Va ser fundat per Baldiri Aleu, després d'enamorar-se d'aquest esport mentre estudiava Veterinària a Toulouse. El club va celebrar els seus 100 anys amb un emotiu acte al mateix complex esportiu que porta el nom del seu fundador, ubicat a Sant Boi de Llobregat.

L'acte va comptar amb figures institucionals com l'expresident de la Generalitat, Pere Aragonès, i l'alcalde del municipi, Lluïsa Moret. Però també amb una figura molt especial: Rosa Aleu, filla de Baldiri, que amb 93 anys va rebre una ofrena floral del club i va afirmar emocionada que és un orgull que el club hagi arribat tan lluny com són 100 anys, i que espera que duri molt més.



Cartell del partit final del Centenari



Cartell del partit internacional disputat enguany a l'Estadi Baldiri Aleu



Panoràmica del municipi de Sant Boi



Presentació del partit del Centenari



**La UE Santobiana
va néixer a través
de Baldiri Aleu un 4
de juliol del 1921 i
en aquest centenari
ha format jugadors
amb trajectòries
internacionals**

224

LLIBREGAT



**Aurora Bravo,
presidenta del
club, aposta per
potenciar el rugbi
femení i inclusiu, una
base formativa i la
transparència amb
socis i seguidors**



**La UE Santboiana
inverteix temps i
recursos en cuidar
i formar els joves,
demostrant que El
Baldiri, més que un
estadi, és una llar
d'esperança**

Les activitats commemoratives van arrencar amb força a la temporada 2021/22, des d'una exposició fotogràfica fins a l'elaboració d'un llibre sobre la història del club. Sens dubte, la novetat va ser la notícia del documental La història desconeguda. A més, tots els equips van estrenar una samarreta especial dissenyada per Jordi Elias, amb inspiració directa del paisatge i el territori santboià. L'objectiu era clar: celebrar un segle de vida com es mereix i fer arribar aquest orgull a totes les generacions.

I el gran moment esportiu no va faltar: el 2 de setembre del 2023, el Baldiri Aleu va acollir el Partit

del Centenari contra l'Aviron Bayonnais. El duel, celebrat en plena pretemporada, va ser presentat a la Fàbrica Estrella Damm i va comptar amb la presència de jugadors, directius i institucions com la Federació Catalana de Rugby. Un partit que, malgrat la derrota, va estar carregat d'identitat i significat, tot posant el llaç final.

A més, la commemoració va servir per enfortir els vincles amb la ciutat i amb tota la comunitat del rugbi catalana. Va ser una manera de reafirmar que el club vol continuar sent un referent dins i fora del camp, demostrant que aquest centenari pot ser molt més que un record: pot ser un motor de futur.

❖ L'ORIGEN D'UN DOCUMENTAL

"El 2023 la Federació Catalana de Rugby va fer 100 anys i el 2021 va ser el centenari de l'arribada del rugbi a la Península. Vam pensar que seria una bona excusa per fer el primer documental sobre rugbi al nostre país", explica Francesc Gómez, director de La història desconeguda. Aquest projecte va servir com a punt de partida per donar visibilitat a un esport sovint ignorat: "Al final, el centenari ha servit d'excusa per explicar el rugbi a aquells qui no el coneixen a Catalunya, que malauradament en són molts".

El documental narra més enllà del que es pot veure i aposta per un enfocament profundament personal. El mateix director va ser jugador durant 16 anys i el rugbi va ser un element vital que va marcar la seva personalitat. La seva mirada no pretén idealitzar, sinó que es mou entre la passió i la crítica, mostrant els llums i les ombres d'un esport que encara suporta molts tòpics.

La història desconeguda dona pas a testimonis reals i posa de manifest escenaris com el de Sant Boi de Llobregat, bressol indiscutible del rugbi català. En aquest poble del Baix Llobregat aquest esport forma part de la identitat local i es viu amb orgull. Tal i com defineix Gómez, "Sant Boi és sinònim de rugbi".

La connexió entre el documental i la ciutat santboiana es va fer realitat el 7 de maig d'aquest 2025 amb la presentació oficial del documental al Centre Cívic Cal Ninyo de Sant Boi. L'acte, presentat pel periodista Albert Vilar, va comptar amb figures destacades com l'alcalde, Lluïsa Moret, el president de la Federació Catalana de Rugby, Ignasi Planas, i la consellera delegada de La Xarxa, Nuria de José. La sessió va incloure la projecció del documental i un debat posterior amb veus clau del rugbi català, com Albert Malo i Maria Losada.

❖ DISTINCIÓ A UNA VERITAT IGNORADA

El reconeixement de La història desconeguda no s'ha fet esperar: l'audiovisual ha estat distingit amb una Menció Especial del Jurat a la 15ª edició del BCN Sports Film



L'equip UE Santboiana



Una melé, jugada típica de rugbi

Festival i es pot veure a través de la plataforma La Xarxa+, consolidant-se com una peça clau per entendre la història d'un esport, en moltes ocasions, silenciada.

Lluny d'intentar comparar-se amb el futbol, el documental denuncia la manca de suport institucional i la precarietat que pateixen els esports minoritaris com ara el rugbi. La falta d'instal·lacions, el desconeixement social i la poca cobertura mediàtica són obstacles que aquest esport encara porta a les esquenes.

La història desconeguda també qüestiona el futur del rugbi. Per què l'esport de la pilota ovalada encara no ha trobat el seu lloc? El més probable és que els valors reals, al no ser reconeguts als marcadors, sinó als gestos, siguin difícils de veure. El respecte, el tercer temps i l'esforç col·lectiu són alguns dels que sens dubte representen gran part del significat que hi ha al darrere.

"No sé com m'ho imagino, però el que m'agradaria és que es poguessin consolidar més camps a Barcelona –només n'hi ha tres, des del 1992– i que els nens i nenes de Catalunya el coneguessin, perquè crec fermament que és l'esport més divertit que es pot jugar", apunta Gómez amb esperança. Amb aquest documental, Gómez no només fa justícia a un esport sovint ocult, sinó que convida a redescobrir des de la passió, la memòria i l'honestetat el gran esport que és el rugbi.



El documental La història desconeguda, del director i exjugador Francesc Gómez, ha estat distingit amb una Menció Especial del Jurat a la 15ª edició del BCN Sports Film Festival

225
CLUB REGAT



La Santboiana no descansa a l'estiu: 102 anys plens d'activitat

La Unió Esportiva Santboiana arriba als 102 anys més viva que mai. Sempre amb un peu al present i amb l'altre mirant cap al futur, el club manté intacta la seva essència. Una essència formada per terra, esforç i valors. Perquè a Sant Boi de Llobregat queda demostrat que el rugbi no és només un esport. És identitat, és poble, és família. I qui ho ha viscut, ho sap: no hi ha cap lloc com la Santboiana.

I com cada estiu, el rugbi no farà vacances al Baldiri Aleu. Del 25 de juny al 31 de juliol, la Santboiana celebra una nova edició del seu Training Camp, dividit per edats i nivells, amb jugadors i tècnics de primer nivell. Els participants no només milloraran la tècnica, sinó que també gaudiran a través de diverses sortides al Canal Olímpic, al Tibidabo o la platja de Castelldefels. Una manera divertida de viure l'estiu sense oblidar aquesta pilota ovalada tan estimada per tots.



Jugadors de l'equip Genuí A durant un partit al camp municipal

Futbol inclusiu a Sant Vicenç dels Horts: el repte de sostenir la igualtat sobre la gespa

Tres equips genuïns formats per persones amb discapacitat donen vida a un projecte de transformació social en l'esport a Sant Vicenç dels Horts

PER **ORIOLO LÓPEZ**



El cost anual de manteniment del club supera els 17.000 euros i es cobreix amb voluntariat, diners del futbol base i suports puntuals

La Penya Barcelonista Sant Vicenç dels Horts (PBSV) no és només un club de futbol. És, des de fa dos anys, un espai on la discapacitat no limita, sinó que transforma. L'any 2022, en col·laboració amb la Fundació Iris, el club va impulsar tres equips genuïns formats per persones amb discapacitat intel·lectual. Aquesta iniciativa neix d'una preocupació social i d'un compromís amb la igualtat d'oportunitats, que ha trobat en el futbol un vehicle d'integració, superació i comunitat.

A diferència d'altres activitats d'oci o esportives que sovint resulten inaccessibles per preu o ubicació, aquest projecte busca eliminar barreres i fer del futbol una eina real d'inclusió. Tot plegat, però, implica un esforç econòmic i humà considerable. "Tots els clubs hauríem de tenir una part social. Aquestes persones també tenen dret a tenir un lloc estable on jugar", defensa el president del club, qui xifra en uns 17.000 euros anuals el cost de mantenir els tres equips.



Foto de grup d'un dels equips genuïns i el cos tècnic

❖ UNA ESTRUCTURA DECIDIDA

Aquest pressupost inclou conceptes com l'equipació, els arbitratges, el personal tècnic i el manteniment bàsic del dia a dia. Sense una xarxa de finançament sòlida, el club ha optat per la creació d'una associació pròpia encarregada de cobrir les necessitats dels equips genuïns, però també d'impulsar activitats com el campus d'estiu, i fins i tot buscar un local on els jugadors puguin reunir-se i sentir-se part d'una comunitat més enllà del camp de futbol.

Aquest model, però, és altament dependent del voluntariat. L'entrenador dels equips genuïns no només adapta cada sessió a les necessitats cognitives, motores o socials dels jugadors, sinó que dedica hores amb una implicació emocional profunda. "He portat molts equips, però la sensació de plenitud que et queda després d'un entrenament amb aquests nois és única", afirma emocionat.

❖ L'ESPORT COM A MEDICINA

L'impacte que té el projecte en els jugadors és innegable. N'hi ha que, amb autisme sever, han passat de l'aïllament a mantenir converses amb companys, entrenadors i fins i tot aficionats del club. Alguns participen activament en grups de WhatsApp, animen altres equips de la Peña i es relacionen amb normalitat a les graderies. "És una passada veure com es desenvolupen, com s'obren al món gràcies al futbol", explica l'entrenador.

També la Fundació Iris destaca aquest efecte transformador. Segons la seva psicòloga, el projecte ha esdevingut un referent perquè a la comarca no hi havia cap proposta similar. "Molts dels nostres joves havien de desplaçar-se fins a Barcelona per



**El Consell Esportiu
del Baix Llobregat i
l'ajuntament cedeixen
recursos logístics,
però no hi ha ajudes
econòmiques fixes per
al projecte de la PBSV**



El voluntariat i el compromís personal dels entrenadors són el motor del projecte de la Penya Barcelonista Sant Vicenç dels Horts



Entrenador animant el seu jugador

accedir a opcions d'oci adaptades. Aquest projecte és una oportunitat propera, real i carregada de valors", destaca.

◆ MÉS QUE UN ENTRENAMENT

L'origen d'aquesta iniciativa és tan senzill com emotiu. L'entrenador, afectat personalment per la discapacitat d'un familiar, va contactar amb la directora del



228

LLIBRE

"Tots els clubs hauríem de tenir una part social; aquestes persones també tenen dret a tenir un lloc estable on jugar"



L'entrenador dona instruccions mentre es disputa el partit



Quan el futbol transforma: beneficis visibles i invisibles

L'activitat física regular en persones amb discapacitat no és només una eina d'oci, sinó un mecanisme terapèutic potent. A més de fomentar la socialització i l'autoestima, el futbol contribueix a millorar la salut mental i física, alentint el deteriorament prematur i

promovent l'autonomia. Els valors de respecte, esforç i companyonia esdevenen guies d'aprenentatge. Per a les famílies, els entrenaments suposen un respir, i per als jugadors, una forma de creixement personal. La inclusió, quan és real, transforma la societat sencera.



Jugadors animant a l'equip des de la banqueta



**L'experiència,
que busca fer del
futbol una eina
transformadora,
reforça l'autoestima
i la sociabilitat dels
seus participants**

centre Iris per proposar el projecte. “Des del primer moment vam veure que no ho feia per la foto, sinó des del cor. Només ens va demanar suport en la difusió i orientació. Ara ja tenim tres equips, famílies implicades i molts somriures”, recorda.

Per als participants, el projecte és molt més que un entrenament setmanal. És una família. “M'ho passo molt bé. Sempre riem, ens anem entre nosaltres, i em sento feliç”, diu un dels jugadors. Aquest sentiment de pertinença ha estat clau per retenir joves que, tot i haver estat contactats pel Barça Genuine, han preferit quedar-se a la Penya. “Aquí se senten escoltats, estimats i protagonistes”, afegeix el president.

◆ ENTRE PRECARIETAT I PERSEVERANÇA

Econòmicament, la iniciativa es manté gràcies a petits patrocinadors locals, alguna empresa que col·labora puntualment i el suport logístic de l'ajuntament -que cedeix instal·lacions- i del Consell Esportiu del Baix Llobregat, que ofereix els àrbitres de franc. Però no hi ha cap ajuda econòmica pública consolidada. “Les administracions haurien d'exigir que una part de les subvencions als clubs es destini a projectes com aquest. És justícia social”, reclama el president.

Cada torneig que organitzen costa entre 2.000 i 4.000 euros, segons l'empresa especialitzada que col·labora. Tot es fa amb un equilibri fràgil entre passió i escassetat de recursos. Tot i això, la resposta de la comunitat ha estat positiva, i el club ha aconseguit sumar sensibilitats i aliances que li permeten continuar.

◆ UN MODEL INSPIRADOR

A la comarca del Baix Llobregat, altres iniciatives d'esport inclusiu també estan en marxa. La UE Cornellà compta amb l'equip InserCOR, la UD Viladecans ofereix activitats adaptades i el Disport FC de Pallegà treballa amb persones amb paràlisi cerebral. També la Confederació Mundial de Penyes del FC Barcelona ha impulsat tornejos de futbol 7 inclusivus.

Tot i això, la PBSV ha estat pionera al seu municipi, omplint un buit que altres no havien abordat. El seu èxit no només s'explica per l'esforç del club, sinó per una xarxa de complicitat entre famílies, entitats i institucions que entenen l'esport com una eina d'equitat.



**La Fundació Iris
destaca l'impacte
terapèutic del projecte
en els jugadors i
l'agraïment de les
famílies implicades**



**Altres clubs del Baix
Llobregat impulsen
projectes similars en
inclusió, però la PBSV
ha estat pionera al
municipi**

splau SHOPPING

230

PROJEKTOVAC

ENJOY IT

Propera obertura
Centre Comercial Splau



CATEDRALS DEL CONSUM

Viatge pel nucli comercial, entre tradició i avantguardisme

La diversitat demogràfica i el potencial econòmic que envolten la comarca del Baix Llobregat i L'Hospitalet, a tocar de la gran metròpoli catalana, situen aquest territori en una ubicació estratègica en clau de consum. Ciutats altament urbanitzades i amb gran aflluència destaquen, entre d'altres, pel seu eix comercial, un imant tant per la ciutadania com per als visitants més cosmopolites arran de la ciutat comtal.

Amb permís de Viladecans, on llueix The Style Outlet, i de Castelldefels, on obre tots els dies de l'any l'Anec Blau, L'Hospitalet i Cornellà de Llobregat són dos exemples de ciutats metropolitanes que han apostat pel 'retail' urbà sense deixar d'estar arrelades a la zona Llobregat, i, per tant, es troben al llindar entre els models convencionals del sector serveis, més arrelats al barri, i l'expansió de noves tipologies de consum. A través de quatre grans pols comercials d'ambdues ciutats, aquesta secció posa de manifest l'atractiva oferta comercial del Baix, les seves "catedrals" del consum, i a la vegada, perfila l'heterogeneïtat d'una ciutadania a través dels seus hàbits i preferències, que reflecteixen una evolució cap a un model de consum híbrid i socialment marcat.

Centre
Comercial
Splau, Cornellà
de Llobregat.
Font: Lorena
Muñoz
Diéguez

El pols comercial de Cornellà, un reflex dels nous hàbits de consum a la comarca



232

LLOBREGAT

El municipi del Baix Llobregat reuneix dos pols comercials que es complementen i atrauen milers de visitants cada mes

PER **LORENA MUÑOZ DIÉGUEZ**



Mentre Splau aposta per l'experiència, El Corte Inglés reforça la tradició i l'atenció personalitzada

Cornellà de Llobregat, punt neuràlgic del Baix Llobregat, s'ha convertit els darrers anys en una sort de meca comercial. Una zona on conviuen dos models de consum contemporani. D'una banda, la solidesa icònica d'El Corte Inglés i, de l'altra, l'energia expansiva de l'Splau, un dels centres comercials més innovadors de Catalunya. Lluny de competir directament, ambdós espais configuren un ecosistema complementari que atrau centenars de milers de visitants cada mes.

Mentre que El Corte Inglés aposta per una oferta integral basada en la confiança, la marca i l'atenció personalitzada, Splau s'ha decantat pel concepte

place to be. Un terme que fa referència al fet que no només és un lloc on comprar, sinó on estar, viure, sortir, socialitzar. “L'experiència és el que marca la diferència”, apunta el seu director general, Ricard Doga, que anteriorment va treballar en hostaleria i ara aplica aquesta atenció al detall en la gestió del centre.

Una de les claus de l'Splau es troba a la seva pròpia configuració. És un espai arquitectònicament circular, completament al descobert, que potencia la mobilitat, la llum natural i la sensació de llibertat. Aquest concepte obert, després de la pandèmia, encara s'ha tornat més valuós. “Treu l'angoixa que pot suposar una acumulació tan gran de gent en espais tancats, sobretot en moments de consum massiu”, assenyalava Doga.

UNA EXPERIÈNCIA COMPLETA

Aquest format no només és estètic: també facilita l'eficiència operativa i l'orientació del client. A això se suma una ubicació estratègica al costat de l'estadi RCDE, fet que converteix el complex en punt de trobada massiva en dies de partit. Però allò que realment defineix l'Splau és la seva aposta per l'oci. Les sales de cinema són unes de les més grans d'Espanya. A més, compten amb una pista de bitlles renovada, restaurants temàtics i una clara voluntat d'oferir molt més que botigues.

El resultat és un lloc on és possible passar una tarda sencera sense comprar res i, tot i així, sortir satisfet. Tot i que l'oci genera menys ingressos per metre quadrat que la venda al detall, Splau ho considera estratègic. Víctor García, relacions públiques a Barcelona de la companyia Unibail-Rodamco-Westfield, assenyalava que és una manera molt clara de fidelitzar, atreure públic familiar i convertir la visita en una experiència. En xifres, cinema i bolera ja suposen el 20% de la seva influència.

DOS MODELS QUE CONVIUEN

Tot i que la venda al detall enfronta desafiaments globals per l'apogeu del comerç electrònic, les xifres d'afluència s'han mantingut molt estables. “La compra online ha pujat, però l'afluència al nostre centre no baixa, així que, al final, alguna cosa estarem fent bé”, apunten des del departament de relacions institucionals de l'establiment. A més, ha iniciat una renovació profunda de la seva oferta de cara a l'estiu que ve: noves empreses com Enjoy It, reformes completes de botigues veteranes, essencialment del gegant Inditex, i rotació d'espais per a evitar la fatiga del visitant.

Gairebé a cinc minuts de Splau, El Corte Inglés de Cornellà continua essent el tòtem del consum tradicional. Amb dècades d'història, ha consolidat una clientela fidel, intergeneracional, que troba a les seves plantes una oferta més clàssica però igualment eficaç. Allà, el focus està en l'atenció personalitzada, les marques de prestigi i un servei postvenda que encara marca la diferència.



Planta superior de lleure, cinema i restauració a Splau, Cornellà. Font: Lorena Muiños Diéguez

El restaurant obrirà les portes entre finals de maig i principis de juny i ocuparà un espai d'uns 1.500 a 1.800 m2. Font: Lorena Muiños Diéguez



❖ UNA FIDELITAT CONSOLIDADA

Mentre que altres models es reinventen, aquesta empresa manté l'aposta per reforçar el seu ADN. Amb zones d'alimentació, tecnologia, de llar i decoració, o noves línies de moda, segueix essent una icona que convoca aquells qui busquen fiabilitat, varietat i confiança. L'estratègia no és competir en preu, sinó en servei i experiència. Encara que a simple vista puguin semblar dos mons diferents, Splau i El Corte Inglés comparteixen una mateixa lògica: oferir una cosa que l'usuari no pugui

aconseguir des del sofà de casa seva. És a dir, convertir la visita en un valor afegit en sí mateix.

En un context on la compra digital guanya terreny, ambdós espais conflueixen en una mateixa conclusió. La seva filosofia de venda tracta d'entendre que si el consumidor pot adquirir el mateix a casa, cal oferir-li un motiu per a sortir. Per això, cada cop més, la batalla no és per la compra, sinó pel temps lliure del visitant. I aquí entren en joc els espais oberts, els esdeveniments, la restauració, el disseny, la sostenibilitat i l'auge de les zones i instal·lacions d'oci.



234

LLIBREGAT

Façana del Centre comercial El Corte Inglés, Cornellà.
Font: Lorena Muiños Diéguez

❖ COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT

Tant l'Splau com El Corte Inglés col·laboren amb associacions locals. Des d'esdeveniments esportius inclusius fins a suport a entitats veïnals. Ambdós centres s'integren a la vida del municipi. "Hem de ser part de la ciutat, no només una destinació de consum", afirmen fonts internes d'El Corte Inglés. Aquesta estratègia reforça la idea de centre comercial com a node de comunitat, no com a simple contenidor de botigues.

Amb l'Agenda 2030 com a teló de fons, Splau també lidera una transformació sostenible. Des de la certificació Better Places, fins a la selecció d'operadors segons criteris mediambientals, el centre busca reduir la seva empremta sense perdre competitivitat. I rere aquesta evolució hi ha també la tecnologia.

❖ DADES, SOSTENIBILITAT I FUTUR

El suport del gegant Unibail-Rodamco-Westfield el permet accedir a una mina de dades sobre tendències de consum i millorar l'experiència del visitant a partir d'anàlisis en temps real. Gràcies a aquestes dades, poden redissenyar l'experiència de l'usuari, anticipar necessitats, ajustar l'oferta o transformar campanyes de màrqueting. "La clau és adaptar-se constantment", resumeix el seu director.

Aquesta localitat és el reflex d'una transformació més àmplia en el comportament del consumidor urbà. En un radi de pocs quilòmetres, conviuen la tradició del gran magatzem, l'aposta per l'oci obert i la digitalització accelerada del comerç. El resultat és un model híbrid on allò físic i allò experiencial s'imposen com a resposta al desgast del consum impulsiu i despersonalitzat.

Vista zenital des de la segona planta de l'establiment El Corte Inglés, Cornellà.
Font: Lorena Muiños Diéguez



◆ REINVENTAR-SE O EXTINGIR-SE

Les grans ciutats europees exploren fórmules similars, però pocs municipis de mida mitjana concentren amb tanta intensitat aquesta dualitat comercial. Per això, el que funcioni (o no) a Cornellà pot marcar tendència en altres punts de l'àrea metropolitana. I tant El Corte Inglés com l'Splau saben que mantenir-se rellevants aquí significa també estar preparats per al que vindrà. Així, el Cornellà comercial no només reflecteix el present del consum, sinó que assaja fórmules del futur. Models diferents i públics diferents. L'objectiu és continuar essent rellevants en una era on allò que més escasseja no és el producte, sinó l'atenció del client.



Ambdós espais busquen conquerir el temps lliure i l'atenció del consumidor, més que la compra immediata



Planta inferior del centre comercial El Corte Inglés, Cornellà. Font: Lorena Muiños Diéguez

◆ Dues maneres de comprar i "estar"

Un dissabte qualsevol, a Cornellà, una família fa cua per entrar al cinema de l'Splau mentre, només a un quilòmetre, una parella de jubilats pren cafè a la cafeteria d'El Corte Inglés. Tots dos centres són plens, però els públics difícilment es creuen. L'Splau projecta una imatge més jove i dinàmica, amb lleure i gastronomia com a motors. El Corte Inglés, en canvi, manté la solidesa del seu model clàssic, centrat en la confiança del client i el servei personal.

On hom aposta per experiències, l'altre ho fa per tradició. On un explora l'urbà i obert, l'altre protegeix el model de gran magatzem vertical. I, no obstant això, tots dos continuen funcionant. Dos models de consum, dues maneres d'ocupar el temps, dues realitats complementàries en una mateixa ciutat.



L'Hospitalet, un territori cosmopolita que no perd la cultura de barri



Gran Via 2 i La Farga són dos pols d'atracció comercial, cultural i social que, tot i la proximitat geogràfica, ofereixen experiències diverses

PER **CÉSAR CALVO MARÍN**

Al cor de l'àrea metropolitana de Barcelona, Gran Via 2 i La Farga s'alcen com dos pols d'atracció comercial, cultural i social que, malgrat la proximitat geogràfica, ofereixen experiències molt diferents. Mentre que el primer representa la modernitat, l'amplitud i l'aposta per les grans marques, el segon simbolitza la reinvençió local, la proximitat i la cultura de barri. Tots dos, però, comparteixen un objectiu: consolidar-se com a espais vius on el comerç es barreja amb l'oci, la restauració i la comunitat.



Gran Via 2 es va inaugurar l'any 2002 i agrupa més de 200 botigues repartides en 54.000 m²

EL GEGANT DE L'HOSPITALET

Ubicat al districte econòmic de Granvia Sud i al costat de la Fira de Barcelona, Gran Via 2 es va inaugurar l'any 2002 amb una ambició clara: convertir-se en el nou gran referent comercial de l'àrea metropolitana. Amb més de 200 botigues repartides en 54.000 m², aquest centre comercial ha sabut mantenir-se com una

Viu l'estiu a Cornellà

Del 16 de juny al 7 de setembre



CAN MERCADER
COMPLEX AQUÀTIC I ESPORTIU



● Obrim de 10.30 a 19.15h ● Consulta les tarifes a

www.parcesportiullobregat.com



Enamòra't, emocióna't #bategaAcornella

Vine al #ParcEsportiuLlobregat i Vine al #ComplexCanMercader



destinació preferent per a les compres, gràcies a una combinació acurada de marques internacionals i serveis.

El que més crida l'atenció en creuar les portes és la seva arquitectura: una gran cúpula central que deixa passar la llum natural, sostres alts i passadissos amplis que conviden al passeig relaxat. Les grans cadenes com Zara, Mango, H&M o MediaMarkt conviuen amb botigues més especialitzades. La planta superior està dedicada gairebé completament a la restauració i l'oci, amb una sala de cinema Cinesa d'última generació i una oferta gastronòmica variada.

Però Gran Vía 2 és més que un nucli de consum: també ha volgut ser un espai integrador. Durant els darrers anys, ha acollit exposicions temporals, mercats solidaris, activitats infantils i col·laboracions amb entitats locals. La seva ubicació, molt propera a la Fira, permet atraure tant el visitant local com el professional estranger que assisteix als nombrosos congressos celebrats a escassos metres.



Interior del centre comercial Gran Vía 2, L'Hospitalet de Llobregat

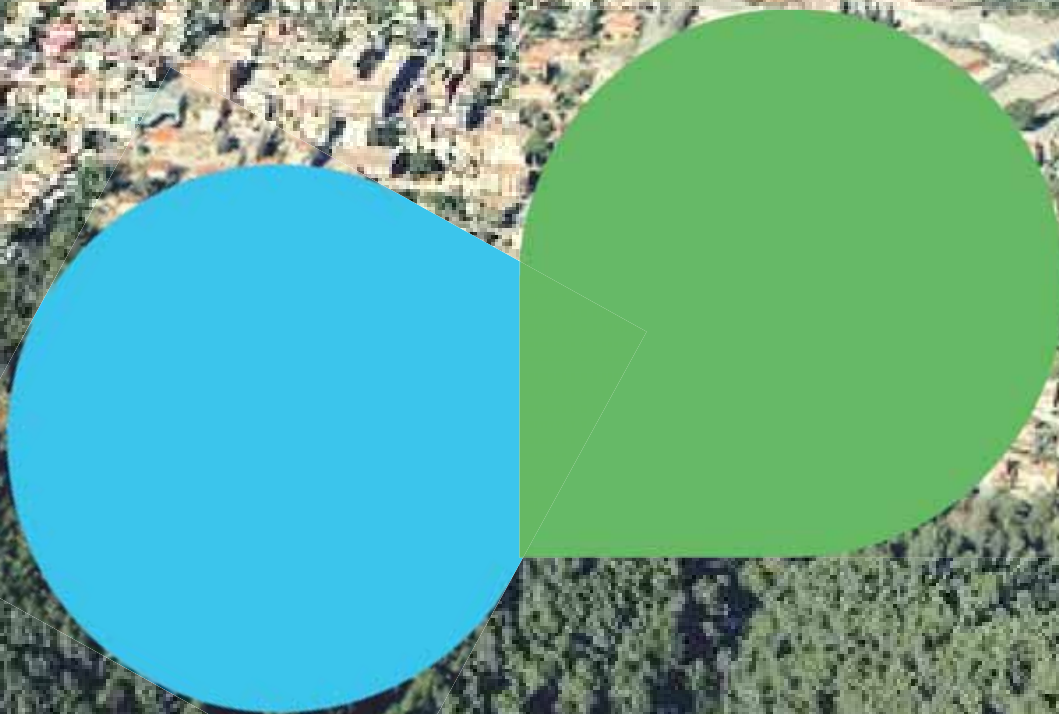
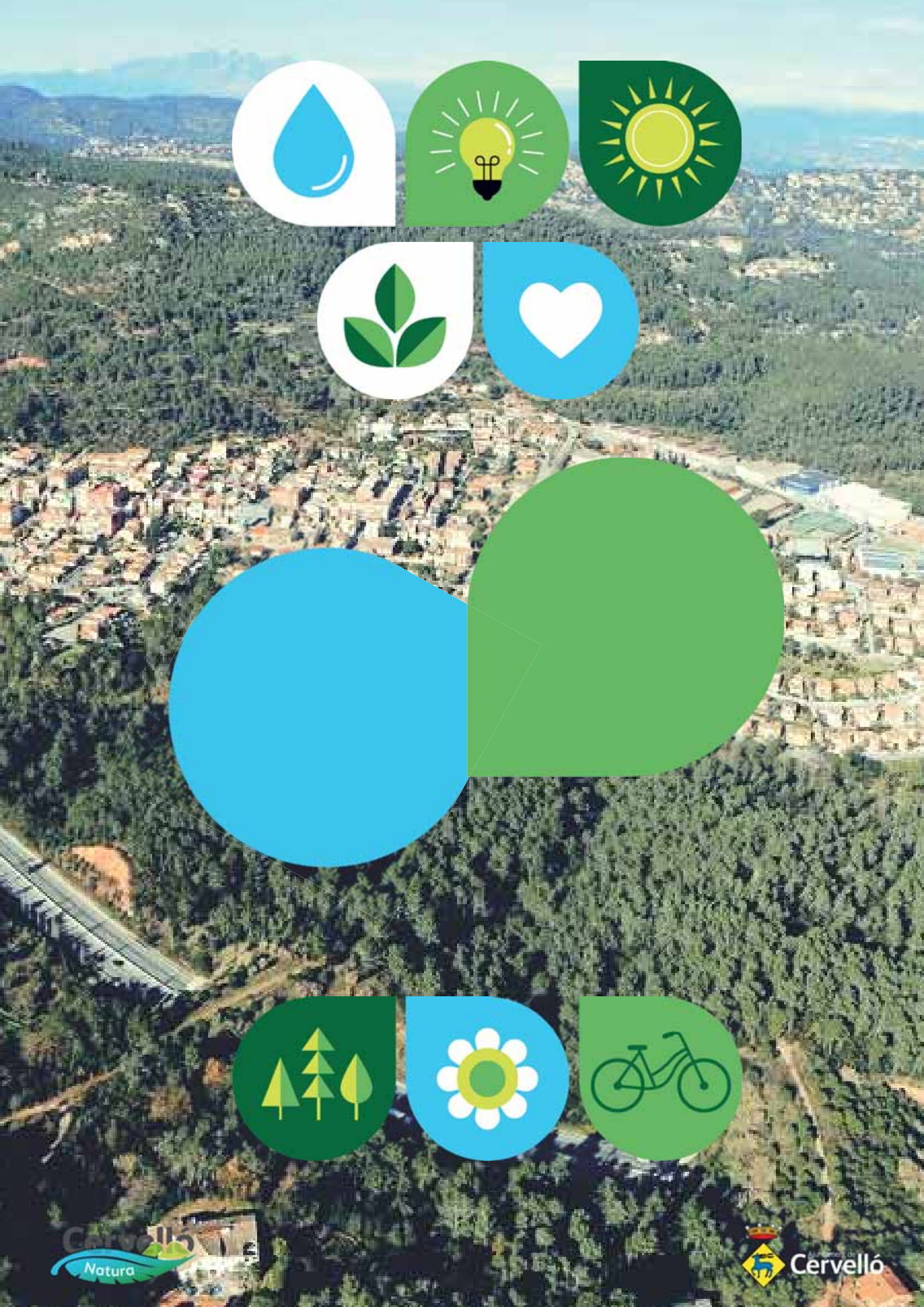


La visibilitat comercial versus una proximitat amagada

Tot i que Gran Vía 2 i La Farga competeixen en alguns aspectes -tots dos busquen atraure els mateixos habitants de L'Hospitalet i els seus voltants-, en realitat responen a lògiques diferents. El primer aposta per la magnitud i la visibilitat, mentre que el segon juga amb la proximitat, la identitat i la cultura de barri.

Gran Vía 2 es recolza en la seva excel·lent accessibilitat i connectivitat en termes de transport -metro, bus, tramvia, cotxe- i la seva posició estratègica al costat de la Fira i la Gran Vía per captar un públic més ampli, fins i tot internacional. La Farga, en canvi, viu de la seva fidelitat local, de ser aquell lloc cap al qual hom pot anar caminant des de casa o recórrer-hi per fer la compra setmanal, gaudir d'una pel·lícula en versió original o portar els nens a un taller.







La ubicació de Gran Via 2, propera a la Fira, permet atraure tant el client local com el professional estranger que assisteix als congressos

UN REFERENT DE COMUNITAT

Tot just a uns minuts en transport públic, La Farga representa un model completament diferent. Situat al centre de L'Hospitalet de Llobregat, al barri de Sant Josep, aquest espai té un origen singular. Es tracta d'una antiga fàbrica reconvertida en centre comercial als anys 90, i des de llavors ha viscut diverses etapes de transformació.

Lluny del model de macrocentre comercial, La Farga s'ha posicionat com un centre urbà de proximitat, orientat especialment al públic local. Després de la seva remodelació més recent el 2021, ha guanyat en modernitat, sostenibilitat i funcionalitat, sense perdre el caràcter proper. Amb una superfície de 20.000 m², hi ha botigues de moda, tecnologia, esports, supermercats i una planta superior on destaca la sala de cinemes Full HD i una zona de restauració cuidada.

Un dels seus punts forts és la seva integració en el teixit social del barri: moltes activitats estan pensades per a les famílies, els escolars i els veïns. També acull regularment fires d'emprenedors, exposicions d'artistes locals i esdeveniments culturals en col·laboració amb l'Ajuntament de L'Hospitalet. La Farga és, doncs, molt més que un centre comercial: és un espai comunitari, un punt de trobada entre generacions.

Representació de l'exterior del centre comercial La Farga abans d'executar les recents obres de millora



❖ CAP A UN MODEL HÍBRID

L'evolució d'aquests dos espais reflecteix una transformació més àmplia que afecta el comerç urbà a tot el món. Davant del model tradicional del centre comercial com a "temple de consum", cada cop s'aposta més per llocs multifuncionals, híbrids, on es barregen botigues, restaurants, cultura, tecnologia i serveis de caràcter social.

Tant el centre comercial de Gran Via 2 com La Farga s'han sabut adaptar a aquesta tendència: l'un, renovant les seves instal·lacions i oferint experiències més enllà de les compres, i l'altre, reformulant-se com a equipament cultural i veïnal. En tots dos casos, no obstant, el repte del futur passa per mantenir aquesta capacitat d'adaptació constant. És a dir, integrar el digital, donar suport al petit comerç, ser sostenibles i, sobretot, continuar sent rellevants per a la seva comunitat.

Es tracta no de dos centres comercials, sinó de dues maneres d'entendre la ciutat, el consum i la trobada entre persones. Un es va construir des de zero per tal de ser un emblema del nou urbanisme metropolità; l'altre es va aixecar sobre una estructura industrial per a mantenir viva la memòria del barri. Ambdós, però, comparteixen la mateixa finalitat: continuar sent punts de referència per als qui busquen alguna cosa més que anar a comprar.



Després de la reforma del 2021, La Farga combina comerç, cinema, restauració i activitats culturals pensades per al barri



El futur d'aquests centres comercials passa per oferir experiències integradores i adaptades a les noves necessitats urbanes



PER MAR I AIRE

Retalls d'un territori en evolució marina i aèria

La superfície del Baix Llobregat alberga i confina amb dues infraestructures de gran rellevància, l'Aeroport d'El Prat i el Port de Barcelona. Mar i aire són aliats en el posicionament del territori com a epicentre de connexió al Mediterrani. Dos pulmons de la mobilitat i la logística que han esdevingut autèntics ecosistemes urbans sota un mateix prisma expansiu, però que no deixen d'enfrontar-se a desafiaments clau de caràcter social, polític i mediambiental.

Per entendre aquest binomi cal fer una ullada a la radiografia del Port de Barcelona, immers en un procés de creixement en matèria d'innovació i especialment en sostenibilitat, amb la seva tasca de la mà de la Fundació RegenPorts per a esdevenir un referent en regeneració marina. Els reptes mediambientals passen també pel CRAM, centre capdavanter ubicat al municipi del Prat que treballa per la recuperació d'espècies marines amenaçades per l'activitat humana. I en paral·lel, l'aeroport d'El Prat, que ha arribat a xifres històriques i que continua demostrant la seva ambició internacional amb el debat de l'ampliació en punt mort, mentre que els seus passadissos alberguen el fenomen del sensellarisme amb característiques pròpies.



© ENAIRE

244
LLIBREGAT

El Port de Barcelona vetlla per fomentar la biodiversitat d'aquest ecosistema marí

Cavalls de mar, orades i estrelles: qui habita el fons marí del Port de Barcelona?

Les aigües del recinte portuari estan poblades per fins a 700 espècies registrades

PER REDACCIÓ



Minimitzar al màxim l'impacte de l'activitat portuària al medi marí és l'objectiu impulsat pel departament de Sostenibilitat Ambiental i Transició Energètica del Port de Barcelona junt amb múltiples actors

Conèixer, monitorar, actuar. És l'estratègia que segueix el Port de Barcelona per cuidar i fomentar la biodiversitat del seu ecosistema marí. Un ecosistema poc conegut i molt ric i interessant. Cavallets de mar, sèpies, meros, orades, peixos ballesta, nudibranquis, rajades, espirògrafs, pops, esponges, ascidis, ulves, estrelles de mar, eriçons, anguiles, codium o gorgònies són només alguns dels habitants habituals d'aquest fons marí. I la llista continua fins a superar les 700 espècies registrades en el medi aquàtic del port.

"L'aigua del Port de Barcelona és un ecosistema, és a dir, un sistema complex amb organismes que s'interrelacionen entre ells. Alguns fan la fotosíntesi, altres són depredadors, etcètera. I fem tots els esforços perquè, dins del possible, aquest ecosistema no s'allunyi de la biodiversitat de la costa de Barcelona", explica Javier Romo, responsable de Medi Marí del Port de Barcelona. Ell és l'encarregat de gestionar una base de dades amb uns 12.000 registres d'espècies, una eina clau en el procés



© ENAIRE

Imatge: 1. *Hippocampus guttulatus* (cavall de mar), 2. *Echinaster sepositus* (estrella de mar), 3. *Myliobatis aquila* (àguila marina), 4. *Dactylopterus volitans* (xoriguer) y 5. *Crataena peregrina* (peregrina).
Imatges cedides per la Societat de Pescadors Esportius de Mar de Barcelona (3, 4), Ocean Ecostructures (2, 5) i Anèl·lides Serveis Ambientals Marins (1)

d'identificació de la biodiversitat marina i un pas imprescindible per assolir l'objectiu: minimitzar al màxim l'impacte de l'activitat portuària en el medi marí.

Amb les diferents espècies ja identificades, "reconeixem els impactes que genera l'activitat portuària, els mesurem i establim estratègies per reduir-los al mínim, per millorar la qualitat de l'ecosistema d'un port com el de Barcelona, amb l'elevada activitat que té diàriament", indica Romo.

Aquesta estratègia, impulsada des del departament de Sostenibilitat Ambiental i Transició Energètica del Port de Barcelona, es duu a terme en col·laboració amb múltiples actors.

MOMENTS CLAU

A principis dels anys 2000, l'obertura de la nova bocana del Port de Barcelona va tenir un efecte beneficiós en les seves aigües interiors, ja que va reduir de manera significativa el temps necessari per a la renovació d'aquestes aigües. La construcció d'una nova xarxa de clavegueram, realitzada en aquella mateixa època, es va sumar a aquests beneficis, eliminant pressions sobre la biodiversitat. I en els darrers anys s'han fet nous passos. "Sabent que l'activitat portuària i marítima té un impacte en l'ecosistema, s'ha estès a totes les terminals del Port de Barcelona la necessitat de disposar d'un Pla de lluita contra la contaminació marina, que a nivell normatiu té la mateixa importància que els Plans d'Autoprotecció (PAU)", precisa Javier Romo.

Una altra novetat important es va produir l'any passat, amb l'entrada en vigor de l'Ordenança reguladora d'operatives de vaixells que poden afectar la qualitat de les aigües portuàries i la qualitat de l'aire. Aquesta ordenança estableix les condicions sota les quals els vaixells poden dur a terme determinades operatives al port per reduir el seu impacte ambiental, tant en el medi marí com atmosfèric. L'aplicació d'aquesta ordenança, molt més exigent que la normativa ambiental internacional, suposa un punt d'inflexió en el sistema portuari espanyol i posiciona Barcelona a l'avantguarda dels ports mundials.

Pel que fa al medi aquàtic, l'Ordenança estableix les condicions en què poden realitzar-se al Port de Barcelona operatives com les descàrregues d'aigües de llast, aigües grises, neteja de tancs i bodegues, neteja de les parts submergides o per sobre de la línia de flotació dels vaixells, pintat i gestió de l'aigua de mar procedent dels sistemes de rentat de fums de combustió, coneguts com a scrubbers. Es prohibeixen



L'aplicació l'any passat de l'Ordenança reguladora d'operatives de vaixells que poden afectar la qualitat de les aigües portuàries i la qualitat de l'aire és un punt d'inflexió en el sistema portuari espanyol



El Port de Barcelona vetlla per fomentar la biodiversitat d'aquest ecosistema marí



A la prova pilot del Port de Barcelona s'ha aconseguit duplicar les espècies i un augment de la biomassa del 75%

o limiten la majoria de les operacions de risc, per minimitzar la possibilitat de produir un episodi de contaminació de les aigües portuàries..

LA COL·LABORACIÓ, CLAU

A l'aplicació d'aquesta avançada normativa s'hi sumen diversos projectes que el Port de Barcelona duu a terme juntament amb altres entitats. "Estem oberts a qualsevol tipus de col·laboració amb qualsevol organisme que tingui com a finalitat la millora del medi marí. Un exemple és la feina que fem amb Anèl·lides per a la protecció dels cavallets de mar. O amb Ocean Ecostructures, que desenvolupa

solucions per rehabilitar la biodiversitat marina i amb qui hem elaborat un protocol per a la detecció d'espècies invasores", precisa Javier Romo.



Microesculls biomimètics marins d'Ocean Ecostructures amb biodiversitat recuperada al fons del port barceloní

I com que la cura de la biodiversitat de l'ecosistema aquàtic del Port de Barcelona està en constant evolució, hi ha altres projectes en gestació. Com, per exemple, la instal·lació d'una boia oceanogràfica equipada amb un hidròfon, o micròfon submarí, per controlar el soroll de l'activitat portuària i fer el seguiment de cetacis, o l'ús de

materials biocompatibles en els blocs d'escullera. A més, en col·laboració amb la Societat de Pescadors Esportius de Mar de Barcelona i la Universitat de Barcelona, s'està estudiant establir un sistema de seguiment dels peixos per conèixer més a fons el seu comportament. I es treballa amb l'Associació Cetàcea en un projecte per instal·lar un observatori de cetacis.

"L'activitat portuària té un impacte en l'ecosistema marí del port, com el té qualsevol activitat humana, però conèixer aquests impactes ens permet localitzar i posar en marxa les solucions

necessàries, aconseguint així mantenir les condicions per facilitar la vida dels habitants de les nostres aigües", conclou el responsable de Medi Marí del Port de Barcelona.



Exemple d'LBU d'Ocean Ecostructures abans i després



Cada dia s'aboquen a la Mediterrània l'equivalent a 500 contenidors de plàstics

PER **REDACCIÓ**

Cada dia, l'equivalent a 500 contenidors de residus plàstics s'aboquen a la Mediterrània, a les ribes de la qual s'ha celebrat del 9 al 13 de juny la Tercera Conferència de les Nacions Unides sobre l'Oceà. Aquesta cimera organitzada a Niça i Mònaco va girar al voltant del desenvolupament d'una economia blava sostenible i la preservació de la biodiversitat marina. Aquests reptes col·lectius els aborda la gestió d'actius, que selecciona i brinda el seu suport a empreses que desenvolupen solucions innovadores, principalment en l'àmbit de la protecció de la biodiversitat marina.

La quantitat de residus plàstics dispersats a les aigües de tot el planeta es xifra en aproximadament 200 milions de tones, cosa que podria formar un setè continent

Recollida d'escombraries marines per part de pescadors



La Mediterrània no és un cas aïllat. A escala planetària, els plàstics representen el 85% de total dels residus que acaben al mar. La quantitat de residus plàstics dispersats a les aigües es xifra en aproximadament 200 milions de tones, cosa que podria formar un setè continent. La degradació d'aquesta contaminació en microplàstics fa que sigui omnipresent i les conseqüències també afecten la nostra salut.

L'OCDE xifra el valor econòmic dels mars i oceans en 3 bilions de dòlars d'aquí a l'any 2030, fet que els converteix en la cinquena economia mundial

Segons un estudi del WWF, ingerim gairebé 5 grams de plàstic a la setmana, equivalent a una targeta bancària. Tal és la importància dels oceans, que l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE) xifra el valor econòmic dels oceans en 3 bilions de dòlars d'aquí a l'any 2030, fet que els converteix en la cinquena economia mundial. La preservació i el desenvolupament de l'economia blava sostenible és una aposta pel futur amb múltiples facetes.

Per fer front a aquesta amenaça, l'analista Valentí Vlgier aposta per "recol·lar empreses que es posicionen a les primeres baules de la cadena i subministren solucions que permeten prevenir una gestió inadequada de les deixalles".



Més obres per construir tres nous punts d'atracament per a combustibles verds

PER **REDACCIÓ**

Les obres al Port de Barcelona continuen des que es va traslladar la desembocadura del riu Llobregat 2,5 quilòmetres al sud en ple municipi del Prat. Ara es construiran tres nous punts d'atraca destinats principalment a líquids a granel de combustibles verds per un import de 124 milions d'euros a la cara est del moll de l'Energia, similars a l'actual atracador.



Els nous punts d'atraca 34 estaran ubicats a la cara est del moll de l'Energia

Aquesta càrrega i descàrrega dels nous combustibles sostenibles han de permetre la descarbonització del transport i la logística i per oferir un millor servei tant als vaixells com a les terminals que operen a la infraestructura, i reforçar el paper del Port de Barcelona com a hub energètic del sud d'Europa i de la Mediterrània.

La construcció d'aquests tres nous punts d'atraca, així com l'ampliació del fossat existent per garantir l'adequada connexió dels braços de descàrrega a les instal·lacions industrials que operen al moll de l'Energia, té un període d'execució de 38 mesos.

Port de Barcelona
invertirà 124 milions
en les noves instal·lacions
davant El Prat per a la
càrrega i descàrrega
dels nous combustibles
sostenibles

Un cop aquests punts d'atraca estiguin operatius, juntament amb el futur atracador 35 tipus pantalà, es procedirà a la remodelació dels actuals atracadors 32, que posteriorment es destinaran en exclusiva a la càrrega i descàrrega de químics i agroalimentaris líquids a granel, així com a la construcció d'un punt d'atraca exclusiu per a car-carriers.

El Port de Barcelona, dinamitzador urbà que connecta el món



249

Visita del Port
de Barcelona.
Font: Web Port
de Barcelona

**El Port ha experimentat un augment del 22% en el trànsit de contenidors
plens i un creixement del 36,8% en les importacions a l'inici de 2025**



El Port de Barcelona
és un gegant en
moviment que
compta amb més
de 35 terminals,
més de 1.000 ha de
superfície i 23 km
de moll

PER **HÉCTOR SANZ**

El Port de Barcelona és el node econòmic del sud d'Europa. Aquesta impressionant infraestructura és clau en l'economia global, perquè segons l'últim estudi d'impacte econòmic del Port, el 2022 es van generar un total de 5.000 milions d'euros, xifra que contribueix al 1,4% del PIB de Catalunya.

A l'inici de 2025, el Port ha experimentat un augment del 22% en el trànsit de contenidors plens, així com un notable creixement del 36,8% en les importacions. Un increment que situa aquesta infraestructura com un actor principal de la cadena de subministraments globals. I és que en els primers dos mesos de l'any es mouen més de 600.000 TEUs -contenidors equivalents a 6.1 metres-.



La privilegiada ubicació del Port el permet connectar amb importants mercats globals, esdevenint un node clau entre Europa, Àfrica i Àsia

◆ UNA CIUTAT DINS DE BARCELONA

El Port de Barcelona és un gegant en moviment que compta ja amb més de 35 terminals especialitzades en diferents tipus de mercaderies, com vehicles i productes químics. Més de 1.000 hectàrees de superfície terrestre i 23 km de moll resulten en un espai tan vast com si d'una ciutat autònoma es tractés. A més, el Port compta amb els seus propis serveis i material altament qualificat que el fan funcionar sense descans.



Vistes del Port de Barcelona des del World Trade Center Barcelona.
Font: Héctor Sanz

250

LLIBREGAT

Cada dia, una simfonia de camions, trens i vaixells entren i surten de la zona, carregant i descarregant mercaderies que alimenten l'economia de tota la regió. Des de la Zona d'Activitats Logístiques (ZAL), que alberga més de 130 empreses, fins a les terminals més modernes, el Port de Barcelona s'ha consolidat com un eix clau en la cadena de subministrament internacional.

◆ NODE LOGÍSTIC EUROPEU

La privilegiada ubicació del Port permet connectar amb importants mercats globals, convertint-se així en un dels principals motors logístics de tota Europa. Aquesta infraestructura, situada al cor del Mediterrani, compta amb més de 100 línies regulars que connecten amb més de 200 ports a tot el món, pel que esdevé un punt d'accés vital per al transport de mercaderies entre Europa, Àfrica i Àsia.

Tanmateix, part de l'èxit del Port de Barcelona radica en la seva constant aposta per la intermodalitat, integrant trens, camions i ports terrestres en la seva operativa. Segons detalla Joan Carbonell, Responsable de Suport per a la Innovació i Estratègia de Negoci al Port, el centre portuari segueix una política de petites inversions en infraestructures clau, que han aconseguit establir terminals portuàries en llocs estratègics com Saragossa, Tolosa, Lió i Madrid. Aquesta xarxa intermodal garanteix que les mercaderies puguin arribar ràpidament a qualsevol racó d'Europa.



CATALITZADOR URBÀ I CULTURAL

Tot i que molts residents o turistes que visiten la ciutat no hi siguin conscients, el Port de Barcelona ha estat una peça clau en la història i el desenvolupament de la ciutat comtal des de l'Edat mitjana, donat que l'absència d'un port natural va portar als barcelonins a buscar maneres de protegir les seves embarcacions i potenciar el comerç marítim. D'aquesta manera, l'any 1477 es va col·locar la primera pedra del port artificial, marcant l'inici d'una transformació que ha anat evolucionant al llarg dels segles.

A dia d'avui, el Port Vell -la part més antiga del Port- s'ha integrat plenament en l'ecosistema urbà, convertint-se en una visita obligatòria a causa de la seva oferta gastronòmica i d'oci, i, per descomptat, les seves vistes al mar. Una mostra d'aquesta evolució es veu reflectida a espais com el Maremàgnun, que és ja un dels centres de compres i entreteniment més importants de Catalunya.

EVOLUCIÓ TECNOLÒGICA

Els darrers anys, el Port ha viscut una notable transformació tecnològica. Segons Carbonell, un dels avenços més importants ha estat l'automatització de les operacions de càrrega i descàrrega. Antany aquestes tasques es realitzaven manualment, i eren els capitans els qui organitzaven la disposició dels contenidors depenent del destí del vaixell.

Aquestes innovacions s'estenen més enllà de les operacions esmentades, arribant fins a la creació i el suport de noves startups tecnològiques que desenvolupen programari per a millorar encara més l'eficiència del treball.



Operativa diària de la terminal de contenidors.
Font: Héctor Sanz



El Port és una peça clau en la història de la ciutat comtal: l'any 1477 es va col·locar la primera pedra del port artificial, marcant l'inici d'una transformació

251
LLIBRE DE L'EBRE



El Port Vell s'ha integrat plenament en l'ecosistema urbà, convertint-se en una visita obligatòria a causa de la seva oferta comercial i les vistes al mar

El trànsit de contenidors plens ha augmentat un 22% a l'inici de 2025. Font: Web Port de Barcelona



L'eficiència del Port de Barcelona a través de grues que ja treballen soles

El Port de Barcelona ha adoptat la digitalització com a motor clau per al seu desenvolupament. Les grues pòrtic, de doble altura, s'encarreguen de moure els contenidors de manera semiautomàtica. Una grua més baixa i una altra més alta treballen juntes per a situar els contenidors de manera precisa dins de la terminal, sense necessitat d'intervenció humana i amb capacitat per a gestionar fins a 60 TEUs. Això sí, encara no tot el procés està completament automatitzat, perquè en aquestes terminals els operaris monitoren el moviment dels contenidors des d'oficines equipades amb tecnologia avançada. Aquest sistema redueix el temps d'espera i millora l'eficiència en la càrrega i descàrrega de mercaderies.



252

LLOBREGAT

Vistes
panoràmiques
del Port



El Port de Barcelona és líder en transformació digital gràcies a l'automatització d'operacions de càrrega i descàrrega o el suport a startups tecnològiques

Aquest impuls és un dels motius pels quals el Port de Barcelona lidera la transformació digital dins la indústria portuària global.

Un dels exemples més clars es troba en AllRead, empresa que va fer els seus primers passos al Port de Barcelona, i que ofereix un programari a través d'un sistema de cambres que controla l'entrada i sortida de contenidors per carretera, ferrocarril o per grues portacontenidors.

HUB DE REFERÈNCIA AL MEDITERRANI

El Port de Barcelona es troba immers en un procés de transformació estratègica i logística. A través del IV Pla Estratègic (2021-2025) i amb una inversió

que supera els 2.000 milions d'euros, es durà a terme una ampliació de la ZAL, es modernitzaran els accessos ferroviaris i viaris, i s'implementaran noves tecnologies sostenibles. Amb aquestes mesures es busca consolidar el Port com el 'hub' logístic més intel·ligent del Mediterrani per a l'any 2040, a més d'aconseguir arribar als 70.000 milions d'euros en valor de comerç exterior.

Un pas fonamental en aquesta visió a llarg termini són projectes com el BlueTech Port i el Parc de Tecnologia Marítima, que busquen impulsar l'economia blava i posicionar el Port com un referent en innovació i sostenibilitat. Aquests projectes promouen la digitalització i l'automatització del sector portuari, i afavoreixen la recerca i el desenvolupament de tecnologies netes que ajudaran a transformar la indústria marítima.

D'altra banda, en l'àmbit social, el Port té com a objectiu incrementar l'ocupació tant directa com indirecta, per a assolir així una plantilla de 40.000 treballadors. Dues maneres per a impulsar aquest creixement són la promoció de la formació i la integració de col·lectius en risc d'exclusió social.

SANT ESTEVE SESROVIRES

gaudeix-lo en família



MIRADOR 'BALCÓ DE MONTSERRAT'.

Contempla Montserrat des de dues cadires gegants Al Parc d'A Migdia de Ca n'Amat.



PARC CANALS I NUBIOLA.

Endinsa't al pulmó verd de Sant Esteve, amb zona de pícnic i barbacoes. Punt de sortida de la Ruta Verda, circuit de camins i senders.



MASIA CAN JULIÀ.

Espai d'accions creatives
canjulia.org/can-julia/



CELLERS AMB PROPOSTES ENOTURÍSTIQUES.

Deixa't seduir

Ca n'Estella
fincacanestella.com

Can Casals
cancasals.cat

Roger Goulart
rogergoulart.com



TALLERS DE PINTURA AMB VI.

A l'estudi d'art TINTA I VI, una experiència diferent, tintaivi.com/

Molt per gaudir, molt per descobrir

Ajuntament de



Sant Esteve Sesrovires

SESROVIRES.CAT



254

BAIX LLOBREGAT

APOSTA PER LA SOSTENIBILITAT

Altre dels punts clau de cara al futur és la transformació de l'essència del Port. En un sector històricament industrial, el port català ha decidit prendre les regnes de la transició energètica, amb la meta d'aconseguir la neutralitat en emissions per a 2050. Aquest compromís es reflecteix en el pla Nexigen, una iniciativa que inclou una inversió de més de 200 milions d'euros amb l'objectiu d'electrificar els molls i reduir les emissions de CO₂ en un 47% per a 2030.

De la mateixa manera, una de les iniciatives més importants del centre portuari és la implementació de sistemes de subministrament elèctric en terra (OPS) a les terminals portuàries. Aquests permeten que els vaixells es connectin a la xarxa elèctrica mentre estan atracats, suprimint la necessitat d'utilitzar generadors dièsel, i amb això, disminuint les emissions contaminants. A principis d'abril de 2025, la terminal de Grimaldi es va convertir en la primera en adoptar aquest sistema.

A més, el pla contempla la creació de nous espais verds, com el projecte que connectarà el Parc Agrari del Baix Llobregat amb la muntanya de Montjuïc, afegint fins a 40 hectàrees de zones verdes a l'entorn portuari.

La bellesa nocturna
del Port Vell.
Font: Web del
Port de Barcelona

Noves grues instal·lades

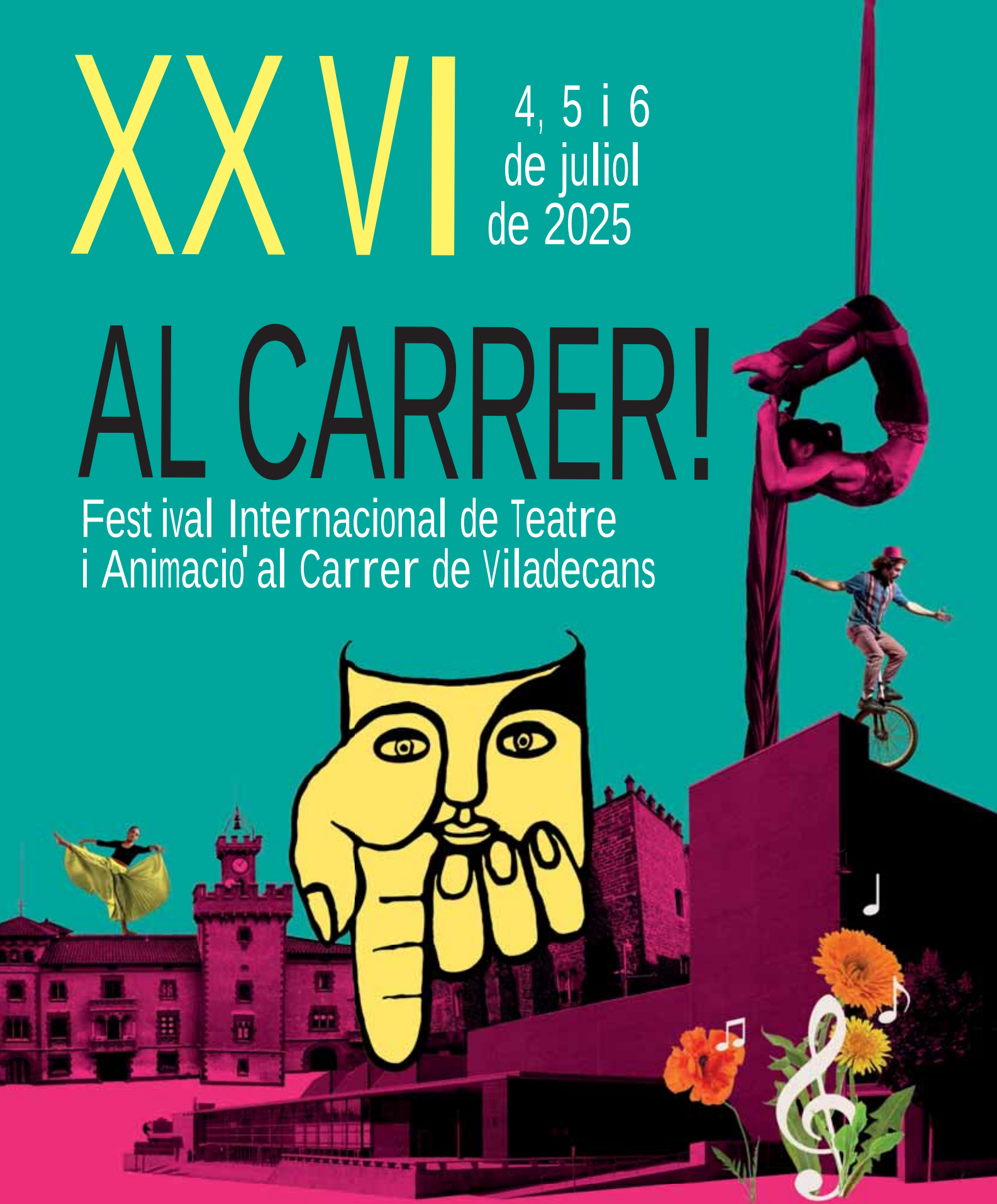


XXVI

4, 5 i 6
de juliol
de 2025

AL CARRER!

Festival Internacional de Teatre
i Animació al Carrer de Viladecans



Informa't a l'instant alcarrerviladecans.com |   @alcarrervila



256

LLÖBREGAT

© ENAIRE

Un hospital marí al Prat: el CRAM o com sobreviure amb la closca danyada

"L'únic que recordo perfectament és que alguna cosa em va arrossegar cap a la superfície amb violència. Va ser com si l'oceà m'hagués escopit"

PER NATALIA SERRALDE

Si ser veterinari no és fàcil, ser-ho sense una taula on atendre els teus pacients és encara més complex. Vaig decidir escollir aquest tema perquè l'hospital del mar ha d'estar disposat a actuar davant de les múltiples situacions en què es pot trobar en salvar un animal de mar.

En arribar al recinte del Centre de Recuperació del CRAM (Fundació per la Conservació i Recuperació d'Animals Marins), ubicat al Passeig de la Platja del Prat de Llobregat, em va semblar un espai bell i molt ampli, amb la sensació d'estar en una selva. Un cop estava dins l'àrea de les tortugues, em vaig trobar amb la Pepita, la mateixa tortuga que va aparèixer al reportatge emès per Antena3, amb una ferida que travessava tota la seva closca. I vaig decidir que el meu reportatge s'explicaria a través dels seus ulls.



Àrea per a la recuperació i sanació de les tortugues rescatades del CRAM

LA "SENYORA PEPITA"

"No sé quin dia va ser, només recordo que estava assolellat. No tinc un calendari a la pell. L'únic que recordo perfectament és que alguna cosa em va arrossegar cap a la superfície amb violència. El mar es va embolicar, es va tensar, i després ja no era aigua el que m'envoltava. Era soroll, fusta, mans, i peixos saltant per tot arreu. El meu cos, pesat i cansat, va colpejar el terra del vaixell. Va ser com si l'oceà m'hagués escopit.

No va ser la primera vegada que tenia contacte amb un humà, però sí va ser la primera en què no vaig sentir por. Em van observar amb un gran desconcert, i un d'ells va murmurar alguna cosa. Llavors em van anomenar "senyora Pepita", tot i que no vaig entendre el perquè. No entenia res, només sabia que alguna cosa anava malament. Em feia mal la closca i em cremava com si estigués en flames. Una crosta d'éssers s'havia enganxat a mi: "cirrípedes", en deien. Em cobrien com a una cuirassa aliena, com si l'oceà hagués intentat amagar la meua ferida sota un trencaclosques."

SOCÓRRER LA MEVA CLOSCA

"Em van portar a un lloc que feia una olor diferent. Una olor salada, sí, però també ensumava el desinfectant, el metall, les mans netes. No era el mar. Era un espai blanc i lluminós, amb ecos de passos ràpids. El seu nom, vaig saber més tard, era CRAM.

Allà em van començar a tocar i em van netejar la ferida diàriament. Em parlaven, encara que jo no pogués respondre. Extreien teixit mort. Jo només tancava els ulls. Aguantava. Una de les persones deia que no sabien si podrien salvar-me. Que encara no sabien si el meu cos, trencat per una xarxa que no era per a mi, es podria tornar a moure com abans. Hi havia dolor, sí, però també una mica més. Hi havia cura."



Camí d'entrada al centre del CRAM



"Em feia mal la closca i em cremava com si estigués en flames. Una crosta d'éssers s'havia enganxat a mi: "cirrípedes", en deien"



"Vaig saber que altres tortugues com jo arribaven per culpa dels humans. Que moltes vegades era el plàstic, les escombraries, els motors. Que el mar ja no era només mar"



Ferida cicatritzada de la tortuga Pepita



"Avui em pregunto si algun dia tornaré al mar. Si podré nedar sense que l'aigua entri a la meva ferida. Si podré surar amb la llibertat que tenia"

258

LLÖBREGAT



Les tortugues ferides són transportades al centre del CRAM, mentre que els cetacis són tractats in situ per un equip veterinari mòbil



La Fundació CRAM és un centre capdavanter al Baix Llobregat que s'encarrega del rescat i la recuperació d'espècies marines amenaçades

EL MAR JA NO ÉS MAR

"Em parlaven amb calma, encara que de vegades escoltava ràbia a les seves veus. No per mi, sinó per tot allò que ja havien vist abans. Vaig saber que altres tortugues com jo arribaven per culpa dels humans. Totes. Que moltes vegades era el plàstic, les escombraries, els motors. Que el mar ja no era només mar. Que fins i tot quan hi tornem, no totes podem sobreviure.

De vegades escoltava algú parlar del final. De decidir si un animal ha de morir per tal de no patir. M'estremia. Pensava en si era això el que m'esperava a mi. Però amb sort, cada dia que passava respirava una mica millor. Vaig aprendre a fer servir les meves aletes per pujar i per baixar. A adaptar-me a aquest tanc que no era mar, però tampoc era presó.

No en veia d'altres com jo. Em van dir que les tortugues no vivim en grups, que preferim la solitud. Que si compartim espai, ens mosseguem. Per això, cadascuna té el seu propi racó, encara que els racons aquí siguin de sostre i parets."

L'ESPERANÇA DE NEDAR

"Les persones del CRAM no em deien pel meu nom quan em tractaven. No per fredor, sinó per respecte. Deien que és millor no humanitzar-nos. Que som pacients, no mascotes. De totes maneres, jo ho sentia a les seves mans: el seu desig per què em pogués recuperar, la frustració de no saber si ho aconseguiria."

Avui em pregunto si algun dia tornaré al mar. Si podré nedar sense que l'aigua entri a la meva ferida. Si podré surar amb la llibertat que tenia abans. No ho sé. Però sí que sé alguna cosa: aquests humans van fer quelcom diferent, no van passar de llarg. No van pensar que una tortuga més no importava. Em van donar una oportunitat. I si un dia torno a l'aigua, ho faré amb la cicatriu d'una xarxa a la closca... i amb la memòria d'un espai on el mar continua tenint aliats."

FERIDA PER L'IMPACTE HUMÀ

La senyora Pepita és una de les desenes de tortugues que ingressen al CRAM cada any. Va arribar atrapada en una xarxa d'arrossegament, amb ferides profundes amagades sota una capa de cirrípedes. Va ser trobada entre la pesca d'un dels vaixells de la zona, anomenat La Ràpita.

Des del seu ingrés, la tortuga ha requerit tractament diari i monitorització constant. La seva recuperació encara és incerta, i tot i que ha millorat des del dia de la seva captura, encara es troba en una posició molt vulnerable. Històries com la seva demostren "l'impacte directe de l'activitat humana en la fauna marina". De fet, i segons el personal del centre, totes les tortugues ingressades ho fan per motius relacionats amb els humans: xarxes, plàstics, xocs amb embarcacions, abocaments tòxics o captures accidentals.



Clínica del Centre de Recuperació d'Animals Marins (CRAM)



L'esforç tècnic i ètic del CRAM, un referent al territori

El CRAM no posa noms per qüestió d'afecte. Ho fa perquè cada història, cada cas, pot ser una manera d'ensenyar. Pepita no és un símbol: és una realitat. I si un dia torna al mar, ho farà amb tot el que la humanitat li va treure, però també amb el que un grup de persones va lluitar per a tornar-li. Perquè darrere de cada alliberament hi ha hores de treball, decisions difícils i un compromís constant. "L'esforç del CRAM davant d'aquestes situacions no és només tècnic, és també emocional i ètic", expliquen. És un acte de responsabilitat envers els animals i envers el planeta.

La Fundació CRAM és un centre capdavanter al Baix Llobregat que s'encarrega del rescat i la recuperació d'espècies marines amenaçades a través del seu projecte SERVIMAR. Disposa d'un centre de recuperació, un vehicle de rescat i un equip tècnic que permet mantenir un sistema de resposta immediata davant les emergències de cetacis, tortugues i aus marines. De la mateixa manera, la fundació es dedica a la investigació dels ecosistemes marins i a la sensibilització a través d'accions educatives des de l'AulaCRAM. La seva activitat compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya i la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat pels fons Next Generation i a través de fons propis.

❖ MISSIÓ DE SUPERVIVÈNCIA

Malgrat això, la taxa de supervivència és alta quan es tracta de tortugues. Els cetacis, en canvi, solen arribar en condicions irreversibles. Hi ha casos en què s'ha de "decidir si l'eutanàsia és necessària", tal i com indica Oriol Estévez, treballador de l'organització.

De la mateixa manera, els únics animals que poden ser transportats al CRAM són les tortugues. Per a la resta de casos d'animals marins ferits, és un equip veterinari mòbil i totalment equipat qui es desplaça per a tractar-los in situ, donat que l'organització no disposa dels aquaris necessaris. A banda de rescatar el sector aquàtic, els professionals de la fundació també treballen per salvar nombroses aus marines.

La mort no és una excepció en la tasca diària del CRAM, però l'ètica amb què s'aborda cada cas és una part fonamental de la feina dels veterinaris. "La part més difícil és decidir quan deixar anar un animal. I també entendre que no sempre es pot guanyar", ressalta Estévez. Per molt professional que hagi de ser la situació, els sentiments humans poden intervenir, cosa que complica la distància amb el pacient.



La tortuga
Pepita al fons
per descansar



260

LLIBREGAT

© ENAIRE

L'aeroport d'El Prat, node europeu en expansió dins la ciutat que mai dorm

L'aeroport d'El Prat va arribar a un rècord històric amb 55 milions de passatgers el 2024

PER **JULIA FRANCINO LINARES**



L'aeroport disposa de noves rutes i operadors aquest estiu 2025, reflectint una estratègia d'internacionalització i de cara a mercats d'alt valor

A l'cor de l'estiu, l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat es transforma en una ciutat viva que mai descansa. Les seves terminals són plenes d'activitat dia i nit, convertint-se en una artèria estratègica per a Catalunya i el sud d'Europa. Només els mesos de juliol, agost i setembre del 2024, més de 16 milions de passatgers van creuar les portes, reflex del seu rol com a motor econòmic, turístic i logístic. Aquest dinamisme no només el posiciona com un dels aeroports més actius d'Europa, sinó com una infraestructura clau en el context de la mobilitat global del segle XXI.

❖ **RÈCORD HISTÒRIC DE TRÀFIC**

El 2024, El Prat va superar totes les marques anteriors, arribant a 55 milions de passatgers, fet que suposa un increment del 10,3% respecte l'any 2023 i un 4,5% per sobre dels nivells prepanidèmia. El mes d'agost de 2024 es va coronar com el més intens,



Passatgers transitant per l'Aeroport d'El Prat



T1 de l'Aeroport d'El Prat

amb 5,42 milions de viatgers, creixement que va ser impulsat tant pel turisme com per l'augment de la connectivitat aèria. La demanda va ser especialment notable en esdeveniments culturals i esportius que van convertir Barcelona en destinació principal durant la primavera i l'estiu.

Amb més de 1.000 operacions diàries, l'aeroport es manté en funcionament constant. Rere aquest ritme imparable hi ha una organització meticulosa: controladors aeris, tècnics, personal de seguretat, neteja, logística i atenció al client formen part d'una maquinària sincronitzada que permet l'operativa continuada. Tant se val si és a la matinada o a ple migdia, el Prat mai s'atura.

Aquest hivern, de fet, l'aeroport ha operat 44 rutes intercontinentals, la xifra més gran registrada fins ara, amb més de 3 milions de seients oferts. Entre les novetats, destaquen companyies aèries com T'way, amb vols a Seül, Iberojet cap a Tegucigalpa, i el retorn de Level a Miami. A més, han augmentat les freqüències cap a destinacions clau com Filadèlfia -amb vol diari-, Beijing, Shenzhen, Yeda i Abu Dabi. Aquesta ampliació reflecteix una clara estratègia d'internacionalització que busca posicionar Barcelona com a porta d'entrada directa a mercats d'alt valor, situats a Amèrica, Àsia i l'Orient Mitjà.

CIUTAT AEROPORTUÀRIA VIVA

Més de 10.000 persones treballen directament o indirectament a l'aeroport, des de pilots fins a tècnics de manteniment, personal de terra i dependents. Ignacio Rubio del Pino, president d'ASETRA, ho resumeix així: "L'aeroport de Barcelona requereix una plantilla altament preparada. És vital per garantir l'operativa en un entorn cada cop més exigent". Aquesta capacitat laboral és una peça essencial per mantenir la reputació internacional de l'aeroport.

De la mateixa manera, El Prat ha transcendit el seu rol funcional per esdevenir un veritable ecosistema urbà. Amb més de 50 restaurants i 30 botigues a les instal·lacions, els passatgers poden gaudir d'experiències gastronòmiques, des de cuina gurmè catalana fins a cadenes internacionals, moda, tecnologia i serveis prèmium. Aquesta faceta comercial també genera ocupació directa i dinamitza l'economia local, fent de l'aeroport una ciutat dins la ciutat.



Més de 10.000
persones
treballen directa
o indirectament
a l'aeroport, que
disposa d'una gran
oferta comercial i
conforma un veritable
ecosistema urbà

261
LLIBREGAT



Ignacio Rubio del Pino, president d'ASETRA



Manuel Reyes, alcalde popular de Castelldefels, s'oposa a l'ampliació del Prat

◆ ETERN DEBAT D'AMPLIACIÓ

L'ampliació de l'Aeroport de Barcelona-El Prat continua sent objecte de controvèrsia política, tot i que cada vegada són més les veus que reclamen una actuació urgent davant la saturació de la infraestructura. Amb l'aeroport operant al límit de la seva capacitat, la manca de decisions clares comença a tenir conseqüències en la competitivitat de la ciutat comtal i la capacitat per atraure inversions.

Daniel Sirera, portaveu del Partit Popular (PP) a l'Ajuntament de Barcelona, ha estat una de les figures polítiques que ha expressat amb més contundència la necessitat d'actuar: "L'ampliació de l'aeroport no és una obra menor ni un caprici. Es tracta de garantir que Barcelona segueixi sent competitiva, capaç d'atreure inversions i de generar ocupació."

Però al PP també hi han detractors de l'ampliació. Després que el president de la Generalitat, Salvador Illa, desencallés el 10 de juny l'ampliació del Prat amb Aena i pactés amb l'Estat una inversió de 3.200 milions per ampliar la tercera pista 500 metres, l'alcalde de Castelldefels, Manuel Reyes, del PP, s'ha manifestat en contra, com l'alcaldessa del Prat, Alba Bou, dels Comuns.

El futur de l'aeroport segueix així al centre del debat. El temps, però, hi juga un paper clau: la pressió dels sectors econòmics i la situació de gairebé un col·lapse operatiu augmenten la urgència d'una solució. Barcelona s'enfronta al repte de decidir entre avançar amb una infraestructura clau o continuar posposant una qüestió que podria marcar el seu rol al mapa global de connexions aèries.

◆ UNA INFRAESTRUCTURA ESTRATÈGICA

El Prat és actualment el segon aeroport europeu en tràfic d'origen-destí (O&D), només per darrere de Heathrow, i amb només un 10% de passatgers en trànsit, el que indica que la gran majoria dels viatgers trien Barcelona com a punt de partida o destí final. A més, la ciutat ocupa la cinquena posició europea per volum de tràfic O&D, superant a Madrid, Roma i Amsterdam.

Tot i el creixement del tràfic, la puntualitat s'ha mantingut en nivells competitius: 74,9% en arribades i 65,7% en sortides durant l'any. A l'hivern, aquestes xifres milloren



Segell femení en la gestió aeroportuària

Des del 2008, l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat ha estat liderat per dones. Eva Valenzuela, enginyera aeronàutica, va assumir la direcció el 2024, prenent el relleu de Sonia Corrochano, que ara ocupa un alt càrrec a AENA. Valenzuela no només representa continuïtat, sinó que també plasma una visió estratègica enfocada en la sostenibilitat, l'eficiència operativa i l'ampliació pendent de l'aeroport. Sota el seu lideratge s'espera consolidar encara més el paper internacional d'El Prat com a hub intercontinental, garantint una infraestructura moderna, competitiva i en sintonia amb els reptes del segle XXI. Aquesta presència femenina a l'alta direcció aeroportuària no només trenca sostres de vidre, sinó que ofereix referents clau en un sector històricament dominat per homes.



Entre els engranatges de la coordinació nocturna a El Prat

A les 3.40 hores de la matinada, quan la majoria de la ciutat dorm, a la sala d'operacions de l'Aeroport de Barcelona-El Prat l'activitat no s'atura. Patricia Ruiz, supervisora de coordinació aeroportuària, dirigeix un equip de 12 persones que gestiona en temps real les arribades i les sortides nocturnes. "Cada minut compta. En aquestes hores, un error es multiplica perquè hi ha menys marge de maniobra", explica. En una nit d'estiu, poden operar fins a 80 vols entre les 00:00 i les 06:00 hores. Supervisen des del proveïment de combustible fins a l'assignació de portes d'embarcament, garantint que tot flueixi amb precisió. Aquest engranatge silenciós és clau per mantenir la reputació de puntualitat de l'aeroport. A la foscor, el Prat segueix bategant amb força, gràcies als que treballen quan gairebé ningú els veu.

notablement gràcies a la reducció de vols, assolint un 82,9% en puntualitat d'arribades. La mitjana de retard és de només 4,5 minuts per vol, posicionant El Prat per sobre d'altres aeroports com Roma, Lisboa o Tel Aviv. Amb xifres històriques, lideratge renovat, ambició internacional i una activitat ininterrompuda, El Prat no és només un aeroport: és el mirall d'una ciutat global en expansió.

L'aeroport continua batent rècords i connectant Barcelona amb el món, i si vol mantenir la seva posició com a node clau del sistema aeri europeu, el següent pas -l'ampliació- no pot continuar esperant. Perquè més enllà del nombre de passatgers o de les rutes internacionals, el que està en joc és el futur d'una metròpoli que no deixa de créixer. El Prat simbolitza la capacitat de Barcelona per projectar-se a l'exterior, atraure inversió, talent i oportunitats. Renunciar al seu desenvolupament seria tancar la porta a aquesta projecció. Per això, l'ampliació no és només una qüestió d'infraestructures: és una aposta pel model de ciutat que Barcelona vol ser de cara a les properes dècades.



Avió Ryanair partint de l'Aeroport d'El Prat



**L'aeroport d'El Prat
ha operat 44 rutes
intercontinentals
aquest hivern, la xifra
més gran registrada
fins ara**

263
AEROPORT DE BARCELONA
LLIBREGAT



Controlador d'Enaire a la torre de control



Vista de satèl·lit de les instal·lacions aeroportuàries del Prat



264

LLIBREGAT

Parella dormint sota l'escadador de l'aeroport

© ENAIRE

Una nit a l'aeroport d'El Prat: quan un espai de trànsit es converteix en refugi dels oblidats

A l'aeroport d'El Prat els sense llar són desdibuixats entre els viatgers: ningú els presta atenció i potser és aquesta invisibilitat la que els permet trobar tranquil·litat

PER JUSTINE PARAMIO



El consistori del Prat matisa que l'impacte del sensellarisme al nucli urbà ha estat limitat, ja que el fenomen que es dona a l'aeroport respon a dinàmiques diferents

Volia saber què se sent al passar la nit a un aeroport. Què es veu, què se sent, què s'ensuma quan ja no hi ha trucades d'embarcament ni maletes rodant. Volia entendre què passa quan un lloc pensat per al trànsit es converteix, per unes hores, en una destinació final. Per aquest motiu, vaig decidir passar una matinada a la Terminal 1 de l'Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, des de la mitjanit fins a les cinc del matí.

No vaig anar sola. Em van acompanyar les persones i les històries d'aquells qui cada nit hi dormen sense necessitat d'ensenyar la targeta d'embarcament. Em van acompanyar també les dades i les respostes d'Aena i de l'Ajuntament del Prat de Llobregat. Aquest reportatge parteix d'una experiència viscuda, però també d'una qüestió que em segueixo preguntant: qui té cura dels qui ja no s'enliren?

COPENHAGUE	VY	1873	10	Entrega finalizada
Compartido QTR	5519			
NAPOLIS	VY	6503	10	Entrega finalizada
Compartido QTR	3582			
NANTES	VY	2973	09	Entrega finalizada
Compartido QTR	3674			
LONDRES/LHR	VY	6653	04	Entrega finalizada
Compartido IBE	5171			
LISBOA	VY	8463	14	Entrega finalizada
Compartido QTR	5514			
LONDRES/GATWICK	VY	7821	07	Entrega finalizada
Compartido IBE	5603			
ASTURIAS	VY	1571	04	Entrega finalizada
Compartido QTR	3739			
PALMA MALLORCA	VY	3921	14	Entrega finalizada
Compartido QTR	3733			
MARSELLA	VY	1509	09	Entrega finalizada
Compartido QTR	3890			
MILAN/MXP	VY	6337	10	Entrega finalizada
Compartido IBE	5543			
VALLADOLID	UX	938	11	Entrega finalizada
Compartido QTR	3697			
MANCHESTER	VY	8749	11	Entrega finalizada
Compartido IBE	5667			
LANZAROTE	VY	2475	07	Entrega finalizada
Compartido QTR	3504			
TENERIFE NORTE	VY	3209	03	Entrega finalizada
Compartido QTR	3697			

Cartells d'arribades de l'aeroport d'El Prat



Cartells informatius de sortides de l'aeroport d'El Prat

INVISIBLES ENTRE ELS VIATGERS

Mentre els darrers avions aterren i algunes famílies esperen l'arribada dels seus éssers estimats, els sense llar dormen entre els bancs i els passadissos de l'aeroport. A l'aeroport d'El Prat són invisibles, desdibuixats entre els viatgers. Ningú els presta atenció i potser és aquesta invisibilitat la que els permet trobar tranquil·litat. No hi ha una sensació de rebuig ni de por, sinó una convivència silenciosa que, tot i no resoldre els problemes de fons, evita el conflicte.

L'olor a l'aire és un contrast interessant. L'espai fa olor de desinfectant i de menjar ràpid, però també hi ha una mica de llibertat, un aire lleuger que reflecteix les diferents possibilitats que s'obren en un lloc com aquest. Igual que els viatgers que esperen per a enlairar-se, els sense sostre semblen estar en un espai de transició, encara que la seva transició no està marcada per l'esperança d'un vol, sinó per la lluita de sobreviure en un espai que no està preparat per ser una llar.

CONVERSES A LA FOSCOR

Vaig tenir l'oportunitat de parlar amb algunes de les persones sense llar durant la nit, però la majoria no va voler ser identificada. Tot i que la situació és delicada, és interessant observar com l'aeroport, lluny de ser un lloc acollidor, es converteix en un refugi improvisat, no pas per elecció, sinó per la manca d'alternatives.

Pedro, de 64 anys, em va explicar la seva història mentre descansava en una cantonada de la Terminal 1. "No tinc on anar. Vaig perdre casa meua i la meua feina. Aquí almenys hi ha banys, calefacció i seguretat", em va dir. Maria Elisabeth, una altra dona que estava en la mateixa situació, va coincidir amb ell en el fet que, malgrat les adversitats, l'aeroport ofereix més seguretat que altres llocs de la ciutat. "Aquí, encara que no sigui una llar, almenys puc dormir tranquil·la, sense por", va compartir.



Viatgers dormint, esperant el seu vol a la matinada



L'aeroport, lluny de ser un lloc acollidor, es converteix en un refugi improvisat, no pas per elecció, sinó per la manca d'alternatives



Passatgers i persones sense llar dormint a l'arribada de la Terminal 2 de l'aeroport d'El Prat

És evident que l'Aeroport d'El Prat s'ha convertit en un refugi, però no un refugi dissenyat per aquesta situació. La manca de suport institucional i d'un espai d'acollida adequat deixa aquestes persones atrapades en un límbic, sense la possibilitat d'accedir als recursos que necessiten. Tot i això, la convivència entre aquest grup i els viatgers usals no sembla generar rebuig, sinó més aviat indiferència. L'aeroport, amb el seu flux constant de persones, sembla un espai neutral on els problemes d'un es dissolen en la rutina dels altres.

◆ PERSPECTIVA INSTITUCIONAL

La resposta institucional davant la presència de persones sense llar a l'aeroport d'El Prat està condicionada per la complexitat de competències. Des d'Aena, entitat que gestiona l'aeroport, subratllen que la seva responsabilitat principal és vetllar per la seguretat i el bon funcionament de les operacions aeroportuàries. "El nostre enfocament se centra en la seguretat de les instal·lacions, i qualsevol actuació social s'ha de coordinar amb les administracions competents", expliquen des del seu departament de comunicació.

Paral·lelament, Bertran Cazorla, cap del departament de Comunicació de l'Ajuntament del Prat de Llobregat, incideix en que el fenomen del sensellarisme a l'aeroport exigeix un abordatge conjunt. "L'aeroport és una infraestructura de país que requereix un enfocament de país. No podem ser els únics municipis que abordem aquesta problemàtica en solitari", assenyalen des del consistori. Tot i que El Prat disposa d'un dispositiu local per a persones sense llar, el fenomen a la terminal presenta característiques pròpies, i la seva atenció supera les competències municipals.

Fins al gener del 2024, va existir un acord de cooperació entre la Generalitat,

l'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament del Prat i Aena. Des de llavors, aquest conveni no ha estat renovat, encara que des de l'Ajuntament del Prat asseguren que s'estan mantenint contactes per tal de reactivar un nou marc de col·laboració. "Considerem urgent i necessari establir un nou acord que reguli aquesta col·laboració. Esperem que el conveni anunciat pel Departament de Drets Socials de la Generalitat se signi com més aviat millor", expliquen fonts municipals.

◆ INCERTESA EN COMPETÈNCIES

Pel que fa a actuacions recents, el consistori confirma que va ser informat per Aena i els Mossos d'Esquadra sobre una intervenció policial que podia afectar les persones en situació de sensellarisme. En aquest context, es va desplaçar a l'aeroport una treballadora social

municipal, amb l'objectiu d'oferir atenció en cas d'urgència social, en coordinació amb el Centre d'Urgències i Emergències Socials de Barcelona (CUESB). Des del consistori



Persona sense llar dormint sense pertinences a l'aeroport

també matisen que l'impacte d'aquesta situació al nucli urbà del Prat ha estat limitat, ja que el fenomen del sensellarisme a l'aeroport i a la ciutat respon a dinàmiques diferents. Davant les preguntes sobre perfils concrets o sobre si l'aeroport s'ha convertit en un espai de refugi davant de la manca d'habitatge assequible, l'Ajuntament remet a la Generalitat, administració competent en matèria de drets socials.

❖ LA MIRADA DELS TREBALLADORS

Més enllà de la visió institucional, també vaig parlar amb Michelle, treballadora de l'aeroport a la zona de check-in de la Terminal 1. El seu testimoni aporta una perspectiva molt diferent, des de dins. "Hi ha 200 i tants indigents a la part del check-in i del metro, a la zona pública", explica. Durant el Mobile World Congress, molts van marxar, però en acabar van tornar. "A la nit no es pot anar a certs llocs. Utilitzen tots els banys i les dutxes. Hi ha moltes bronques", assenyala. Un dels episodis que la va



Un viatger perd el seu vol

primers raigs del dia. L'espera de molts, tan invisible com silenciosa, es dilueix entre els viatgers que arriben i se'n van. Tot i això, la seva presència segueix aquí, recordant-nos que hi ha realitats que no se solucionen amb un vol, que no s'esborren amb el pas del temps. L'aeroport d'El Prat, dissenyat per a ser un espai de trànsit, es converteix durant unes hores en un refugi sense nom per als qui no tenen una destinació. Aquest



Dos viatgers sense hotel esperant a l'aeroport

marcar més va ser el d'una persona que es va tallar els dits i va omplir el lavabo de sang. "I després n'hi ha un altre que va violar unes treballadores. Hi ha moltes denúncies. Està molt mal organitzat," conclou. La seva resposta mostra una altra realitat, una situació de tensió que conviu amb la calma aparent de l'aeroport, i mostra fins a quin punt el fenomen ha superat la capacitat de gestió.

❖ UN FUTUR INCERT

A l'alba, quan l'aeroport desperta amb l'arribada dels primers vols, les empremtes dels qui van passar la nit a El

Prat desapareixen entre els



"Aquí, encara que no sigui una llar, almenys puc dormir tranquil·la, sense por"



moment sense quietud, quan tot sembla immers de nou en la rutina diària, ens fa qüestionar-nos sobre el paper de les nostres ciutats i les nostres polítiques davant d'aquestes realitats; tot i que invisibles, presents.

Viatgers esperant sortida a l'aeroport d'El Prat

Quina és l'altra cara d'El Prat durant la nit?

Quan l'Aeroport d'El Prat es buida, més de 200 persones sense llar troben refugi als passadissos. Per elles, aquest espai de trànsit es converteix en el seu únic respir, un lloc de seguretat i calidesa. No obstant, la manca de suport institucional deixa aquestes persones atrapades en un paratge on la incertesa és l'única cosa constant.

Michelle, treballadora de check-in de la Terminal 1, observa diàriament les tensions i baralles que sorgeixen de la manca de solucions. Aquest refugi improvisat no és una opció digna, sinó una mostra de com el sistema social falla als més vulnerables.

L'aeroport, un lloc dissenyat per connectar persones, també hauria de ser un punt de solidaritat on la resposta institucional no es limiti a la seguretat, sinó a l'atenció integral. La veritable pregunta és: què estem fent com a societat davant d'aquesta realitat invisible?

Viatgers abandonats per les aerolínies

Entre els testimonis de les persones sense llar vaig trobar a Clara, una viatgera atrapada per una cancel·lació de vol. Amb 28 anys, tornava a Berlín després d'un viatge a Barcelona. "Em van dir que el vol va ser cancel·lat per 'motius operatius', però ningú em va explicar res més", em va comentar, visiblement frustrada per la manca de comunicació. A diferència d'altres aerolínies -com LATAM, que va oferir allotjament i menjar als seus passatgers encallats durant el Mobile World Congress-, Ryanair no va proporcionar cap ajuda als seus. "Ens van deixar a la nostra sort. No ens van donar ni menjar ni un lloc on dormir. Va ser com si no existíssim", explica Clara.

CREDENCIALS

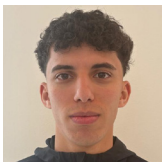
L'ESTIU 2025 NEXT LLOBREGAT és una obra col·lectiva que ha estat elaborada per joves i seniors periodistes. Els seus autors són els següents:



Ariadna Font



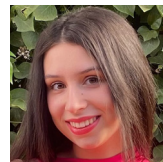
Begoña Grau
Puig



Bilal Amghar
Azouagh



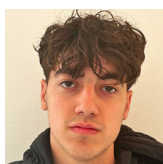
Catalina
Allemant
Carozzo



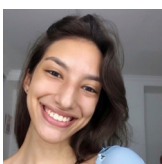
Claudia Moreno



Danna Vallejo



Enrique Ferré
Soler



Flavia
Monasterio



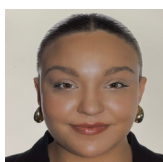
María Castillo



Judit Guerrero



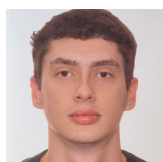
Maria De Diego



Helena
Fernandez Del
Campo Alite



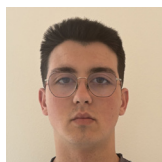
Héctor Sanz



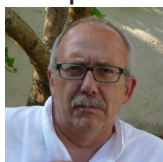
Igor Ribas
Crespo



Irene Mei
Martín Muñoz



Jaume Petit



Jesus A Vila



Joan Carles
Valero



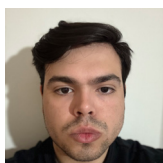
Julia Francino



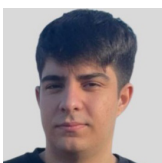
Justine Paramio



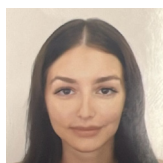
Lorena Muiños
Diéguez



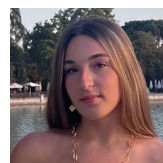
Lucas Tejada



Marino
Francisco De La
Ossa Carreño



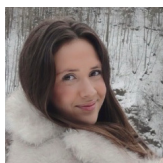
Mariona Ortiz



María Cusiné



Miguel Porres



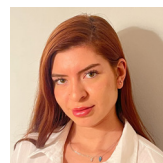
Naiara Martinez
García



Natalia Zablah



Oriol López



Paola Arenas



Patti Elias



Yolanda
Almudena
Mesones



Mans



Truñó



Natalia Serralde

AGRAÏMENTS

Aquest **ESTIU 2025 NEXT LLOBREGAT** no hauria estat possible sense el suport de

LES EMPRESES



LES INSTITUCIONS





L'equilibri perfecte

Gaudir i protegir

A la natura, els actes incívics no hi caben.



Descobreix l'equilibri entre gaudir i protegir a espaisnaturals.cat



Generalltat
de Catalunya

tothom El Govern de